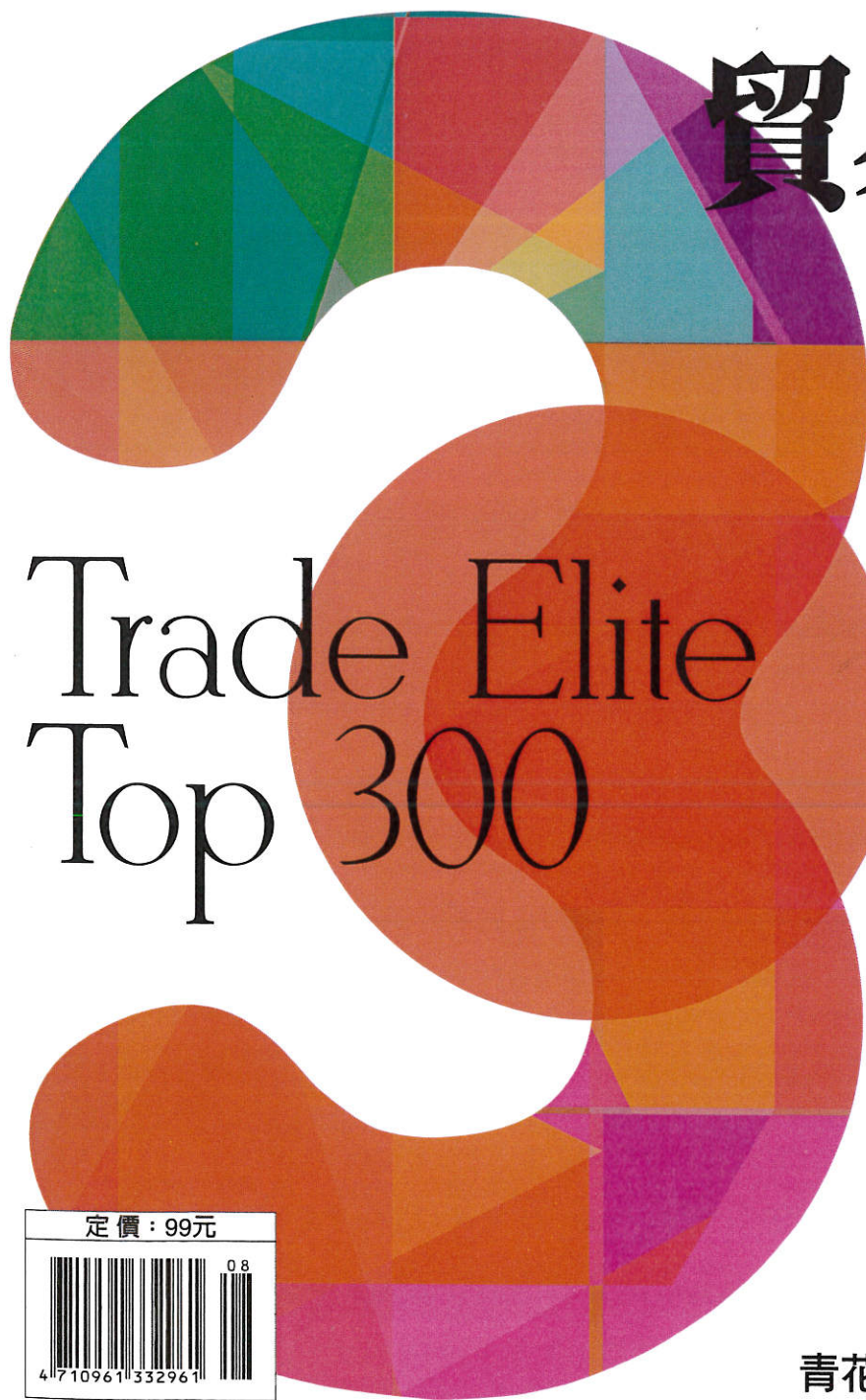


貿易

TRADE MAGAZINE <http://www.ieatpe.org.tw>

雜誌 

No. 278
2014年08月



貿易業菁英

300大排行榜

Trade Elite Top 300



在地經營、平價商品、HALAL認證
3大關鍵 開啟阿聯大公國市場

台灣雷射產業聚落形成
跨產業整合 激發雷射技術光芒

一抹天青釉色 淡描淬鍊人生
青花皇后楊莉莉 打開鶯歌陶瓷活路

定價：99元



Trade Elite
TOP 300

稅前純益前10大貿易商

2013年稅前純益前10大貿易商蟬聯入榜的高達7家之多，為歷年最高，特別的是前10大貿易商中有7家本土貿易商，顯見本土貿易競爭力已有所提升。

獲得2013年稅前純益前10大貿易商（詳見表五），和2012年相較，蟬聯入榜的有高達7家之多，創下歷年蟬聯家數之冠，包括排名榜首的震旦行、第2名的廣越企業、第3名的特力、第4名的台灣豐田通商、第5名的中貿國際、第7名的美商亞培、第9名的順益貿易，顯示這7家貿易商的獲利穩定度相對較高。新進榜的則只有第6名車美仕、第8名的臺灣阿斯特捷利康，以及第10名的德麥食品。此外，稅前純益前10大貿易商中除德麥食品為營收淨額排名第72名的貿易外，其他9家均為貿易業排名前40名的貿易商，凸顯貿易商的獲利規模大者恆大的關聯。稅前純益前10大貿易商合計稅前純益高達58.39億元，占300大貿易商總體比重38.64%，更凸顯出此一趨勢。其中並有震旦行、廣越企業、車美仕、德麥食品稅前純益創下新高。

根據調查結果顯示，震旦行以稅前純益12.34億元聯蟬貿易商獲利王，不但是唯一稅前純益超過10億元的貿易商，更

是唯一連續3年稅前純益都達10億元以上的貿易商，主因為其核心事業的辦公室設備（OA）產品及家具產品持續成長，去年出售震旦電信股權，並不影響震旦行獲利。目前集團經營重心在中國大陸，並開始切入二、三線城市商機，因此震旦行的獲利很大一部分是認列轉投資收益。

