

1971年7月創刊 · 發行49年6個月

名人講堂

中文卡內基創辦人——黑幼龍 **人生不只可以變好,還可以更好**

藝文饗宴

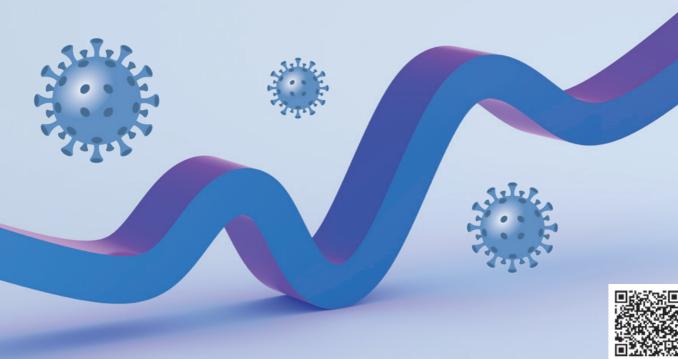
館藏精粹賞析 青花走龍藏文五彩水禽 蓮池高足碗





JANUARY 2021 一月號 No.594

疫世代啟動第二曲線



電子版月刊

2021年當「疫情」成為必然,企業發展為求長久經營,勢必思考佈局「第二曲線」。 反觀個人在工作上也應當增加斜槓專長,提升自身的價值。





第二曲線 VS. 微笑曲線

2021 年的開始,邀請讀者一同思考,當「疫情」成為必然,個人與企業是否應該重新佈局人生與事業的「第二曲線」。而當「口罩」也成為必備,人們在口罩背後的內心世界,請依舊要保持「微笑曲線」的笑臉,讓我們一同用這雙曲線,來面對2021年的到來吧!

關於「疫世代下的第二曲線」的封面議題,我們摘錄了 英國當代管理思想大師韓第的文章,帶領我們從教育、金 錢、人我關係、美好生活等一連串議題,提供抓住第二曲 線的指引,試圖從過去得到教訓,自第一曲線的宿命中創 造出更美好的未來。

面對個人職涯,業務專家吳育宏也在此次疫情風暴後的 觀察提到,許多企業營運觸礁,導致受雇者面臨失業。不 論是企業主或是個人,儘早讓自己擁有跨界經營能力、彈 性的工作模式,是面對後疫情時代最需要做的調整。

2021年7月是《震旦月刊》創刊即將滿50周年的日子,在 倒數計時歡慶之際,率先在1月號進行小幅度的單元及版面 調整;單元新增「科技速報」,用「數字」告訴讀者全球發 生的大小事!而「職場觀點」則是邀請人力資源專家進駐 月刊擔任專欄作者,提供最新兩岸人資觀點!「創新經營」 中提供精選的創新觀點,包含:創新管理、新創企業、個 人創新管理等。希望能給予讀者嶄新的觀點與視野,歡迎 舊雨新知們繼續給予支持指教,並祝大家新年快樂!

《震旦月刊》主編

蘇美琪 Maggie Su

震旦月刊

1971/7/1號創刊・2021/1/1出版

創刊人 陳永泰

發行 震旦行股份有限公司

發行人 王玉治

地址 台北市信義路五段2號16樓

網址 www.aurora.com.tv

編 蘇美琪

劃 劉芮彣、劉子靖、張哲維

讀箱 maggies@aurora.com.tw

雪話 02-2345-8088

真 02-2345-8733轉1619

局版台誌字第1556號 中華郵政北台字第1425號

執照登記為雜誌交寄

本刊物為公益發行,分享經營管理及藝 文欣賞知識,其文章均為作者之意見, 不代表本社之立場,文責亦由作者負 責。版權所有,非經本社書面同意,不 得轉載本刊任何圖文。本月刊所使用之 商標或著作皆屬權利人所有。



四川峨嵋山有「震旦第一」石碑, 古印度以「震旦」來稱呼中國

炭 上 如旭日東昇

「震旦」是東方日出之意,象徵 著光明與希望,震旦集團承襲源 遠流長的歷史命脈,有如旭日東 昇,散發著蓬勃的朝氣與躍昇的 動力,為追求現代文明而努力。

金銭股份有限 110台北市信義路 28日東第4/128 5

金儀色彩 無限精彩

震旦月刊 **AURORA MONTHLY**

No.594

JANUARY 2021



第二曲線 VS. 微笑曲線 文/蘇美琪

T 科技速報 TECHNOLOGY

不懼疫情 用科技走出2020年 編譯、整理/張志康

M 大師輕鬆讀 MASTER 60'

用學習力再造高峰 編譯/大師輕鬆讀

企業為求長久經營,尤其在當下 疫後關鍵時期,最常面臨的是該 入「第二曲線」商品或技術發 展? 在職涯中,這個方法也有 助於決定何時投入培訓新技能 尋找新出路。當「斜槓」成為趨 勢,你是否也開始重新思考?





「斜槓」毫無疑問是近年最熱門的關鍵字之一,你斜槓了嗎?



第二曲線 引領思考重要決策 文/蘇美琪

管理大師韓第教我們的事 10 從第二曲線 看見未來的美好

14 後疫情時代的個人斜槓策略 放手延伸、拓展你的第二專長 文/吳育宏

C 名人講堂 CELEBRITY TALK

中文卡內基創辦人——黑幼龍 18 人生不只可以變好,還可以更好! 文/天下雜誌出版社

職場觀點 MANAGEMENT

組織變革要知道的二三事 全球企業的最大挑戰 文/黃至堯

創新經營 INNOVATION

從0到1,是最有意義的創新 疫情教我們的創新啟示 文/沈小濱





三星推出的AirDresser電子衣櫥,不但能高溫蒸燙進行去皺,而且滅菌、 除臭、除摩一次完成

D 玩味設計 DESIGN

讓省力科技開啟未來新生活(上) 「省力」科技帶來新慵懶主義 文/李俊明

L 樂活人生 LOHAS LIFE

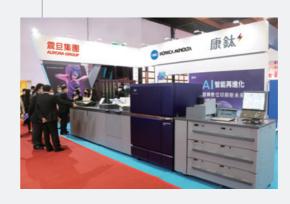
跟著老師學養氣經絡瑜伽 運用經絡的氣行導引, 提升生命能量

圖·文/積木文化出版社

A 躍昇震旦 AURORA NEWS

康鈦科技參加「TIGAX 20印刷展」 新一代AI智能印刷設備 大幅提高產能

圖·文/康鈦科技



震旦雲人臉辨識測溫結合門禁管理 協助泰山新庚診所 提升管理效能

圖·文/震旦雲

A 震旦博物館 AURORA MUSEUM

白領之夜講座回顧 印度佛教偶像起源 及對中國的影響(上)

圖·文/震旦博物館

A 藝文饗宴 ARTS PLAZA

館藏精粹 2021桌曆賞析 文/吳棠海

館藏精粹賞析

明宣德 青花走龍藏文五彩 水禽蓮池高足碗 文/吳棠海

型 愛心公益 LOVE ACTION

震旦人公益行動「溫暖隨行」 「愛」,串聯起生命的所有美好 圖·文/震旦集團





不懼疫情 用科技走出2020年

編譯、整理/張志康・資深媒體記者

隨著新冠肺炎疫情蔓延全球,世界也變得跟以往不一樣了。以往扁平的世界,從實體的交流,轉往線上的溝通,加速數位轉型的發展,逐步邁向「新常態」(The New Normal)生活。科技讓人們走出了2020年,面對疫情,仍能維持生活、維持溝通、維持進步。



280億美元

NASA預計2024 送第一位女性上月球

美國航空暨太空總署表示,將斥資280億美元重返月球表面。根據英國國家廣播公司(BBC)報導,這項計畫是太空總署阿提米絲(Artemis)計畫的一部分,這筆預算包括SLS火箭、獵戶座飛船以及月球登陸系統等。這項計畫不僅是繼1972年以來的首次人類登陸月球計畫。也是首次將有女性登陸月球。

資料來源/BBC News

3 萬個

亞馬遜利用3D列印 提供醫療用面罩

全球疫情導致個人防護用具(PPE)短缺, 美國各大企業紛紛自主投入設備生產;根 據《商業內幕週刊》報導,美國電商亞馬 遜利用3D列印技術,由無人機工程師根據 一群3D列印愛好者的藍圖,成功改良並生 產3D臉部防護用具,並獲得美國國家衛生 研究院的許可,目前為止已成功向醫護人 員捐助3萬個臉部防護用具。《英國廣播公 司》指出,亞馬遜並非美國第一個開始生 產個人防護用具的大公司。其他知名企業 如蘋果、SpaceX、惠普與福特,都已經開 始利用自己的生產線大量製造並捐贈個人 防護用具。

資料來源/美國《商業內幕週刊》

5 奈米

「蘋果發表M1處理器 MAC」 擺脫長達15年Intel鉗制

美國蘋果電腦公布了旗下MAC系列電腦所使用的處理器,將由原先已用15年的英特爾(Intel)換成專為自家設計的M1處理器。蘋果電腦指出,M1採用台積電5奈米製程,是全球最快的CPU核心,同時也是全球每瓦效能最強。M1具備CPU速度提高3.5倍,GPU速度提高6倍,機器學習(ML)能力提高15倍,電池壽命延長2倍等特色。目前蘋果電腦已推出搭載M1處理器的MacBook Air、MacBook Pro、Macmini,並展開為期兩年的轉換期,讓旗下更多Mac系列產品,都能搭載M1處理器。

資料來源/中央通訊社

7,400 am

5G第二階段標準完成 車聯網將成未來競爭力

受到全球疫情影響,預估2020年全球汽車 銷售量會大幅下滑20.6%,但在此同時, 5G行動通訊,以及車聯網的蓬勃發展,預 期將成為未來汽車產業的復甦關鍵。根據 TrendForce旗下拓墣產業研究院的分析指 出,5G除了能強化現有車聯網的體驗外, 透過低延遲、高速傳輸和多裝置連結等特 色,使車聯網功能從急難救助和影音娛樂 擴展到行車安全。此外,由於制定通訊標 準機構的3GPP已宣告5G第二階段完成, 未來5G對各行各業的支援應用都將更為完 善,預估2025年全球新車市場上,聯網汽 車的數量將接近7400萬輛。

資料來源/TrendForce

25%

次世代半導體 氮化鎵10年內量產

日本東北大學電子通信研究所日前發表在 氮化鎵(GaN)電晶體中觀測到量子點, 可望擴大在半導體方面應用。傳日本經濟 產業省打算砸下90兆日圓,資助研發氮化 鎵在半導體方面應用的大學、企業,希望 在2020年代後半達到量產的目標。氮化鎵 的優點在哪裡?根據英國布里斯托大學物 理學家 Martin Kuball表示,所有材料都有 「能隙」(band gap),也就是傳導電流的 能力。GaN 的能隙比矽更寬,能承受更高 的電壓、電流也能更快通過。他指出,現 今的電子產品若全數改用 GaN,耗電可望 減少 10%、甚至 25%。

