

# 請君入甕

甕裡的謎，就是集客變現的秘密



# 數位轉型 創新佈局

智慧企業趨勢論壇

數位轉型不落後，經理人如何擁抱新思維，推動管理 X 科技全整合  
震旦辦公雲齊邀業界專家分享，協助企業成功發展數位策略，開創營收新局

論壇精華懶人包



# 織田紀香

知識型網紅 | 專業經理人

圖片來源：織田紀香FB

集

客

變現  
時代



讓粉絲 變顧客

多渠道行銷戰略

A photograph of a business meeting. In the foreground, a woman's hand is pointing to a blue sticky note on a dark board covered with other colorful sticky notes. In the background, a woman with blonde hair is looking towards the right, and a man in a suit is partially visible. The overall scene suggests a collaborative work environment.

# 過去

仰賴行銷、銷售人員的豐富市場經驗，  
找出潛在消費族群。

## 不確定性高！



# 現在

靠分眾社交媒體＋  
先進廣告技術  
潛在消費族群聚眾  
在我們面前。

# 精準又明確！



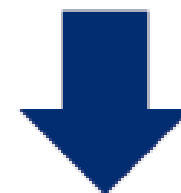
# 找到你的TA



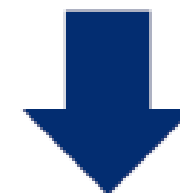
電玩、動漫及  
各類次文化的集中地



3C、汽車及各類  
電子用品討論集中地



母嬰、家庭及  
親子教養相關集中地



流行、穿搭、時尚  
及女人話題討論集中地

# 明確又清楚的各類族群

## 已清晰、鮮明的在行銷／銷售人員面前

他們主動說著自己想要什麼

喜歡什麼

追求什麼

要買什麼

討厭什麼



行銷，不再需要像過去那樣背著沉重的  
媒體運用、採購包袱。

接觸受眾，已不再是門檻！



# 溝通，不需侷限於特定渠道。



明確向不同渠道的族群

1.採取各別溝通方式

2.提高傳播後的具體效益！

數位電視  
數位看板  
戶外接觸



多螢跨屏包攬用戶



桌上電腦




筆記電腦



行動裝置  
近身接觸

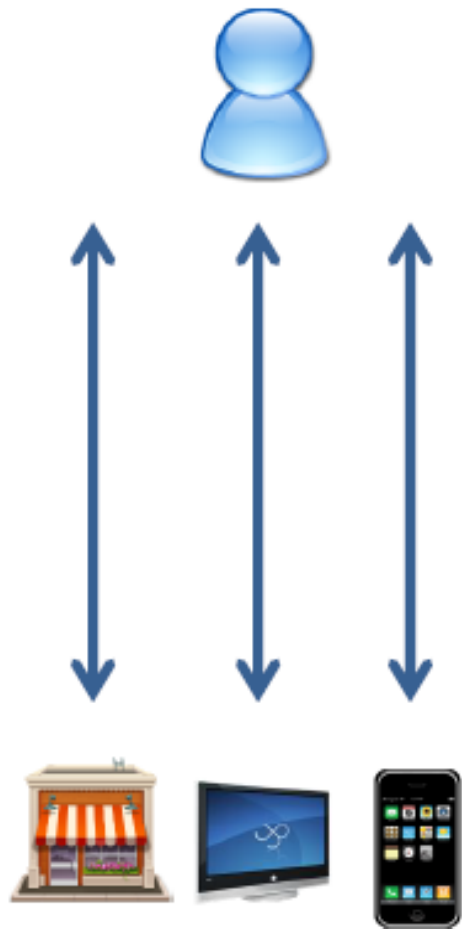
# 渠道產生巨大變化

- 
- A. 方式的改變 — — — — — 行動化
  - B. 速度的改變 — — — — — 即時化
  - C. 內容的改變 — — — — — 多樣化
  - D. 影響的改變 — — — — — 立即化
  - E. 製作的改變 — — — — — 輕薄化