排名第2名的廣越企業為國際品牌運動成衣的供應商，在福懋興業入股以來，營運日漸

出色，配合福懋興業供應的原物料，以及在越南及中國大陸設立工廠降低成本，使去年營收首度突破50億元，稅前純益也跟著創下8.05億元新高。今年越南暴動小有損失，預期在國際品牌訂單挹注下，仍有成長的潛力。

值得注意的是，今年度稅前純益前10大貿易商中有7家被本土貿易商所包辦，為近3年首見，足見本土貿易的競爭力已有提升。■

表五 稅前純益前10大貿易商

排名	公司	稅前純益(千元)	貿易業總排名
1	震旦行	1,234,531	35
2	廣越	805,396	18
3	特力	668,461	7
4	台灣豐田通商	593,247	3
5	中貿國際	466,438	23
6	車美仕	466,119	24
7	美商亞培	437,951	14
8	臺灣阿斯特捷利康	418,000	20
9	順益貿易	392,000	29
10	德麥食品	356,893	72

資料來源：中華徵信所2014年版《台灣地區大型企業排名（TOP5000）》

Trade Elite
TOP
300

稅前純益率前10大貿易商

2013年獲利率前10大貿易商，再度由震旦集團的本公司與子公司金儀所包辦，今年度前10大貿易商的稅前純益率都超過17%，是4年來的最佳表現。

名列2013年獲利率（以稅前純益率比較）的前10大貿易商（詳見表六），仍然由震旦行及其子公司金儀分別又以創新高的43.11%及40.07%稅前純益率，再度包辦最會賺錢貿易商前兩名，意味著辦公室自動化設備市場的前瞻性一直存在，而早跨入這個市場的震旦集團則有其利基優勢。排名第3名的倉和及第5名的詩肯也都是蟬聯入榜的貿易商。另外，震旦行及德麥食品（第7名）則為同時入榜稅前純益及稅前純益率前10大貿易商的廠商。