資料來源/韓國科技媒體etnews



用學習力再造高峰





看更多精彩內容



學得一技之長便能高枕無憂的時代已經 結束。無論企業或個人,面對這個快速 變化的世界,唯有持續學習及提升專業 技能,才能持續擁有可供交易的籌碼。 重臨的現實是,未來大部分的職業生涯還沒被發明。例如:蘋果iPhone問世不到10年。這代表不過10年之前,iPhone應用程式的市場還不存在,沒有人的工作是開發應用程式。YouTube內容創造者、人工智慧工程師和無人駕駛車工程師也是這樣的例子。今天,有成千上萬人在這些領域工作。同樣地,今天在學校就讀的多數學生,最後從事的工作和職業生涯,現在根本還不存在。

這就是為什麼學習和持續培養技能如此 重要的原因,而每個人都必須成為敏銳的 學習者,才能跟上這個世界的新事物和最 新科技,並且做好準備。

一、對個人來說,挑戰在於持續提升技能和不斷學習新技能。

現在有愈來愈多公司及組織,在徵才時是看你目前擁有的技能,以及未來培養新技能的渴望。為了在現在及未來持續成為可用之才,你必須持續不斷增加技能,並且更新你的技能組合。要在未來成功,個人應該為自己的職業生涯及工作成就負責。

建立學習履歷,強調你的正式資格,以及所有其他正式和非正式訓練。追蹤你的生涯學習證書,利用這些證據衡量你的進步,以及向未來雇主闡述你的技能。

要在未來成功,應該為自己的職業生涯負責。掌握你的學習狀況:

- 學習 1 持續投資時間和金錢在訓練課程,培養你的專業技能。
- 學習 2 把學習當成大腦運動。養成學習的例行習慣,並成為每天非做不可的事情。
- 學習 3 尋找導師和榜樣,協助你往正確方向前進。

二、對企業來說,打造適切技能是現代的關鍵要務。

過去,企業執行長都只在意損益表。今天聰明的企業領導人則專注在人才和教育。他們 擁有以技能為基礎的策略,將學習列為優先要務,並一手承攬。學習已經變得如此重要, 未來也將持續保持下去。

技能現在是任何組織潛在價值的基石,你應該思考以下4個問題:

- 問題 1 我們公司內部現在擁有哪些技能,有效發揮這些技能,可衍生出哪些價值?
- 問題 2 我們如何衡量我們集體的知識,並且善加利用發揮最大效果?
- 問題 3 依據我們可以自由運用的技能,我們企業真實的潛力為何?
- 問題 4 如果我們能善用所有已經具備的技能,我們會變得多有效率?

2018年麥肯錫全球研究報告指出:「每個經濟體,尤其是先進國家,可能要面對的課題 是,如何留住和重新配置身處職業生涯中期的數億中年勞工。」

為了做好準備迎接這樣的未來,公司應該怎麼辦?3點建議如下:

- 建議 1 公司應該快速行動,提升員工的技能。公司必須成為職場教育的生產者,而不是 以牛步化的方式跟上腳步。
- 建議 **2** 聘雇新人不要根據名門出身(擁有名校學歷),而是依據技能,以及個人能力和 持續成為終身學習者的渴望。
- 建議 3 雇用新人之後,協助他們維持渴望,並且提供他們成長機會。激勵你的員工發展 能力,持續取得新技能。A



第二曲線 引領思考重要決策

序言/蘇美琪;文/查爾斯・韓第、吳育宏

企業為求長久經營,尤其在當下疫後關鍵時期,最常面臨的 是該繼續堅持既有本業,還是應該投入「第二曲線」商品或 技術發展? 在職涯中,這個方法也有助於決定何時投入培 訓新技能,尋找新出路。當「斜槓」成為趨勢,你是否也開 始重新思考?



CHAPTER I

管理大師韓第教我們的事 從第二曲線 看見未來的美好

■ 第二曲線是我們彌補第一曲線所有缺失的良機,我們可以藉此得到救贖,向世人宣告:我們已經從過去學得教訓,並且將創造出更美好的未來。
■ P.10

---英國思想大師 查爾斯·韓第



08 | 震旦月刊

震旦月刊 | 09





2021年的開始身處變動環境的我們,何時展開第二曲線、何處尋找第二曲線是個人和組織必須經常思考的關鍵課題。英國當代管理思想大師韓第,帶領我們從教育、金錢、人我關係、美好生活等一連串議題,提供抓住第二曲線的指引,讓我們從過去得到教訓,自第一曲線的宿命裡救贖未來。



▮ 隱喻是簡練的概念,雖然細節不夠明確,卻能出奇不意的說明我們對事情的看法。

想,從許多方面來看,我真是個顧人怨的老公,主要是因為在工作剛漸入佳境時,就想要換工作。在殼牌公司(shell)工作十年後,被公司外派至其他國家擔任經理,這是擔當重任的第一步。我卻在此時打定主意,自認不適合擔任石油公司的高階主管,於是我決定拒絕公司的派任,並提出辭呈。

經過兩年的自我調整和再培訓之後, 我進入倫敦商學院任教:六年後,我已 經升為正教授,出版生平第一部著作, 也拿到終身職的聖杯,確保退休前都不 會失業,我卻覺得這不是我真正想做的 事情,我想把所有時間都拿來寫作。最 後,才鼓起勇氣,完全切斷和組織之間 的臍帶。唯有到這個時候,我才真正覺 得成為自己的主人。

錯過通往未來的轉折點

這些年來,我一再述說通往大衛酒館 那條路的故事,故事的意象和意涵時時 在我腦中盤旋不去。有一天, 我開車穿 越都柏林郊區光禿但美麗的威克婁山脈 (Wicklow Mountains)時迷了路。看 到有名男子在遛狗,我就把車停下來問 路,請他指點我哪條路可以通往亞沃卡 (Avoca)。他說:「直直往山上走,然 後再往山下開一英里路左右,就會抵達 河邊,河上有一座橋;你會看到對岸的 大衛酒館。你一定看得到,因為那是鮮 紅色的建築。」

我說:「反正就上山、下山,然後就會看到大衛酒館。」「很好。但在距酒館還有半英里路的地方,你得右轉上山,這樣才會抵達亞沃卡。」我向他道謝,驅車離去,當時還沒察覺他指點方向時的愛爾蘭邏輯有點奇怪。但是,直到後來我開始探討第二曲線的挑戰時,他傳達的訊息仍然深印在我腦海裡。我們常常在不知不覺間錯過右轉上山的那條路,渾然不知那才是我們該選擇的道路。我見過太多組織(和太多人)由於停駐在大衛酒館,而錯過通往未來的轉折點,等到察覺時已經太遲了,懷念舊時美好時光。

我在職涯中也曾多次不經意的驅車上山,在尚未抵達類似大衛酒館的地方,就在山頭轉向。等到我畫出職涯發展曲線之後,上下起伏的生涯發展軌道所蘊含的意義開始浮現,從此以後,我對變動和未來的想法就深受這些曲線影響。所謂S曲線的概念其實是個隱喻,隱喻是幫助我們理解事情的好工具,千萬不要因為隱喻在科學上不夠嚴謹,就嗤之以鼻。隱喻是簡練的概念,雖然細節不夠明確,卻能出奇不意的說明我們對事情的看法。

。10 震旦月刊



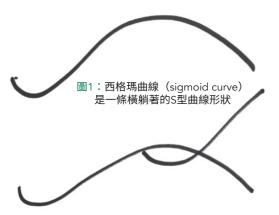


圖2:在第一條曲線尚未觸頂時,就展開第二曲線

S曲線是一種數學概念,也是許多人熟悉的隱喻。當我們說「學習曲線」或「走在(曲線)前端」時,也是指這種曲線,許多企業更用這樣的概念來預測未來。S曲線也可以說明我們的人生,以及組織、企業、政府與相關機構的發展歷程。

我們似乎無法掙脫S曲線,唯一的變數是 曲線的長度。過去的企業平均都能維持四十 年的壽命,然後才步上衰亡或遭到併購,如 今企業平均壽命卻縮短為僅僅十四年。儘管 人類拚命把自己的生命曲線延長到九十歲以上,企業的生命曲線速度卻似乎在加快。不過,最終大家都逃不過灰飛煙滅,前景令人沮喪。但事情不見得一定如此,總是有可能出現圖2這種第二曲線。

為成功所蒙蔽

而致命的關卡在於,必須在第一條曲線尚未觸頂時,就展開第二曲線。唯有如此,才能掌握充足的資源(金錢、時間和精力), 熬過第二曲線剛開始的滑落,也就是投入的階段。如果你打算等到第一曲線到達巔峰後才開展第二曲線,由於那時第一曲線已經開始走下坡,那麼無論在理論上或現實中,都一定行不通。

但我們可能受到第一曲線的成功所蒙蔽, 沒有看到新科技或新市場帶來的種種機會, 而讓其他人搶得先機。哈佛商學院教授克雷



頓·克里斯汀生(Clayton Christensen)用 許多例子說明這是破壞式創新常碰到的問題,例如柯達公司長期漠視數位攝影技術可 能創造的新機會,等到圈外人大舉入侵, 代替柯達開創出第二曲線時,柯達悔之已 晚。新科技每天都提供開創第二曲線的新契 機。無論對教育界、健康醫療產業、企業或 政府而言,如何看清機會並掌握機會,都是 重要的策略新挑戰。所以,公司應該趁景氣 還不錯、營運尚未走下坡時,就開始規劃第二曲線。

第二曲線大師

從各方面來看,賈伯斯(Steve Jobs)是 擅於駕馭第二曲線的大師。早在麥金塔電 腦尚未成功時,賈伯斯和他的創意團隊就 已經計畫靠iPod打入音樂市場。等到iPod 開始主導市場時,賈伯斯已經開始設計 iPhone,在截然不同的領域推出新產品。 一旦iPhone開始成功,蘋果公司隨即推出 iPad。每一條曲線都在上一條曲線尚未攀上 頂峰時就開始醞釀。每一條新曲線都脫胎自 上一條曲線,但又跨足截然不同的市場。這 種做法表面上冒了極大的風險,但對賈伯斯 而言,這是符合邏輯的新曲線。今天,蘋果 的產品似乎形成緊密連結的大家族,蘋果會 不會持續這種第二曲線的思維?時間會說 明一切,因為第二曲線的想法並非唾手可 得,必須具備想像力、直覺和本能,而非理 性分析。當所有訊號和周遭每個人都告訴你 不需要這麼做時,你必須仍有足夠的膽識踏

入未知領域,才能實踐第二曲線的思維。

何時開展第二曲線?