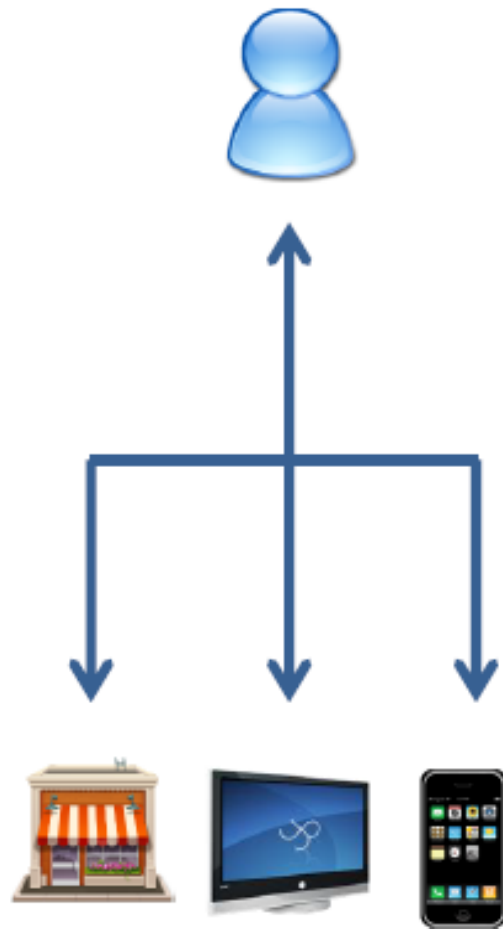
單一渠道



多種渠道



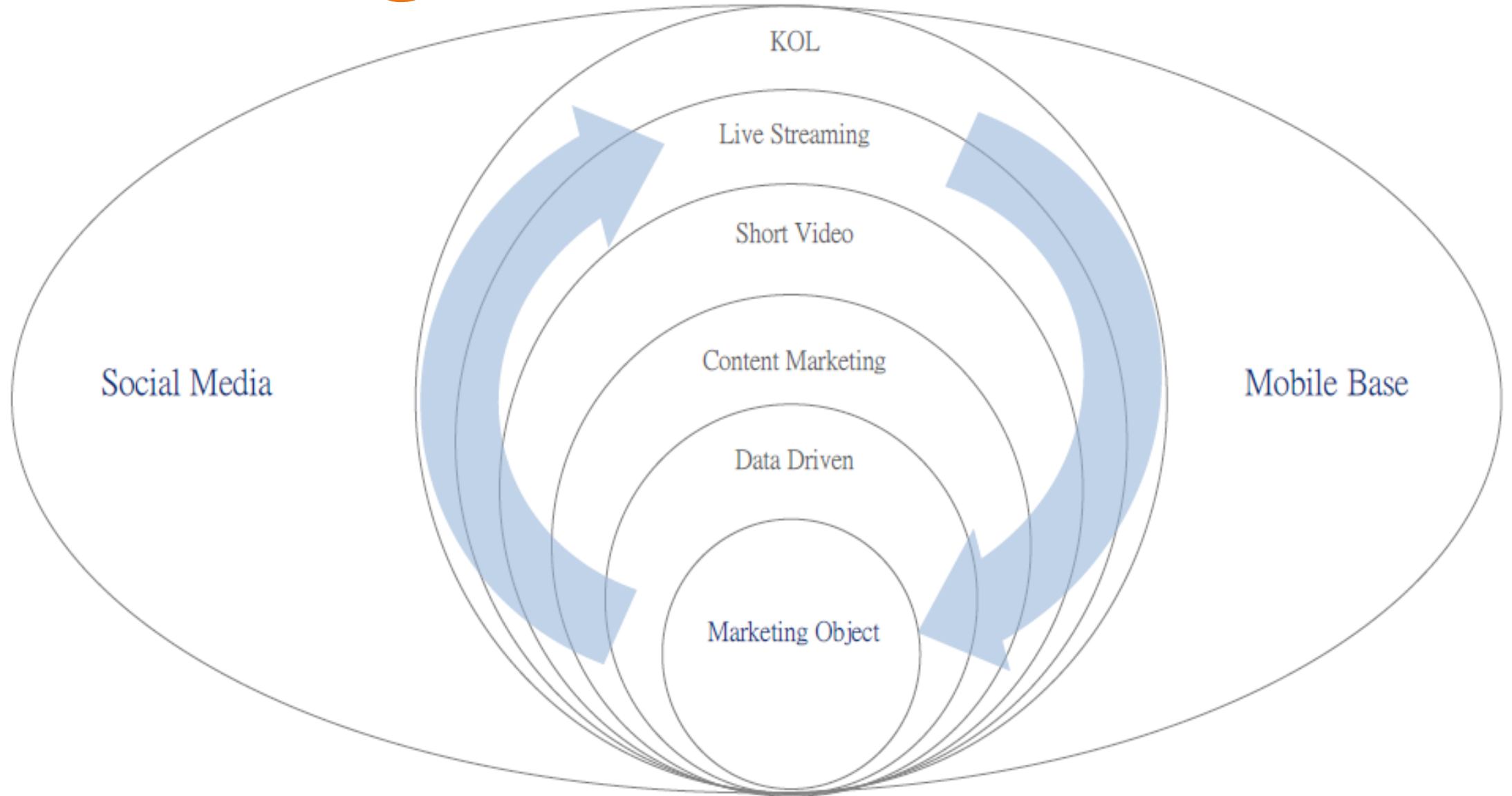
交互渠道



網絡渠道



# Marketing Trend : Influence & Lead



# 行銷不分疆界

1. 不再區分傳統或數位
2. 不再計較線上或線下
3. 不再劃分實體或網路

以使用者為**中心**導向的行銷佈局



# 雙向動機的刺激與引導

Online

透過  
行動裝置

Offline

刺激使用者到線下

刺激使用者回到線上

- 門市限定款
- 好康在門市
- 門市才服務
- 現場才確認
- 門市去領貨



- 上網登序號