至於排名稅前純益率第4名的哈維特國際及第8名的寶原興業均為首度入榜稅前純益率前10大貿易商。以進口蘇格蘭威士忌、書籍及礦泉水業務的哈維特國際，雖然營收較2012年衰退12.52%，不過稅前純益反而以8,200萬元創下5年來新高，稅前純益率也高達20.85%。

寶原興業則為寶成集團旗下香港上市公司寶勝控股（經營體育用品連鎖專賣店）的子公司，雖為首次參與300大貿易業排

名，但就以18.29%的稅前純益率，擠進稅前純益率10大貿易商之列。該公司係從事休閒鞋、皮鞋等進口買賣業務，目前主要係代理Hush Puppies休閒鞋，約有3成產品係由哲智公司負責代工，部分則從集團旗下海外工廠進口，亦會直接向美國公司採買。行銷市場方面，除了透過關係企業寶智企業於門市銷售外，亦有透過國內經銷商及百貨公司專櫃等通路販售。有鑑於該公司所代理的「Converse」品牌合約已到期

且不再續約，因此今年正式代理美國品牌「SPERRY TOP SIDER」與「KEDS」產品。該公司現於百貨公司約有50家專櫃，預計未來將持續增設新代理品牌之專櫃，以增加品牌知名度。挾寶成集團在運動品牌的製造實力，寶原興業的前景深具潛力。

稅前純益率10大貿易商的稅前純益率都超過17%，是近4年來的最佳表現，顯示出貿易商對於獲利品質的控制得宜，這也是未來貿易在接單時應該考量的因素。■

表六 稅前純益率前10大貿易商

排名	公司	稅前純益率(%)	貿易業總排名
1	震旦行	43.11	35
2	金儀	40.7	149
3	倉和	29.3	136
4	哈維特國際	20.85	300
5	詩肯	20.57	78
6	久和醫療	20.15	110
7	德麥食品	19.95	72
8	寶原興業	18.29	156
9	台灣荏原精密	17.7	83
10	力大貿易	17.45	297

資料來源：中華徵信所2014年版《台灣地區大型企業排名（TOP5000）》

稅前純益第1名、稅前純益率第1名

提供完整解決方案 震旦行屹立市場50年

◎撰文／陳玉鳳 圖片提供／震旦行

台灣的第一台桌上型計算機，是由成立於1965年的震旦行所引進，該公司自此展開跨越辦公設備（OA）、家具、通訊商品、資訊軟體的市場版圖，現有經營據點遍布台灣、中國大陸、日本及新加坡等地。屹立市場近50年，震旦行在深厚的基礎上不斷創新求變，讓震旦行



震旦行不斷創新求變，讓其屹立市場近50年。

在台灣貿易業300大排行中名列第35名，更奪下稅前純益、稅前純益率第1名的榮耀。

震旦行在台灣市場的占有率將近5成，目前已建置150個直銷據點，由於布網綿密，因此能即時體察客戶需求並加以回饋，例如，針對客戶對於彩色複合機的接受度及需求，震旦行快速調整商品線及相關服務，目前已有約4成客戶導入彩色複合機。另一個較重大的變革，則是成立專責部門，進行MA（Major Account，大客戶）市場的布局。

震旦行執行董事馬志賢進一步說明，「我們的B2B銷售型態一直以來多集中在中小企業市場的開拓上，近期則開始接觸大型企業、連鎖業者，以及銀行等大型客戶。」針對MA市場，震旦行已整合旗下的硬體、軟體及服務資源，以單一窗口為大型企業客戶提供Total Solution（完整解決方案）。馬志賢表示，「MA

市場的導入期較長，然而一旦進入後便能建立較長久的關係，這對於台灣市場的持續成長是極為重要的驅動力。」

相較於台灣市場的穩定，震旦行於中國大陸的市場則是呈現跳躍式成長。1993年震旦行在上海嘉定園區建置「震旦園區」，積極耕耘至今，在中國大陸沿海經濟繁榮地區已建置250個直銷據點，在內陸地區也已積極布建經銷體系。