個人的人生或組織的生命歷程中,都極少見到第二曲線的思維和行動。有時候我們需要觸發器。企業或許會從毛利縮減或市占率下降中察覺需要新思維。運動員知道運動生命有年齡限制,因此通常都在自己還炙手可熱時,就開始新的生涯規劃。維根橄欖球隊(Wigan rugby league club)的經理曾經告訴我,他面臨的最大問題是如何說服正值巔峰、體格強健的二十五歲運動員,在三、四年內重新訓練自己過另外一種生活。

對企業而言,觸發器可能是收購的威脅。 美國管理學者柯林斯很實用的列出組織沿著 第一曲線的滑坡逐步衰敗的五個階段,克里 斯汀生稱之為「科技土石流」。首先是攀上 曲線巔峰時成功帶來的傲慢自負;接著是不 知節制,不斷追求更多,罔顧風險;之後又 病急亂投醫;終於放棄掙扎;最後變得無足 輕重或走向敗亡。看到那麼多組織循序漸進 的走上柯林斯的衰敗五階段,真是既悲哀又 耐人尋味。因為很多企業往往不斷壓低成 本,重覆做同樣的事,結果創新的資源變得 更加匱乏,因而走上衰敗。

如果我們想看到社會變得更美好,就必須 從自己做起,從自己的人生開始。第二曲線 是我們彌補第一曲線所有缺失的良機,我們 可以藉此得到救贖,向世人宣告:我們已經 從過去學得教訓,並且將創造出更美好的未 來。





放手延伸、 拓展你的第二專長

文/吳育宏(BDO副總經埋,台灣B2B業務專家)

病毒對全球經濟造成的衝擊,可說是前所未見。造成許多企業營 運觸礁、受雇者面臨失業。也從此次疫情風暴中體會到,不論是 企業主或是個人,儘早讓自己擁有跨界經營能力、彈性的工作模 式,是面對後疫情時代最需要做的調整。「斜槓」毫無疑問是近 年最熱門的關鍵字之一,個人和企業都在探討這個主題。



【】在談論如何發展斜槓策略之前,我會問的第一個問題是:「在你決定『斜槓』之前,在本業(第一專長)是否已經毫無保留的付出過了?」

從產 業和市場的大環境來說,產 品走向小量多樣、生命週期 縮短的趨勢,使得傳統領導廠商「大者 恆大」的優勢不在,多數企業都無法依 靠少數明星商品來支撐獲利,必須發展 出更多的第二、第三優勢。因此,「斜 槓」是企業追求永續發展不得不面對的 課題。在這樣的商場和職場環境之下, 個人也要發展更多專長來維持競爭力。

決定「斜槓」前,請先自問

不過在談論如何發展斜槓策略之前, 我想先提醒職場工作者的是:不要把斜 槓過度美化了。很多人聽到斜槓覺得很 有趣、風險不高,就一窩蜂的跟隨,像 是利用下班後的時間來兼職、接案等。 通常我會問的第一個問題是:「在你決 定『斜槓』之前,在本業(第一專長) 是否已經毫無保留的付出過了?」若是 自己的本業還有成長空間(薪資、晉升 或是專業技能),那麼走向斜槓某種程 度來說正在壓縮本業的發展。

舉個最簡單的例子,下班後該用來休息、沉澱的時間,拿來發展斜槓副業看似增加短期收入,但是也讓自己回到正職工作的專注度下降。久而久之自己在本業的表現無法達到頂尖,未來更好的發展機會也無形中消失了。除非現行工作沒有成長的空間,公司政策、上層主管擺明了不重視你的職涯發展,否則我認為在本業更上層樓,還是多數人最好的選擇。比起所有創業者的高風險,以及多數斜槓工作的低投資報酬率,職場雖然是一個相對單調的環境,但是至少它保證獲利。職場上發展成功的人,薪資並不低於創業者的平均收入。

簡單來說,我認為一個人在本業(或



24|震旦目刊



首要專長)上已經破釜沉舟、全力以赴,才 值得去評估斜槓的可能性。千萬不要落入 「樣樣通、樣樣鬆」的窘境。

其次,我認為最好的斜槓是「主專長的延伸」,以利產生最大的綜效。我們的經驗在同一個環境、同一項工作久了,一定會遇到瓶頸。此時去發展第二專長,我認為對擴大視野、拓展能力有很大的幫助。例如在一家公司的同一個部門服務多年,手邊的業務都已經非常熟悉。此時如果可以大膽跨出舒適圈,去負責一個跨部門的專案、接觸自己不熟悉的業務,甚至是輪調到公司的不同部門,勢必能強化自己的整合能力。這是在同一個組織內,延伸自己的專長。

另一種狀況是在同一個職務上,去延伸自己跨公司、跨產業的經驗,我自己的職涯軌

跡就是屬於這種類型。從跨入職場至今,我 的工作都脫離不了「行銷業務」的領域。雖 然橫跨的產業很廣,但是業務銷售的技巧、 行銷管理的邏輯,卻有許多共通之處。

剛開始從傳統產業跳到高科技業,我經歷 了非常辛苦的陣痛期。因為在全新的產業有 太多專有名詞、專業知識要了解,我必須加 倍努力才能聽懂我的顧客和同事在說什麼。 不過也因為我不是高科技產業出身的,我在 傳產業務部門的經驗,就成了在新工作「有 附加價值」的東西。高科技業的同仁也會有 興趣,傳統產業有什麼好的做法,可以拿來 參考使用。所以跨出「舒適圈」雖然很「不 舒適」,卻是讓自己快速成長的方式。

後來我又從高科技業轉戰健康器材產業的 外商品牌公司,幾乎是從產業鏈的最上游,



■ 我認為最好的斜槓是「主專長的延伸」,以利產生最大的綜效。此時去發展第二專長,對擴大視野、拓展能力有很大的幫助。

突然跳到產業鏈的最下游終端市場。唯一不 變的是,我都在公司的業務部門服務,並 逐漸從第一線業務人員,轉變為管理者的身 分。這些看似差異很大卻有共通性的經驗, 大幅提升了我「結構化思考」的能力。

加上我的職業生涯又經歷了一段「留職停薪」(外貿協會培訓中心),以及一段「在職進修」(政大IMBA),在「實務」與「理論」的交叉洗禮之下,深化我在專業領域的知識與能力。我常跟朋友開玩笑說,若是以跨產業的廣度,以及理論、實務的多樣性而言,我還真算得上是斜槓的代表。



總結來說,我完全同意「斜槓」是無法阻擋的潮流,它是企業與個人強化競爭力的重要途徑。只是在發展斜槓之前,要確保自己在本業上已經盡了本分。別被似是而非的斜槓理論誤導,分散自己的資源與精力,到頭來本業高不成低不就,斜槓的項目也無法持久,落得兩頭空。

這就好比司職「控球後衛」的職籃選手, 一定要先把自己最重要的基本功「運球」練 到爐火純青,才能贏得教練、隊友的信任, 爭取到足夠的上場時間。基本動作沒有下過 苦功之前,花俏的技巧只是本末倒置。

再者是從自己的主要專長為基礎,來延 伸、拓展第二專長。你可以在同公司內尋求



輪調部門的機會,或者在換公司、換產業的 過程,累積自己在某一個領域的專業。如此 一來,你的第二專長就是第一專長的延展與 加值,斜槓的綜效就能夠層層堆疊、相輔相 成。

如同球員要發展更多技巧時,通常是從自 己的擅長動作或既有優勢,去培養出新的技 巧,一步步朝著更全面的球技邁進。

最後我想強調的是,頂尖的運動員和優秀的職場工作者還有一個最大的共同點,那就是對事業的熱愛。不論是在第一專長或者第二專長的精進過程,他們都堅持在同一個舞台。鎂光燈下的精彩演出,背後都是不為人知的汗水。





黑幼龍

人生不只可以變好, 還可以更好!



▶ ■ 看更多名

影響五十萬華人的激勵大師黑幼龍,分享多年企管訓練的經驗,從如何應對挑戰的智慧、發現自我價值、建立成功職涯的正向心態。從平凡小事抓住關鍵剎那,找到走出迷茫徬徨的力量,人生不只可以變好,還可以更好!

圖·文/天下雜誌出版社

■日正當中是人一生的巔峰、髙潮,能力發揮到極點,金錢、名望、地位都與日俱增。但也有人在蔭涼下躲太陽,或乾脆去睡個大午覺,省得麻煩。我的日正當中很精彩。很捨不得讓它過去。

如果 有人問我現今最想做什麼? 我最想做的是:「在離開這世界時,好好想想我對這世界留下了些什麼」。

像貝多芬的交響樂,真是永垂不朽,不 知多少世代的人會一直聆聽下去。米開朗 基羅的聖母抱耶穌雕像,聽說有位亞洲雕 塑家去看過後,發現米開朗基羅二十四歲 就雕出了這樣美的一個作品,回去後就放 棄雕刻了。他感嘆怎麼有人這麼有才華, 這麼年輕,就雕刻出令人欣賞時要屏住呼 吸的作品。

還有我喜歡的作家小仲馬、費茲傑羅。 甚至包括大導演史匹柏,還有好多奧斯卡 金像獎的演員。他們都留下了自己的最好 的一部分,影響了很多人,影響深遠。

我呢?我什麼都不是。既非藝術家,亦 非音樂家,但我也想問自己,或回想一 下,我也可能留下了一些什麼,甚或,我 盼望留下什麼了?

我覺得我留下的是我的一生,我的心路 歷程。但願接觸到的人會受到影響,而且 是正面的影響。所以我要把它寫下來。一 個字,一個字地寫下來。成一本書。

能有這樣的機會,我好興奮!我好感恩!我這麼興奮是因為有一個比喻,可能是你想不到的。等我講完下面這段故事你就會了解了。



人一生的各個階段

《從A到A+》作者柯林斯教授(Jim Collins)在寫完這本書後,坐在山坡的一塊大石頭上,想到了一個怪念頭。別人要給他多少錢,他才會同意「不」出版這本書。一萬美元?不行。十萬美元?他還是要出版。五十萬美元?他還是不肯。後來想到了一、兩百萬美元後,他就不再想下去了。因為有誰會給他兩百萬美元,來阻止他出版這本書呢?