- 回站拿好康
- 好康到相報
- 線上先預購
- 進度線上查



各個行銷工具**不是**單一獨立事件  
請把所有行銷工具視為一個**完整組織活動**！



# 多渠道行銷可獲得具體成效

曝光

Awareness

盡可能獲取各種不同管道的曝光，刺激消費者重燃對品牌或商品的印象。

品牌  
印象

Brand Image

在消費者心中留下特定印象，成為腦海之中的印記，能與文字或圖像連結。

聲量

Volume

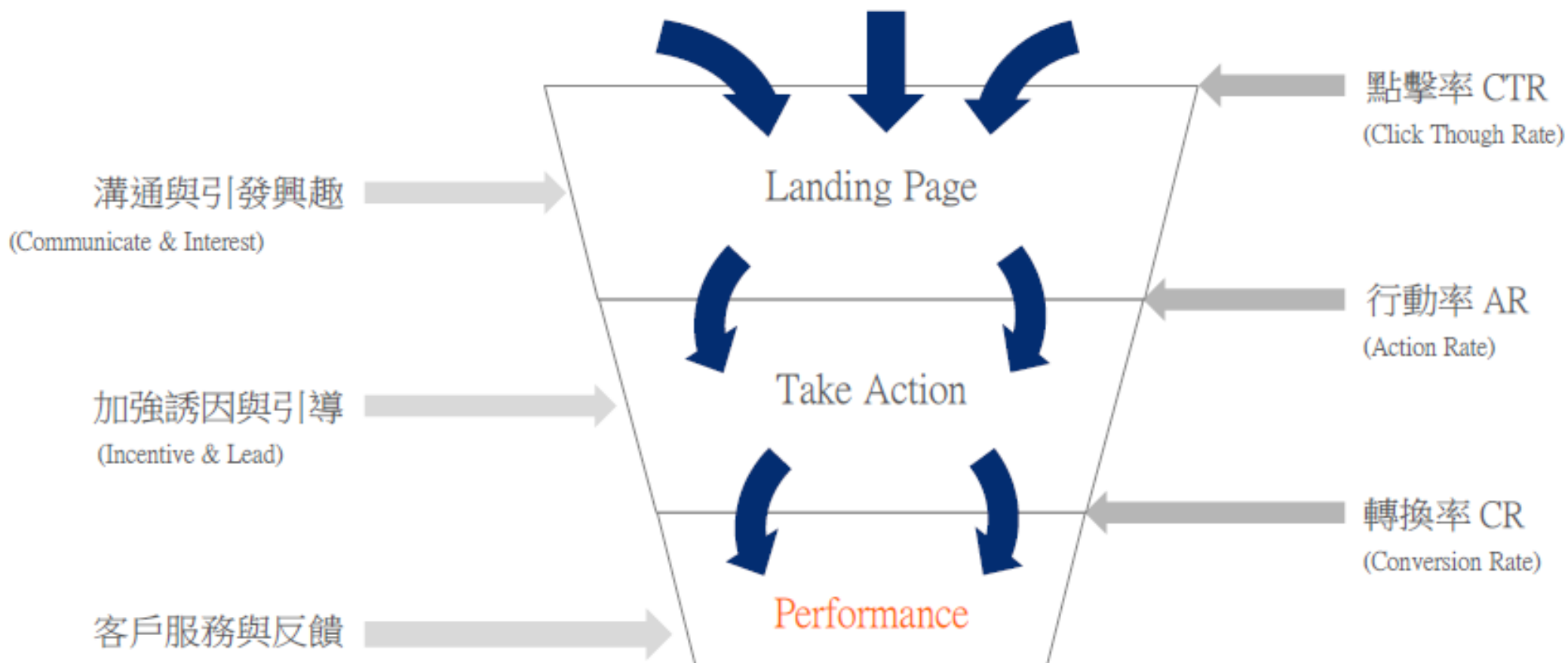
成效

Performance

透過行銷工具，具體取得行銷之目標效益，如：會員數、訂單等

# 從各種渠道帶入人流

各類導入或點入的流量 (Traffic)



