

數位轉型 創新佈局

智慧企業趨勢論壇

數位轉型不落後，經理人如何擁抱新思維，推動管理 X 科技全整合
齊邀業界專家分享，協助企業成功發展數位策略，開創營收新局

論壇精華懶人包

2018 數位轉型 · 創新佈局

大時代轉型：柔道策略

台灣科技大學資管系專任特聘教授—盧希鵬



你可能比我大
也可能比我強

但是！

你有慣性
我有速度、也懂槓桿

贏了所有競爭者，卻輸給了時代

微軟裁撤了
Windows部門

大潤發賣給了
阿里巴巴

大英百科輸給了
維基百科

出租車輸給了
Uber

百視達不見了

Nokia輸給了
iPhone

你，
想要
贏誰？



01

柔道戰略—利用對手的慣性，扳倒對手

填空題



者生存

你會填入強還是弱？



核心能力，還是核心僵化？

打破慣性：定速創新、事件創新

打敗了對手不是因為你足夠強，而是因為對手頑固的思想

競爭不是打敗了對手就可以的，而要學會與對手相處！



在變動的時代下，企業必須在既有產品登峰造極之際，比競爭對手先一步推出下一波的產品，方能取得長期競爭優勢。



生命週期是商業的規則，在巔峰時你不出來帶領大家蛻變，就會被別人所取代。





柔道戰略—快速移動到對的位置

對的位置：不是明天、是後天

後天可以預測嗎？



當然不行！
通往後天的軌跡，我稱之為「逆商業時代」

逆商業時代（交易成本）



現在的互聯網革命，導致區域文化正快速消失，進一步促成全球大一統。在人類發展史上，互聯網帶來了毀滅，也帶來了新生契機，現正在發生的C2B逆商業，就是一種毀滅，也是一種新生。

工業3.0

- 泡麵口味（口味、種類由生產公司）
- 向原料商買原料
- 工廠製作
- 通路上架
- 消費者選購

消費者被動選購商品
廠商可能陷入長鞭效應



看完整C2B逆商業時代

工業4.0

- 消費者：我要咖哩味泡麵
- 手機App發送資訊到食品廠
- 原料商備貨送至食品廠
- 工廠製作
- 宅配到消費者家
- 消費者手機點評泡麵
- 製造商改進口味

便宜客製化成真
通路商有消失危機

03

柔道戰略—找到支點，發揮槓桿力量

重點在外部，不在產品（外部性）
接力賽為什麼跑得比個人短跑快？



2012年倫敦奧運牙買加的BOLT
跑出9秒58世紀紀錄。

但他們四百米接力跑出36秒84

等於一人才**9秒21**！



產品本身是沒有價值的，價值是因為需求而來
支點的力量多半在外部生態

【小結】

這個世界是活的！數位轉型時代中
「隨經濟」是企業必須掌握的柔道策略應用



新書搶先報

《C2B逆商業時代下的隨經濟》

題目暫定、2018年9月由天下文化出版

掃描追蹤盧希鵬之襟虎書院FB粉絲專頁



最新的管理知識 · 最熱門的議題探討



震旦辦公雲

協助百萬企業成功數位轉型

最完整的雲服務，為企業創造更多價值



管理雲

- ERP系統
- 合併報表



人資雲

- 雲端人資系統
- 訓練績效系統



IT雲

- 雲端主機
- 電子表單



綠能雲

- 能源管理
- 空調節能



門市雲

- 餐飲POS
- 零售POS



健康雲

- 健康管理



通訊雲

- 雲端會議室



電商雲

- 數據行銷
- 購物網站

營運新未來一靠「臉」走天下



技術領先 Google、Facebook 及 Microsoft

2017年入選《麻省理工科技評論》全球前沿技術

超過500項專利



市場最佳人臉辨識能力



動態人臉識別
無須注視/站定



辨識速度
支援多人辨識



活體辨識



多角度、抗逆光

一張臉解決通行權限管理問題



員工差勤管理



研討會報到



Visitor
Management
訪客管理



人員門禁管理



陌生人警示

大幅提升管理效能



降低管理成本

- 減少人員管理
- 減少行政作業
- 減少溝通成本



提高安全性

- 人員進出辨識通關
- 防止代打卡與盜用
- 非授權進出示警



增加友善體驗

- 智慧企業環境
- 員工進出便利
- 友善迎賓體驗

未來，人人都靠「臉」吃飯！



智造
來了



加入震旦辦公雲平台－掌握最新數位轉型策略



看更多數位轉型
論壇精彩花絮！



加入震旦辦公雲FB
了解最新數位轉型議題



成為震旦辦公雲會員
掌握免費論壇訊息
不定期解決方案懶人包