柯林斯教授好想與大家分享他帶領的小組 研調的經過與結果。多麼盼望有很多經理 人、老闆閱讀了這本書而改善經營策略,把 工作做得更好。

我好像也有這種心情。大膽一點說,可能 比他的心情還強烈。因為柯林斯想分享的是 書中這十幾家卓越公司的經營理念,他們為



什麼這樣成功?而我要談的卻是某一人的一 生,他的各個階段:晨曦、日正當中、夕陽 晚霞。

清晨。有人在運動,有人還在睡覺,有人已經在趕路上班了。還有些人好辛苦,從晚上工作到清晨。這樣的狀況很快就要過去。 我的晨曦不太美,能活過來就不簡單。日正當中是人一生的巔峰、髙潮,能力發揮到極點,金錢、名望、地位都與日俱增。但也有人在蔭涼下躲太陽,或乾脆去睡個大午覺,省得麻煩。我的日正當中很精彩。很捨不得讓它過去。

夕陽無限好,近黃昏也沒有什麼不好。你看紅日落下,晚霞有多美。有的人退休了。 有的人身體或體力已經不行了。但有些人依 然神清氣爽。張忠謀要寫自傳的下半部(相 信一定很精彩),打撟牌。巴菲特快九十歲 了,成天還有做不完的事,一點都不累,還 親自主持股東大會(像是嘉年華會)。最妙 的是他把還在費盡心思賺得的錢,百分之 九十九都捐給慈善機構了。我的夕陽時期才 開始,我想要昇華一下!每個人都不一樣。 我在夕陽時,僅想做的是寫作;寫作對我有 一種昇華作用。可能的話,我真的希望書的 內容對讀者也有類似的作用。

持續成長,展現更好的自我

我會與你談談我生命中閃閃發光的時刻。 帶著一種感恩的心,與你分享那些我抓住 了的剎那,當時如沒做決定或選擇,後來簡 直不敢想像。我會與你談談是什麼造成了今 日的我;很明顯地不是高深的學問,更不是 學歷,沒有家族的協助,更沒有什麼第一桶



金;我所有的大概是一種心態,有人稱之為 無可救藥的樂觀,也有人將之名為不知天高 地厚,更有人認為是機運。

我還有一個段落是談人與人之間的關係。 在這工商業社會,一切講求利害的時代, 談愛心、談關懷,好像有點不實際或不自 然。其實根據哈佛大學一項為時七十五年的 研究調查,發現良好的溝通與人際關係才 是直接影響健康、幸福,甚至是成功的關 鍵。

接著是談成長。有些專家認為一切天注 定,人是不會變的,有人認為一切由後天環 境影響,造成了你我今天的樣子;他們都有 些道理,但我較喜歡人一生都在成長的說 法。我到現在都已經八十歲了,我真的還在 持續成長,包括成為更好的自我。

不久前與長頸鹿美語的魏董事長夫婦一起 到新竹的五峰鄉山上去看丁松青神父,就 是丁松筠神父的弟弟。在幾個小時的路程 中,我們談到了很多。由於他們夫婦也都是 眷村長大的,即使我們年齡相差二十歲,談 到很多事情卻都很有共鳴。像魏董事長發現 我是一九四〇年出生的,很能體會我童年時 期的困苦,逃難年代的悲歡離合。更妙的是 我跟他說,我沒有怨恨的感覺,現今回想起 來,也不覺得難過或痛苦。他們夫婦也有同 感。我甚至覺得要是沒有那些過程,我的這 個「八十憶述」就沒那麼精彩了。

今天,在西門町、信義商圈逛街買東西, 或滑手機上網的年輕人,他們都沒有這段 辛苦難忘的過程,也希望他們永遠都不會 有,但要是他們也能藉著這本書一窺究 竟,帶著欣賞的心情,同理那不太久遠前的 人的生活,那該有多好。

再進一步想,要是能對他們的人生態度產生某些正面的影響,那就成為我夢寐以求的奢望了。我就是這麼想寫這本書,我就是這麼想要分享。你給我再多的錢,也沒辦法讓我不寫。 🛕



黑幼龍 中文卡內基創辦人

中文卡內基訓練創辦人,為台灣最有影響力的200人之一。1987年引進全球知名的企管訓練課程「卡內基訓練」,幫助企業發揮人力資源潛能,增強企業競爭力,開啟企業人才培訓的風氣。卡內基訓練全球有超過800萬畢業學員、3,000位講師,以超過30種語言授課,在全球超過75個地區提供服務。

好書推薦

好想與努力的你分享

作者:黑幼龍 出版社:天下雜誌出版社

影響五十萬華人的激勵大師,八十憶述, 分享應對挑戰的智慧。從平凡小事抓住關鍵剎那,帶領讀者 找到走出迷茫徬徨的力量。





組織變革要知道的二三事



黃至堯 兩岸人力資源專家

2021年的開始,新闢「職場 觀點」專欄,邀請兩岸人力資 源專家,以Q&A方式,提供 全球時事與趨勢的人資觀點, 為您解答如何在變動的後疫情 時代, 化危機為轉機, 協助企 業成功經營人才!



會要多出三分之一。

變革管理 (Change Management)

隨著全球經濟下行,組織成長遲緩無法因 應環境變化,企業負責人必須做出組織變革 策略,將內部層級、工作流程及企業文化, 進行必要調整與改善。由於變革成功的不確 定,經常會使人產生一種「變革是死,不變 也是死」的感覺。但面對市場競爭的強大 壓力,「變革可能失敗,不變肯定失敗」。 因此最重要的是「知道怎樣變革」這個主題 在當下對於多數企業主來說顯得格外重要。

景氣影響顧客的消費行 為,當賺錢變得越來越 難,消費心態也會變得更加保 守,商業競爭必將更加激烈。 當組織面臨成長遲緩,無法 因應環境變化時,該如何發 動變革計劃?

採用「科特8步驟變革模型」

哈佛大學商學院教授John Kotter提出了 「科特8步驟變革模型」,他指出企業若能遵 循這8步驟來進行變革計畫,將可以提高組織 變革能力,大幅增加企業轉型成功的機會。

22 | 震旦月刊 震旦月刊 | 23



建立急需變革的危機感 create a sense of urgency

建立領導變革的團隊 build a guiding coalition

制定願景與戰略性計畫 form a strategic vision and initiatives

满通變革的願景 4 communicate the change vision

移除障礙、充分賦權 enable actions by removing barriers

產生「短期勝利」 generate short-term wins

^{步驟} 鞏固效果,並不斷改進 sustain acceleration

將變革精神植入企業文化anchor new approaches in the culture

組織變革案例分享

從2006年到2009年,盧英德(Indra Nooyi)連續四年蟬聯美國《財富》雜誌評選「美國商界最有權勢的50位女人」第一名。盧英德(Indra Nooyi)1955年,出生於印度(Madras)。1980年,從耶魯大學商學院畢業先後任職於強生、波士頓諮詢、摩托羅拉及ABB等公司。

1994年加入百事公司於2006年升任百事集團CEO,負責重組百事全球戰略一直到2018年退休。盧英德(Indra Nooyi)決定減少垃圾食品,增加更多健康產品,在她的任內進行的變革項目,我們可以完整的對照「科特8步驟變革模型」:

1 危機

確保員工明白,消費者日益嚴重肥胖問題,開始正視健康,生產更多健康產品。

2 **團隊** 定期召集管理階層舉行會議,討論組織變革和走向健康產品的必要性。

3 願景與戰略性計畫 向全體員工宣佈清楚的願景,要讓公司的產品變得更健康。

4 滿通 不斷與員工討論變革與願景,讓整個 組織都明白改變的必要性。

5 移除障礙 找出潛在的變革阻礙,移除障礙,並 不斷表達新的公司願景。

短期勝利 盧英德非常重視短期勝利,將短期勝 利作為激勵員工的方式。

7 不斷改進 百事其中一個目標是「繼續改進我們的食品和飲品選擇,減少鈉、糖、飽和脂肪的添加,開發更多元的產品組合,來滿足不斷變化的消費者需求。」

植入企業文化 盧英德提到:「生產有益健康的產品, 讓它們嘗起來更美味,如此一來,消費者就 不用為了健康而妥協品嘗美味的食物。這是 百事公司所遵循的策略。」

盧英德(Indra Nooyi)在某次受訪中表

示:「我沒有什麼神奇的配方,我只有謙虛 學習的精神,適應環境的靈活性和對成功的 執著追求。」我相信這也就是她之所以變革 成功的關鍵因素!

3 在變革過程中會讓很多人被迫脫離自己的舒適區,人如果一直待在 舒適區,其個人及組織的發展將越受到限制,該如何突破盲點呢?

變革成功關鍵還是人

每個人都可以透過不斷學習擴大自己的舒適圈,一勢培訓負責人Nick孫致斌表示,我們一直相信變革成功的關鍵還是在「人」。 10多年企業培訓經驗總結發現,成人教育最大的困難點在於:

• **自我認知:**因為對於自己不夠理解而誤以 為自己其實還不錯。

• 改變自己:沒有人喜歡改變自己,尤其是被迫改變更是抗拒。另外一方面Nick強調,變革失敗的例子屢見不鮮,關鍵就在能否突破心防也就是「舒適區」。

面對變革最需要提升的其實是「面對變革的適應力」,無論個人或是企業都一樣只有「突破舒適區」調整好心態主動尋求改變,才有可能邁向成功。如何提升「面對變革的

適應力」,建議可以從以下三點著手:

提高組織的「學習力」:在volatility (易變性),uncertainty(不確定 性),complexity(複雜性),ambiguity (模糊性)背景下,培養自我主動、持續學 習、適應不斷變動的組織。

提高組織的「靈活性」:面對高競爭高變化的市場,如何擺脫過往笨重的組織文化,加強團隊的靈活與變通性,打開企業新的視野。

提高組織的「團隊系統思維」:團隊整體是環環相扣的,不論是否為領導,任何人都是團隊的一份子,跟不上快速變化的都將被迅速淘汰。 **A**

■ 羅馬從來都不是一天造成的,企業為了生存不得不持續進行組織調整與變革,然而唯一不變的是唯有持續培養團隊、培養人才,才能讓企業在艱困的大環境中持續成長。



從0到1,是最有意義的創新

疫情教我們的創新啟示

文/格奧爾格・馮・克羅格(蘇黎世聯邦理工學院戰略管理與創新學教授)

新冠肺炎是人類共同面臨的最艱巨的挑戰之一。各大醫學機構與專家們爭先恐後地 尋找創新療法時,他們也在重新界定創新方式——對已有的創意、知識和技術加以 重新利用。

上 片因疫情而造成經濟動盪不安的氣氛中,本篇專文提出了「再利用」的五大核心原則,希望以實例闡述這些原則,能帶給危機中需要快速創新的行業與組織,在管理上有新的啟發與做法。

快速創新:知識再利用的湧現

「再利用」在製藥行業是普遍做法。不 過,在其他行業,如今它也已經成為應對 疫情危機的主要超快創新方法。 例如,為了滿足全球需求的飆升,品牌商妮維雅(NIVEA)、歐萊雅(LOREAL)和路易·威登(LVMH)等化妝品生產企業也開始生產洗手乳。家用電器製造商戴森公司(Dyson)正在開發採用其空氣壓縮技術的呼吸機。