# 行銷一條龍！



運用再行銷，提高日後再交易的機率！

數位廣告—精準溝通  
分眾網站—持續溝通

帶入人流

平台交易  
興趣洞察

帶入交易

客戶經營  
掌握好惡

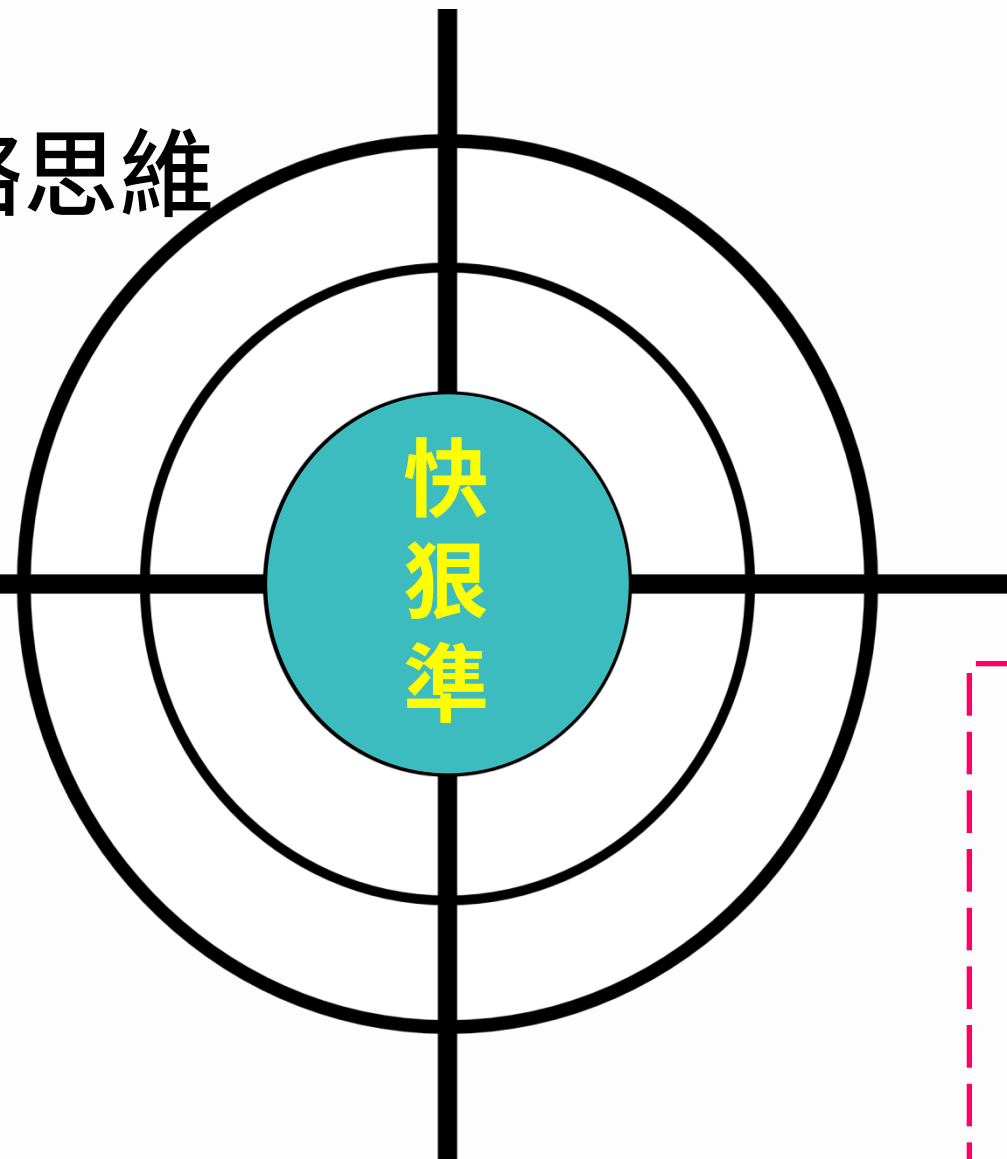
收集數據資料

獲取明確數據資料

# 《小結》

## 多渠道與行銷戰略思維

- 溝通頻率夠**快速**
- 接觸方式夠**準確**
- 獲取訂單夠**有效**



# 因為

一念之間轉起轉落

1. 消逝時間不等人
2. 競爭對手不等人
3. 市場變化不等人
4. 議題發酵不等人
5. 消費目光不等人

# 行銷人必備好書



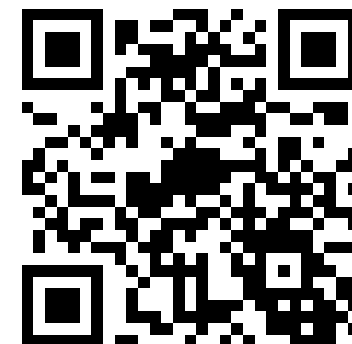
## 《集客變現時代》 — 香教你個行銷！



掃描追蹤織田紀香FB粉絲專頁



- ✓ 數位行銷權威
- ✓ 教您掌握平台
- ✓ 抓住每個粉絲
- ✓ 轉換金流100%



# 震旦辦公雲

## 協助百萬企業成功數位轉型

最完整的雲服務，為企業創造更多價值



### 管理雲

- ERP系統
- 合併報表



### 人資雲

- 雲端人資系統
- 訓練績效系統



### IT雲

- 雲端主機
- 電子表單



### 綠能雲

- 能源管理
- 空調節能



### 門市雲

- 餐飲POS
- 零售POS