在這類超快創新計畫背後,具體的再利 用邏輯可以概括為五大原則:抓住創新問 題、盤點資源、採用新技術、鼓勵協作, 以及整合終端使用者。



抓住你的創新問題

首先,管理者需要快速評估並

■ 具體的再利用邏輯可以概括為五大原則:抓住創新問題、盤點資源、採用新技術、鼓勵協作,以及整合終端使用者。

認清創新應當瞄準的問題,無論它是解決呼吸機短缺問題、支援醫療保健人員,還是研發冠狀病毒疫苗。這是把問題與現有資源、想法、知識和技術相互匹配的關鍵所在。

把現有技術視為可能的解決辦法,或許能讓你對問題有新的認識。如果你的目標是防止人們被傳染,你就有必要盡可能多瞭解病毒——它的DNA、複製和傳播過程。

需要留意的是,對你所面臨的問題而言, 最有價值的知識可能來自你的組織之外。

一 快速盤點你的知識和資源

要成功進行再利用,你需要快速盤點「有用之物」,列出現有的產品、設施、資料庫、軟體、人才和專業知識。

隨著不確定性和緊迫性的增加,當組織能 夠利用好手頭現有的資源和知識(其中有些



可能是不被看好的副作用或副產品),再利 用才最容易取得成功。

舉一個「再利用」例子——Hospitainer和歐萊雅。前者將集裝箱改造成移動醫院,可以運往危機地區提供快速醫療救助;後者將其廠房設備轉用於生產洗手乳。雖然洗手乳的生產流程相對簡單,但卻是稀缺程度更高的資源(比如歐萊雅的清潔生產設施和灌裝設備),提升了這種普遍急需供應的生產水準。

使用新興技術

✓ 雲計算、大數據分析、人工智慧和其他新興技術,為超快創新提供了兩方面的便利。

首先,數據平台讓關鍵參與者(如用戶、 專家、出資人、公共和私營組織)能夠共用 資訊和共同創造知識。

例如,世衛組織的疫苗開發行動,就借力 了由眾多不同類型組織的專家所組成的龐大 線上社群,這個社群會規劃和協調他們的工 作,並共用協議、研究成果和相關知識。

其次,將機器學習與大數據相結合,可以 快速找出需求與解決方案之間的有用關聯。

如今,藥物再利用獲益於計算生物學和自 動化技術,這些技術幫助研究人員篩選現 有藥物,從中找出哪些可以有效治療特定疾 病。如果問題資訊和解決方案清單有數位版 本並在平台上共用,就能減少尋找有效匹配 所需的工作量。

例如,阿里巴巴集團旗下的達摩院開發了 一種基於人工智慧的診斷工具,利用一位頂 級放射學家提供的指導原則,可以在20秒內 從患者的CT掃描(電腦斷層)結果中診斷



■ 醫療行業圍繞藥物再利用的超快創新經驗,可以幫助我們迅速開發新的解決方案,應對當前和未來的挑戰。

出是否患有新冠肺炎。在大陸疫情暴發期間,該工具幫助26家醫院的醫生迅速篩查了超過3萬份病例。

鼓勵開放式、跨學科合作

鑒於形勢緊迫,管理者對製藥公司科研人 員全球社區的開放度和支持度,就成為尋找 新冠病毒治療方法的首要成功因素。隨著公 司開放其內部資產,科學界實現再利用的可 能性也將倍增。

例如,慈善家比爾和梅琳達·蓋茨夫婦及 其名下基金會的專家們,為危機回應提供了 大量幫助。雖然其財務支持非常重要,但更 加關鍵的是,理解如何協調全球性跨學科合 作,是這類基金會所貢獻的專業能力。

眾包(crowdsourcing)是一種眾所周知的危機回應方式,包括檢測受污染的飲用水、救災協調等。眾包背後的理念是突破組織和職能邊界向專家提出問題,並請這些專家給出不同的解決方案。

例如,由3D列印企業組成的國際網路 Mobility Goes Addi tive推出了weboostam. com網站,這個3D列印線上平台的特色是 提供專門針對新冠病毒的用例,包括成員提 交的防護面罩、口罩和免手觸開門器。

本著開放和協作的精神,管理者可以利用

這類平台,發起眾包競賽,徵集利用組織現 有資源的新解決方案,從而找到滿足社會需 求的新方法。

/_ 一 快速整合終端使用者

用者的迫切需求,你不能等著市場調查告訴你這些需求是什麼。你必須建立溝通管道,好讓終端使用者更加輕鬆地表達自身需求,而管理者也必須在創新過程中迅速滿足這些需求。

事實上,綜合運用患者的資訊,是治療疾病的一個關鍵因素,對於那些有必要快速創新的疾病尤為如此。

例如, 范德堡大學的工程師們, 與該校醫學中心的醫生合作開發了一款呼吸機原型。如果沒有這些醫生提供的意見, 一些基本功能, 比如壓力感測器和報警器, 可能就會被遺漏。

以這種方式將醫療工作者和患者納入創新 過程,無論對於快速確定需求,還是節省設 計階段來說,都是至關重要的。

現在,醫療衛生部門之外的管理者正在努力應對這場疫情可能造成的長期、重大的社會和經濟後果,而醫療行業圍繞藥物再利用的超快創新經驗,可以幫助我們迅速開發新的解決方案,應對常前和未來的挑戰。 🖪

原文刊登在《商業評論》,經授權轉載



三星推出的AirDresser電子衣櫥,只要把衣服掛進去,不但能高溫蒸燙進行去皺,而且滅菌、除臭、除塵一次完成。

讓省力科技開啟未來新生活(上)

「省力」科技 帶來新慵懶主義

文/李俊明·圖/©Samsung·©LG·©Bosch·©Travelmate Robotics·©4moms

隨著感測器、人工智能、物聯網、通訊科技愈發進步, 意在讓人生活得更為便利的產品設計, 也有愈來愈向「懶人」靠攏的趨勢。未來的產品,將設計得更聰明簡便,讓人幾乎不用多花腦筋,就能解決食衣住行育樂等各面向難題。



更多經典設計

最初動力往往來自於「解決」 使用者的煩惱,過去有很多新創業者以各種創意讓人眼睛一亮,現在則有更多主流 品牌也注意到這股商機,更進一步朝向「預防」煩惱發生,無論是食、衣、住、行、 育、樂,種種貼心為使用者代勞的「懶人科 技」,成為人們生活絕佳解方!

哪明科技#1

智能電子衣櫥,蒸燙、滅菌、除臭一次完成!

在潮濕氣候下,如何保護、收納衣物總是讓人傷透腦筋。現在救星來了!韓國三星與樂金兩大品牌近期不約而同分別推出了「智能衣櫥」,只要把衣服掛進去,不但能高溫蒸燙進行去皺,而且滅菌、除臭、除塵一次完成。

以三星推出的AirDresser電子衣櫥為例, 經韓國高麗大學實驗證明,可去除99.9% 的腺病毒、流感病毒、冠狀病毒、疱疹病 毒,另外還可百分百去除塵蟎,以及99% 去除導致異味的微小分子。

這款智能衣櫥的「自潔科技」,在使用 時首先會吹出氣流柱,鬆動並清除衣物表 層灰塵,過程中只會有微微聲響與震動, 因此不會影響家居生活寧靜,裝設在臥房 也沒問題。

接著,衣櫥會啟動噴射蒸氣為衣物進行 消毒,藉由深入纖維的高溫,除去細菌、 病毒、敏感原,因此家裡的床具與絨毛玩 具也可適用。再來,除臭濾淨的功能,會 分解由汗水、菸草、燒烤食物而來的異味 小分子,讓衣物保持清新。

而熱流烘乾,則可以低熱度輕柔地保持 衣物乾燥,減少熱風對織物帶來的損傷與 皺褶。而除皺功能,則能讓衣物透過蒸氣 伸展纖維,產生平整效果。

因此有了這款智能衣櫥,貴重的衣物不 必穿過一次便送洗,在家就可解決異味與





衛生疑慮;過程所需的洗衣精與化學溶劑的 使用,可以有效減少洗滌。

最厲害的是,就連亟需小心呵護與專業級保養的貂皮,也能輕鬆處理!藉由它的皮草保養功能,可減少九成濕氣,讓蓬鬆度增加78%,不但讓皮草維持在最佳狀態,也延長使用壽命。

聰明科技#2

虛擬遮陽板,只遮光不擋視線!

汽車發明以來,已有百年以上歷史,而車 內重要配件一遮陽板,自發明以來更是已經



歷95年以上演變,重要性卻常被低估。你可能不知道,由於刺眼陽光有時會造成駕駛人暫時性失明的極端狀況,因此遮陽可是非常重要!

根據美國國家公路交通安全管理局統計,全球每年因刺眼陽光而衍生的駕駛事故多達數千件,至少是其他天候因素事故的兩倍以上。另外一份統計也指出,刺眼陽光相較於正常駕駛情境,會多出16%車禍肇事率,顯然傳統遮陽板有其盲點存在,就算阻擋了烈日,也可能遮蔽視線,還有很大改進空間。

為了保護視力,也增進行車安全,德國品牌Bosch的北美團隊便新推出一款「虛擬遮陽板」,重新定義駕駛的舒適與安全性。

傳統遮陽板,在早晨或黃昏陽光斜射 時,很容易影響視線,但這款革命性新發



德國品牌Bosch的北美團隊新推出的「虛擬遮陽板」

明,無須手動調整,便能阻擋強光。它主要 是由一片透明LCD面板構成,內建直覺式攝 影鏡頭,強大的人工智慧系統能辨別落在 眼、鼻等處的日光陰影,追蹤並分析駕駛者 的視線路徑後,在液晶屏幕上自動調暗日光 穿過的部分,就像是為駕駛者戴上一副虛擬 的「太陽眼鏡」,但螢幕其他區域仍保持透 明,無阻視線!





Travelmate Robotics智能行李箱不但能說話,還能跟著主人趴趴走,乖乖待在身邊聽從指令!

题明科技#3

旅行不用動手,行李自動跟上!

出門散心或長途差旅,不必再辛苦拖著行李了!這款Travelmate Robotics智能行李箱不但能說話,還能跟著主人趴趴走,乖乖待在身邊聽從指令。

現在各國機場愈蓋愈大,航廈之間距離也 愈來愈長,有了這款自走行李箱,不僅遊走 機場超方便,平常上班、帶孩子上學,或是 購物等情境也更方便,雙手無須拖著行李 走,行走自由度更高。

來自舊金山的新創團隊,利用機器人技術 創造了這款行李箱,它的多重感應設計, 能讓它避開人群與障礙物,就算行進路線 複雜,也能聰明辨別,讓你的雙手從此解 放。 值得一提的是,這款智能行李箱還能辨別簡單的手勢或進行聲紋控制,因此只要給它取個名字,自走行李箱就會回應你;如果要它表演旋轉花招,或要它前往某個特定區域,只要開啟聲控功能,也都可以——辦到。

此外,它還可以自行秤出行李箱內物品重量,不用到了機場才擔心超重。如果你的家當特別多,需要使用不只一件自走行李箱,





它們除了會在滑動時偵測你的位置緊跟在旁,還能聰明避開彼此,不用擔心會發生互撞慘事。

如果害怕行李遺失,你還可以透過app清楚掌握即時 定位資訊,甚至可開啟特殊功能,讓行李偵測不到你 的腳步時便自動鎖死滑輪,因此就算有人想要偷竊, 也帶不走你的隨身寶貝。

聰明科技#4

助眠搖籃,輕鬆享受美好親子時光!

家中有小嬰兒,總是讓人分身乏術,4moms公司推 出的mamaRoo智能搖籃,可以有效為你分勞解憂!

藉由先進的動作控制技術,這款產品能模擬父母安 無孩子的動作,不僅可上下微彈,也會左右搖擺,產 生人手輕推搖籃的效果。它內建五種搖擺模式,四重 舒眠聲響效果,以及五種速度選擇,也能調整多種仰 躺角度,讓寶寶無論醒著或睡著,都能感覺很放鬆。

而藉由藍芽裝置,使用者可以智慧型手機控制搖籃的移動、音量及頻率,而且搖籃上方的移動式玩具球還具有互動功能,能發出各種聲響,幫你逗著寶寶玩耍,讓你就算沒有保母,也不再分身乏術。 🔼



4moms公司推出的mamaRoo智 能搖籃,幫你逗著寶寶玩耍,有 效為你分勞解憂!









跟著老師學養氣經絡瑜伽

運用經絡的氣行導引, 提升生命能量



看更多健康常識

圖·文/葉鳳凰(專業瑜珈師資);圖片/積木文化出版社

外貌除了是外在的記憶點外,還是內在臟腑能量向外傳達的結果,如:內在情緒、生活作息,甚至五臟氣行的強弱虛實,會反射在身形或是走路姿態上,所以看待外在形體的強弱胖瘦,並不能只視為單純的體態而已,這是臟腑堅脆盛衰的表現、內在陰陽平衡的狀態。

人常 常會因慣性而忽略了對身心的 觀察、被忙碌消磨了原有的細膩感知。不過這些在進入瑜伽練習後,似

乎開始變得清楚,每當停駐在體位時,身心 的反應就像無聲的話語般,那個藏於內的 你,正處於何種位置上。



記得那是一堂75分鐘的課。在經過十幾個瑜伽體位的串聯後,努力隨著口令前進的他,汗水逐漸浸濕了身體,身材偏瘦、肌肉並不是那麼緊實、甚至身形還顯得些微佝僂,我在心中打量著他應該是個脾胃較虛弱的人。當來到前彎的停留時,他的下胸椎呈現彎曲的幅度,這是因為胃部能量虛弱,限縮了椎節開展,近身調整他的動作時,滿是汗水的手心、末梢冰涼的觸感,種種的反射狀態更證實了我的判斷。在他身上,我看見了內在脾胃想說的話。

從瑜伽的練習中 發現臟腑能量

脾胃本就主導四肢的狀態, 削瘦的身軀代 表了脾胃所運化出的物質, 並沒有順利送達 手腳,《黃帝內經·素問篇》提到「諸濕腫滿,皆屬於脾」,就是當人脾胃氣過弱時,水分的運化也會失去原有的步調,讓濕氣停滯在臟腑或是末梢,有如此體質的人,除了和一般人一樣,會透過皮膚排出汗液,手和腳也變成了代謝的另一個途徑,因此手汗和腳汗變成擁有如此體質的人的困擾,而脾胃本來是補養身體的基礎能量,這股滋養的力量如果不能正常被轉化,護衛氣行的能力也跟著變弱,身體內的水、血和津液等物質,更是無法好好留住,因此一旦進入體位的流動時,反而加速身體的耗損,才會讓手腳變得又冰又冷。

外在體態的形成,雖是臟腑能量的外顯, 不過還得依賴密密麻麻經絡網的輸送,才 有辦法完成,人體共有十二條經絡和奇經八 脈,它們以不同行進的方向交織著,與臟腑 形成了輸出和輸入的互動,兩者的能量彼此 流竄, 也適時的補足, 因而讓身體能量維持 了源源不絕的轉動,這種無法分割的連動, 像是自然界中海洋和陸地的關係。位於南印 度喀拉拉邦的阿拉伯海沿岸有著一處被稱為 「回水區」的地方,它是由五條運河積聚 而成的大型湖泊和38條河流所組成的一串 美麗的潟湖,這裡棲息著許多珍貴的螃蟹、 蛙類、水獺、烏龜和水鳥。之所以能造就資 源如此豐富的濕地環境,是因每年雨季來臨 時,喀拉拉邦河的河水就會暴漲,而這股暴 漲的力量不斷湧入海洋,逼退了海水,而當 海洋的洋流力量轉強,海水就再一次回流陸 地,淹沒沿岸的低窪地區,如此周而復始的 流動和滋養,形成了當地獨特的生態。

改善腰椎下塌所引起的腰痠背痛

• 需改善的問題點

腰部是腎氣表現的部位,出現無力的狀態應該是腎氣偏弱,無法支撐本就需承載身體重力的任務,腰椎只好以下塌的型態來因應壓力。但如果還常感到腰部疼痛和痠脹,說明腰部也存在了濕寒氣的停駐。濕和寒都容易讓肌肉呈現緊縮,減慢血液循環的流暢度,腰部當然經常感到不舒服,甚至在姿勢的轉換上,也會因腰部緊繃而動作變得緩慢。

• 經絡瑜伽帶來的療癒

瑜伽序列的安排是以腰部和腿部內側腎經為主。首先腰部平行騰空於地面,藉由對抗地心引力下拉的力量,刺激腰部的氣行流動,而此時相對應的核心肌群,也形成了內收縮的狀態,這樣可以刺激位於腰部兩側膀胱經的腎俞穴和志室穴,幫助腎氣上揚,然後再用大腿與小腿呈現的彎曲度,拉動靠近地板處,腿內側下緣線的腎經,停留時,腳跟得保持勾緊,這樣除了腎經以外,也能深層的刺激足弓處的湧泉穴和內踝尖旁的太谿穴。





改善下身水液失調所造成的梨型身形

• 需改善的問題點

水本是向下流瀉的,透過腎陽的力量加上肺 氣的幫助,才能順利構成上下的水液循環。 腎氣一旦變弱,水液少了向上推動的助力,水 液的沉積就會造成內側經絡和外在膽經的阻 滯,血液循環也跟著變緩,廢物排動不了, 只好堆積下來,因此臀部兩側的贅肉變多。 外緣是寒濕氣容易侵襲的部位,所以這裡的 溫度總是偏低,導致下身形成了梨型的樣態。

• 經絡瑜伽帶來的療癒

此處瑜伽序列的設計是希望牽動內側腎經, 改善腎氣偏弱所引起的水液流動不良。同時 活化膽經的氣血,提升身側的溫度,幫助代 謝掉沉積下來的多餘廢物。而膽經循行於身 側、臀部和大腿外側,也剛好連接了腰部, 以這些方式療癒不僅能改變身形,連下背痛 也能得到緩解。 🖪



本文出自:《養氣經絡瑜伽》

積木文化







康鈦科技參加 TIGAX 20印刷展,展示最新一代生產型印刷機AccurioPress C14000,結合AI智能攻大印量商機。

康鈦科技參加「TIGAX 20印刷展」

新一代AI智能印刷設備 大幅提高產能



圖・文/康鈦科技

震旦集團旗下康鈦科技於12/10~13參加二年一度的「TIGAX 20台北國際印刷機材展」,現場展示最新一代高產能數位印刷設備「AccurioPress C14000」,此為Konica Minolta第一台重量級生產型印刷機,結合Al智能檢測,提高生產效能;C14000較上一代機型列印速度提升3成,支援紙張厚度達450g/m²,有效協助顧客縮短交期、提高利潤。

展示包含數位標籤印刷、大印 量印刷設備、RGB廣色域輸出 設備以及日本原廠UV墨水印刷的精緻成品 之外,另有環保、美術紙材及日本原廠特殊 標籤材料等。並因應疫情需求,同步展出 震旦雲「智能溫測系統」,體驗無接觸刷險





圖左:現場提供各式效果稿、貼紙、無框畫,並搭配後加工上膜紙樣,吸引民眾前來索取。圖右:合作廠商琳得科現場 展示特殊標籤材料,具有遇水即溶特性。

打卡,讓參觀民眾在後疫情時代,一次體驗「零接觸」服務與智能數位印刷系統新應用!

印刷展主打商品之一的大印量彩色數位印刷機-AccurioPress C14000,可不間斷的高生產效率達140張/分鐘,更具有3600×2400dpi高品質印刷效果,同時,也是業界唯一新型TU-510四面刀裁切單元,提供在線四頁修剪和壓痕選項,可於線上一次性且自動化處理完成印刷作業,滿足大印量、多樣化印刷需求。

值得一提的是,AccurioPress C14000採用「IQ 501」AI智能檢測系統,可連續測量每張紙的顏色一致性,其升級版的自動品檢單元(AIT)技術,可進行自動校正,檢查每張列印出的印刷品質,包含印刷輸出中的條紋、污點和錯誤,並在必要時自動設置將其重新印刷,將錯誤印刷物分類到輔助紙盤中,降低操作員手動放置紙張的時間與錯誤率,提高印品良率,減少人工的時間與成本。

今年「TIGAX 20台北國際印刷機材展」以「創新科技」為主軸,象徵以創新引領印刷、包裝及應用印刷市場新未來,帶給參觀者最新技術與訊息,也提供參展廠商開闢無

限的商機,其中數位印刷設備在全球印刷市場的比重逐年增加,而Konica Minolta生產型數位印刷系統,無論在全球或台灣市場,提供各式最新技術與數位印刷解決方案,帶領台灣印刷產業升級。 🖪



震旦雲「智能溫測系統」,能精準做到人臉與口罩辨識, 體驗「零接觸」服務商機與智能數位印刷系統新應用!



印刷展現場贈送日本原廠特製2021年年曆、各式應景貼紙、明信片等,也成為現場吸引目光的焦點!