### 健康雲

- 健康管理



### 通訊雲

- 雲端會議室



### 電商雲

- 數據行銷
- 購物網站



行銷新玩法—靠「臉」走天下



技術領先 Google、Facebook 及 Microsoft

2017年入選《麻省理工科技評論》全球前沿技術

超過500項專利



# 市場最佳人臉辨識能力



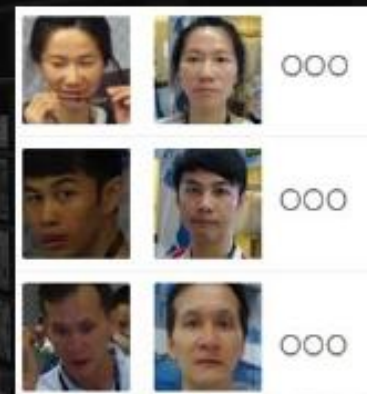
動態人臉識別  
無須注視/站定



辨識速度  
支援多人辨識



活體辨識



多角度、抗逆光

# 一張臉解決通行權限管理問題



員工差勤管理



研討會報到



Visitor  
Management  
訪客管理



人員門禁管理



陌生人警示

# 大幅提升管理效能



## 降低管理成本

- 減少人員管理
- 減少行政作業
- 減少溝通成本



## 提高安全性

- 人員進出辨識通關
- 防止代打卡與盜用
- 非授權進出示警



## 增加友善體驗

- 智慧企業環境
- 員工進出便利
- 友善迎賓體驗

未來，人人都靠「臉」吃飯！



智造  
來了



# 加入震旦辦公雲平台－掌握最新數位轉型策略



看更多數位轉型論壇  
精彩花絮！



加入震旦辦公雲FB  
掌握最新數位型議題



成為震旦辦公雲會員  
獲得免費論壇訊息＋解決方案懶人包