40|震旦目刊

人臉辨識測溫系統結合門禁管理,有效協助控管醫療人員、病患與訪客溫度,出入安心又便利。

震旦雲人臉辨識測溫結合門禁管理

協助泰山新庚診所 提升管理效能



圖・文/震旦雲

新庚醫療體系最早成立於2002年的總院——新莊新庚診所,包含2020年新成立的 泰山新庚診所,共計有3間診所,其宗旨為服務血液透析、慢性病長期照顧病患,如 高血壓、糖尿病、心臟病等。

是新冠病毒爆發時期,診所謹 慎小心的建立防疫機制,近期進入後疫情時 代,如何持續安全把關也是不容小覷的環 節,在多方評估考量後新庚診所決定引進震 旦雲「測溫人臉辨識系統」。

泰山新庚診所金露華院長表示,診所使用 人臉辨識測溫系統能在短時間內測量出入人員 的溫度,且具有高辨識度,即便戴口罩也能辨 識。而在考勤系統管理上,員工上下班可同步

人臉辨識測溫系統應用特色說明

安全管理

0.3秒辨識時間 高溫者警示提醒 戴口罩也可辨識

出勤管理

醫療人員上下班 臉部辨識打卡 資料即上傳雲端人事系統

門禁管理

為血液透析患者打造 隱私環境

確保出入安全

完成人臉辨識與溫度量測作業,可節省許多 時間,並能結合相應軟體,方便做統計。

金院長說選擇震旦雲測溫人臉辨識系統最 大的原因:「這套系統功能齊全且設備非常 小巧精緻,不需要大螢幕即可顯示臉部辨識 結果,能夠配合診所小而美的空間安裝於牆 面上;另外,建立人像圖檔資料庫的流程、



泰山新庚診所引進震旦雲測溫人臉辨識系統,為防疫把關



後疫情時代,測溫人臉辨識系統,為診所打造安心、安全 的環境。

後台設定操作都相當簡單方便,員工可快速 學習上手,產品的軟硬體整合與介面設計也 很符合使用者需求。」

泰山新庚診所的空間設計上,門診區與洗 腎區相鄰,為了讓洗腎病人有足夠的隱私及 安全感,並讓門診病人不會誤入到洗腎區範 圍內,所以運用人臉辨識系統結合門禁做出 場域區隔,病人來到自動門前必須通過測溫 人脸辨識系統,確保溫度正常日符合資格, 才可進入到洗腎區。

金院長提到在後疫情時代,大家更重視保 持安全距離,以及溫度量測的具體防疫措 施。震旦雲人臉辨識測溫系統,可有效控管 所有進出醫療單位的病人、顧客、訪客等, 有效打造一個安心、安全的環境。△

AI人臉比對無接觸打卡 整合出缺勤管理便利

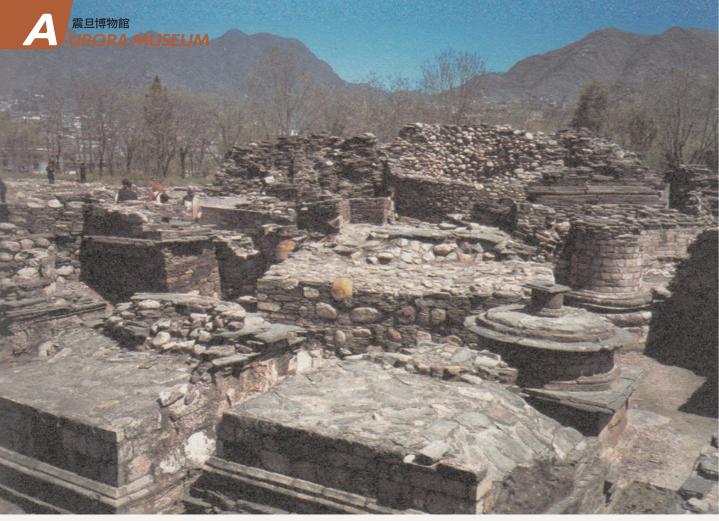
可檢測的溫度範圍為20~50℃ 高溫者語音提示警告

口置辨識高準確度

出入免脫口罩 準確率達98% 可設置未戴口罩者語音警告



42 | 震旦月刊 震旦月刊 | 43



圖六:布特卡拉1號早期佛教遺址

白領之夜講座回顧

印度佛教偶像起源 及對中國的影響(上)



丢百么结少

主講人——何志國(華東師範大學美術學院)

圖・文/震旦博物館

佛像的起源在相關研究領域一直以來都是一個頗具爭議的問題。由於早期對佛造像的發現發掘缺乏科學完善的方法論,且印度本身沒有歷史傳統,缺乏足夠的、可靠的文字史料記載,所以如今對於佛教造像具體起源的時間和區域,討論和研究的空間仍然很大。十月九日,來自華師大美術學院的何志國老師帶著他的研究成果,來到了震旦博物館,與我們共同探討了印度佛教偶像的起源問題及其對中國的影響。





圖一:阿育王獅子柱頭

圖二:巴爾胡特圍欄雕刻

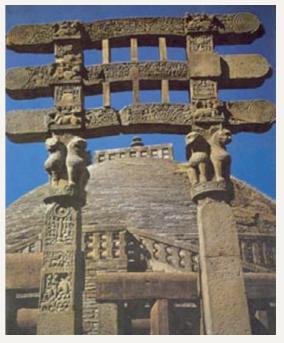
關於印度早期佛造像起源的論證

佛造像並非隨著佛教的誕生而一同到來。印度早期的佛教藝術以象徵為主,以法輪、蓮花、腳印、佛塔等象徵物表示佛的存在,聞名遐邇的阿育王石柱便是那一時期的代表產物(圖一)。到了約前2世紀的巽伽王朝,巴爾胡特佛塔的圍欄上(圖二),以及前1世紀的桑奇大塔的門欄上(圖三),出現了夜叉神及力士題材的人物雕刻(圖四,見P46)。

而到了西元1世紀中偏後階段,犍陀羅地區斯瓦特的布特卡拉地區出現了年代明確的佛陀造像。該遺址大致可分為五期,彼此之間具有清晰的地層疊壓關係,且每期都有不同時期的錢幣出土,其斷代相對可靠。在該遺址的第三期,佛塔塔身石刻欄楯上面出現了大量的佛傳故事雕刻,佛像首次出現其中。可以說,布特卡拉整個遺址幾乎是完整呈現了佛造像由無到有的過程(圖五見P46、圖六見P44)。

但是,布特卡拉遺址出土的這些擁有平行 衣紋、八字鬍的所謂「線刻組」的雕像(圖 七,見P46),一定是最早的佛造像嗎?

秣菟羅地區出土了這樣一件塔身圍欄殘件,上面雕刻的內容是演繹自經典佛傳故事的《四大天王奉缽圖》。在橫欄靠近中間的



圖三:桑奇大塔門欄雕刻



圖八:秣菟羅門欄雕刻——四大天王奉缽圖

位置刻有一尊小佛端坐在須彌座之上,呈現 右手舉起,左手置於膝蓋的姿態(圖八)。 何老師認為,這樣的圍欄殘件及其相似件代 表了秣菟羅早期的佛造像的特點,且在時間 上應早於布特卡拉遺址的線刻組佛像。

考古學上有一種斷代方法,被稱為「橋聯法」,即若有兩件年代確定的文物,而第三件文物在形態演變的邏輯關係上處於二者之間,那麼這件年代待定的文物則可以自然而然地斷代在前兩件文物之間的時代。從人物造像和整個建築的位置關係來看,桑奇大塔神像雕刻位於塔門和立柱之上,而布特卡拉遺址的線刻組佛像出現在了塔身的圍欄嵌板

上。何老師認為,這之間的演變還存在著一個過渡階段,而秣菟

圖十二:1世紀庫貝拉藥叉神像

羅出現在塔門門欄上的佛像則很好地填補了 佛像從無到有,位置由外及內的邏輯空缺, 故根據橋聯法的原則,秣菟羅早期佛像應晚 于桑奇大塔的神像雕刻而早於布特卡拉遺址 的線刻組,約在1世紀早、中期,是為最早 的佛告像。

從圖像志的角度上,有更多的事實可以輔助印證這個結論。從巴爾胡特(前2世紀) 到桑奇大塔(前1世紀),到秣莵羅再到布特卡拉,遺址出土的佛像均首先出現在佛傳







圖四:桑奇大塔力士雕刻(左);圖五:布特卡拉遺址分期圖,灰色代表第一、二期,藍色為第三期,紅色代表第四、五期(中);圖七:布特卡拉線刻組雕像(右)







圖九:三道寶階降下圖對比: 左一巴爾胡特、中一桑奇大塔、右一秣菟羅

故事中,且擁有相似佛傳故事題材、類似的 構圖、相似雕刻技法的演變軌跡。例如,同 一佛傳故事題材「三道寶階降下圖」在幾個 遺址中都有發現(圖九)。在巴爾胡特和桑 奇大塔遺址中,佛像尚未出現,而分別以腳 印和菩提樹象徵佛陀,到了西元2世紀的秣 菟羅及2-3世紀的犍陀羅佛傳故事中,佛像 才出現(圖十),且構圖由繁到簡。而不同 題材的表現中也可以看出不同遺址之間的 變化和傳承關係。巴爾胡特和桑奇大塔的 「禮拜菩提樹圖」構圖十分的繁密,而1世 紀的布特卡拉的「太子決意出家圖」也用了 類似的繁密構圖,一反犍陀羅雕刻疏鬆簡潔 的風格,顯然是受到了影響(圖十一)。同 時,從秣菟羅到犍陀羅,早期佛像雕刻技法 經過了從淺浮雕到高浮雕的演變。

另外從細節來看,會發現秣菟羅地區早期 佛造像的姿勢都相對統一,即前文提到的 「右手舉起,左手置於膝蓋」。而這樣的手 勢和姿態事實上也是當地民間諸神的共同造



圖十:西元2世紀秣菟羅三道寶階降下圖——佛像出現





圖十一:桑奇大塔禮拜菩提樹圖(左);布特卡拉太子決 意出家圖(右)

型特點,具有一定的原生性(圖十二)。這種姿勢也對布特卡拉等斯瓦特地區佛像產生了影響。以上諸多事實都顯示了這些地區的佛教藝術擁有著一以貫之的演變序列。 A

桌曆賞析



明·宣德

青花走龍藏文五彩水禽 蓮池高足碗

碗的口沿外敞,器壁以圓緩的弧度向下收窄,碗底續接高圈足,足底微撇。表面用 鈷料書寫藏文,繪畫走龍紋、水波紋及鳥禽的頭部和羽尾等處,罩上透明釉高溫燒成青花,再用綠色、褐色、黃色及紅色等顏料,繪畫蓮花、荷葉及鳥禽,低溫燒製,形成青花五彩之裝飾。(高11.3公分)

文/吳棠海・圖/震旦博物館

牛年到,鴻運到,揮別過去的紛擾不安,期許今年新氣象。本年度的專欄延續去年的陶瓷規劃,以宋代為主題,循序漸進的介紹兩宋時期與遼代陶瓷的特色。 首篇依照慣例,為大家介紹年度桌曆圖版,以明清時期的彩繪瓷祝福大家新年快樂。





明·成化 鬥彩波濤海象紋罐

直口,短頸,豐局,深腹圓闊,腰部以下收窄,器底有凹圈足。肩部環繞蕉葉紋,腹部繪畫海象,昂首挺胸,長鼻上捲,振翅騰躍於祥雲海水之間,腹底亦以蕉葉為飾。祥雲和波濤用高溫青花繪畫,海象與蕉葉用青花勾勒輪廓,再用低溫紅彩和黃彩填色,形成鬥彩裝飾。(高12.3公分)



鴨嘴形壺流,口內有蓋,頸部略長,腹部圓鼓,底下 具有圈足,曲柄上方豎立雲形板,因為壺口形似僧伽 帽而得名。全器布滿五彩紋飾,蓋面與壺腹皆為蓮池 水禽紋,壺口為串枝蓮花,頸部為雲龍紋,肩部書寫 藏文,腹底為壺門紋邊框,足牆環繞卷草,色彩非常 淡雅。(高21公分)





明·成化 鬥彩花果鳥紋高足杯

口沿微向外敞,器壁以圓緩的弧度向下收窄, 杯腹略深,腹底續接高圈足,足底外撇。杯體 外壁以高溫青花勾勒所有紋飾的輪廓,填繪鳥 首、翅膀及尾羽,果樹的枝葉和果實則用 低溫紅彩、綠彩及褐彩填色,胎體細 白,釉色溫潤,造型精巧,風格 清新優雅。(高8公分)



明·萬曆

五彩龍鳳紋花觚

喇叭形口,頸部粗長,左右兩側附加獸形雙耳,腹部呈八角扁鼓狀, 高足外撇,與敞口上下呼應。器表布滿五彩裝飾,圖案包含折線紋、 扇形紋、如意雲頭紋、蓮花紋、龍鳳穿花紋、串枝靈芝、雜寶紋及海 水薑牙紋等等,花觚頸部書寫「大明萬曆年製」六字楷書款。(高 67.5公分)



清·雍正 五彩花鳥紋盤

折沿口,斜弧壁,平底,圈足。表面先用陰刻法在盤壁上刻 劃成叢相間的花卉,罩上透明釉後高溫燒製定型,再用褐 色、藍色、橙色、粉色及綠色等低溫釉彩,繪畫花鳥蜂蝶 圖,與錢紋、花朵、開光花卉及錦地格紋所構成的圓形圖 框,畫工精美細膩,呈現文人畫的風韻。(直徑43.5公分)



清·乾隆 粉彩百鹿尊

直口,短頸,溜肩,左右兩側附加螭形雙耳,腹部外擴為圓鼓狀,圈足微撇。表面用粉彩料繪畫山石與松柏,構成高低起伏、層巒疊翠的山景,成群的花鹿散布其間,或靜或動,姿態各異,畫面生動自然。「鹿」與「祿」諧音,故有「松柏長青、加官進祿」的意義。(高45公分)



清·乾隆 黃地洋彩番蓮紋尊

盤形口,長束頸,斜肩,鼓腹下收,圈足外撇。瓶身內壁施 線彩,外壁以黃彩為地,頸部、肩部、腹部繪畫番蓮花為主 紋,並用串枝花、卷草紋、如意雲頭及壺門紋邊框等副紋區 隔,繁密的西洋花卉圖案,與由淺入深的漸層色彩交代立體 明暗,是受西洋畫風影響的技法。(高53公分)



紅地洋彩八吉祥紋如意雙耳玉壺春瓶

敞口,束頸,溜局,墜腹,圈足,頸部兩側附加如意形雙耳,雙耳部分施以藍彩,瓶身表面則以紅地洋彩為飾。主紋包含法螺、盤長、雙魚、蓮花、寶瓶、傘蓋、法輪及法幢等佛門八寶,是佛教中象徵吉祥圓滿的寶物。八吉祥之間繪滿纏枝花卉,風格十分華麗。(高32公分)







清·乾隆 紅地洋彩花卉八吉祥紋奔巴瓶

圓形小口,瓶身分為三段,上段呈短圓柱體,以紅地 洋彩花卉為飾,中段收窄,用橙藍黃綠之色調排 列一圈覆蓮瓣紋,下段外擴為圓鼓狀,繪畫紅 地洋彩花卉八吉祥紋,圈足外撇,以紅地 和淺色系的壺門紋邊框為飾。此瓶用 來盛裝淨水,是藏傳佛教的禮 佛用具。(高26公分)





清·乾隆 廣彩人物圖茶壺

壺蓋為折沿覆盆狀,頂部有花苞形蓋紐,壺身圓口、短頸、鼓腹、圈足,腹身兩側安裝壺流和曲柄,表面以金彩和開光人物紋為飾。人物繪畫採西洋畫法,利用由淺至深的漸層色階表現立體感, 顏色華麗,構圖繁密,並用金彩營造絢麗輝煌的美感,是廣彩的特色。(高21.5公分)



清·道光 洋彩福慶連連紋雙聯瓶

雙瓶造型相同,瓶內皆施綠彩。前者較小,外壁以 粉紅地洋彩為飾,後者略大,施繪果綠地洋彩。圖 案內容包含纏枝花卉、蝙蝠紋、磬紋、如意雲頭 紋、朵花紋、蓮瓣紋、回紋及卷草紋等等。「蝠」 諧音「福」,「磬」諧音「慶」,與纏枝花卉組成 「福慶連連」之意。(高25.7公分)



水禽蓮池高足碗水禽蓮池高足碗



们月个十一具

文/吳棠海・圖/震旦博物館

明代是彩瓷的時代,除了青花、釉裡紅之外,由於彩料和彩繪技法的進步,混和了 釉上彩和釉下彩的製作工藝,發展出鬥彩和五彩等新品類,如本期所要賞析的明宣 德時期高足碗即是代表性的作品。

(市) 口治外敞,器壁以圓緩的弧度 向下收窄,碗底續接高圈足, 足底微撇,足內中空,用鈷料書寫「宣德 年製」四字二行楷書款。它的胎體為淺灰 白色,釉層明淨帶點灰青,器面溫潤勻 亮,屬於宣德時期的胎釉特徵。

碗口內側書寫藏文,外壁分為上下二部分,上半部繪畫雲龍紋,五條龍紋昂首挺胸,四肢前後開展,步伐一致,往前行進,龍紋之間穿插二朵「壬」字形的雲紋,頗有騰雲駕霧之感。

碗壁下半部繪畫環狀排列的蓮荷和水 禽。蓮荷右側的水禽面向前方,左側的水 禽轉首向後張望,透過不同的形態營造二 者的互動。足牆亦以蓮荷為飾,盛開的花 朵蓮莖高長,彼此之間填飾小株花葉補 白,是配合高圈足的設計。

藍色紋飾皆為鈷料繪畫的釉下青花,紅花綠葉和褐黃色水禽則是釉上彩繪。類似的五彩作品亦可見於西藏薩迦寺藏品中,由此可以反映宣德皇帝的信仰,以及明代朝廷與西藏地區的往來關係。 A

震旦月刊 | 53



「愛」 串聯起生命的所有美好

割・文/雲日集園



震旦集團×財團法人中華民國唐氏症基金會

大手拉小手・唐寶寶無畏向前走

震旦集團長期支持唐氏症基金會,用愛關懷、用心陪伴唐寶寶們, 從路跑、健走、走秀到2019年的登高活動,震旦志工一直都是唐寶寶 堅強的後盾!2020年,震旦志工更化身為傳遞【愛與和平】的天使,號 召百位志工一起大手拉小手,幫助、關懷弱勢族群,讓社會更加美好。

震旦3D自造未來攤位,吸引大小朋友前來挑

除了參與唐寶寶踩街嘉年華活動,震旦集團更於現場設置【3D自造未來】攤位,展演3D列印、雷射雕刻切割等解決方案,透過創客教學與智能學習應用,引導孩子動手做出3D/雷雕小物,讓創意構想透過數位化科技呈現,也讓大小朋友有機會體驗3D自造樂趣!



震旦志工陪伴長者聆聽懷舊金曲,享受歲月靜好



震旦志工身體力行公益活動,體會助人為快樂之本

震旦OA雲林×財團法人老五老基金會 幸福滋味,盡在不言中

音樂可以跨越國界、年齡、甚至語言隔 閡,震旦志工陪伴長者聆聽懷舊金曲,回味 往日時光,在悠揚樂聲下享受無聲幸福。

震旦OA永康×台南市私立蘆葦啟智中心 幸福時光 有你相伴

震旦志工協助園遊會舉辦,讓院生們有機 會與大眾多接觸,看著院生們在舞台上熱 情表演,他們用笑容將歡樂傳達到每個人心 中,溫暖又充實,幸福原來這麼簡單。

震旦OA忠孝×財團法人育成社會福利基金會 擁抱堅強,樂觀迎向明天

震旦志工連續三年擔任育成基金會活動志工,付出一點點總能收獲滿滿正向能量,看著孩子們美麗的畫作,期望他們在生命的舞台也能盡情揮灑!

震旦OA新營一×嘉義縣私立敏道家園 把錢變成「幸福」的樣子

每逢百貨周年慶總是能看到絡繹不絕的人

潮,百貨也打著「錢沒有不見,只是變成你 喜歡的樣子」,吸引民眾消費;這次,震旦 志工協助義賣活動,期望把錢變成「幸福」 的樣子,義賣所得將全數用於弱勢族群所 需,讓社會更加溫暖! 🛕



震旦志工協助頒獎典禮引導工作



震旦志工協助義賣活動,將所得捐給需要幫助的人



震旦月刊歡迎訂閱

AURORA MONTHLY

立即成為《震旦月刊》網路會員



電子版月



A. 加入會員 享有四大優惠

- 1 免費訂閱電子版《震旦月刊》
- 2 獲得講堂、研討會、展示會等活動優惠訊息
- 3 不定期優先獲得震旦相關產業會員優惠
- 4. 增訂/取消電子報、修改個人資料

B. 給您四大平台



電子報

<mark>每月可收到二次電子報</mark>



下載閱讀

登入會員 下載電子版月刊





多屏閱讀

不論是PC桌機、平板、 手機皆可閱讀



加入粉絲團

定期分享 月刊文章



立即掃描加入

加入網路會員

- 請上震旦集團網站: www.aurora.com.tw
- 客服專線:0809-068-588

震旦集團 AURORA GROUP

震旦辦公設備 4128-695 金儀公司 4128-566 互盛公司 4128-399 康鈦科技 4128-258 震旦家具 0809-068-588 震 旦 雲 (02) 8729-7066 長陽生醫 (04) 2296-2688 通業技研 (02) 8751-0080 宜陸開發 (02) 6600-2168 夏普震旦 0800-050-222



白 / 黑 板 變 電 子 白 板 , 全 新 會 議 解 決 方 第

智能魔框

可將白板、黑板上的文字及圖形,轉換顯示 於電腦、平板、手機上,可以應用於會議、 教育訓練、演講等多種情境,提升互動交流。

震旦辦公設備

台北市信義路五段2號15樓 顧客專線 4128-695 www.aurora.com.tw/oa





360° 辦公樂活趣

陪伴您辦公生活每一天





















雲端人資考勤

3D列印機

輕鬆租賃方案