同樣的，震旦行在中國大陸也已經開始積極展開MA策略，並將於今年下半年在兩岸市場提供雲端解決方案，進一步協助中小企業客戶，以更低的成本取得更完整的解決方案。馬志賢強調「走過將近半世紀，我們即將於今年10月迎來50週年，未來，我們會持續結合通路價值及品牌價值，致力為顧客創造更優質的服務，並將良好的經營績效回饋於社會。」■

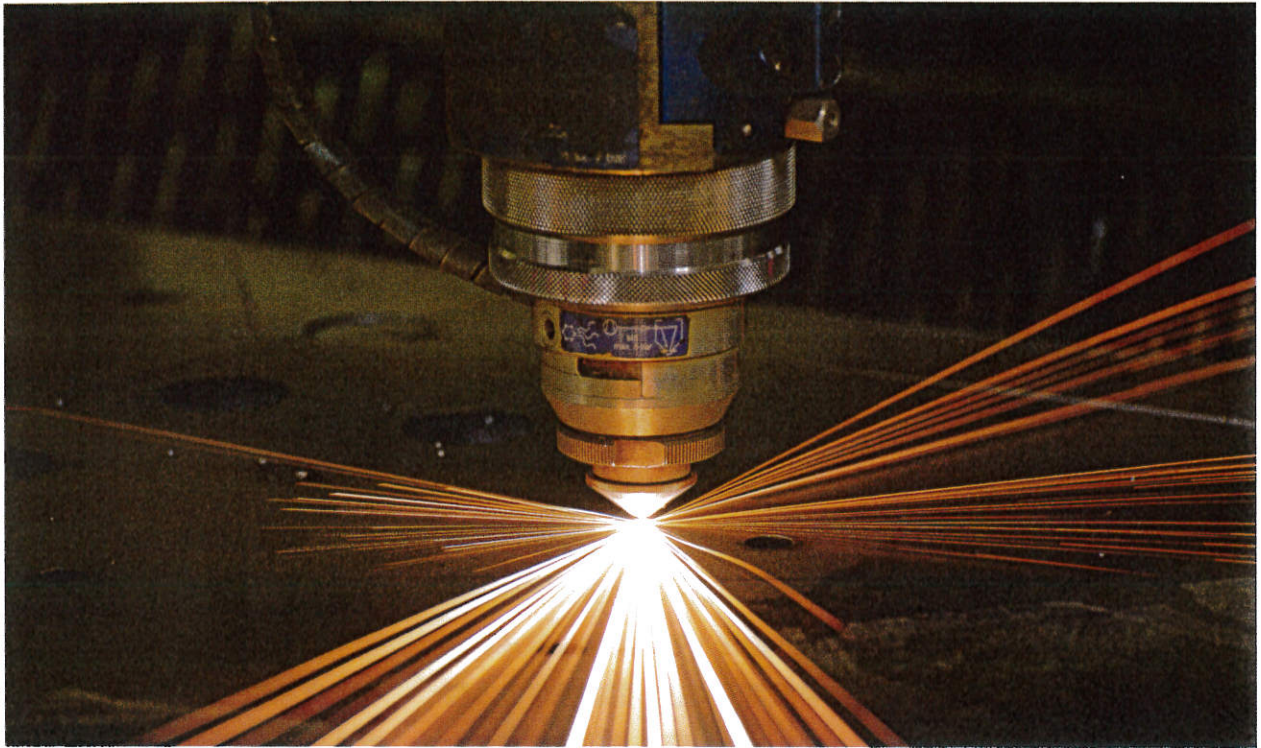
2013年

貿易業300大排行榜

排名	公司	營收淨額 (百萬元)	營收成長率 (%)	稅前純益 (百萬元)	純益率 (%)	員工人數 (人)	生產力指標 (千元)	服務業 總排名
1	台灣東芝國際採購	406,400	-10.34	N.A.	-	171	-	2
2	松下產業科技	50,274	-11.63	N.A.	-	180	-	25
3	台灣豐田通商	23,944	3.39	593.25	2.47	171	3,469.28	55
4	台灣三菱電機	18,000	20	N.A.	-	190	-	80
5	台灣日立亞太	14,305	50.03	104.44	0.73	72	1,450.60	100
6	台灣三井物產	14,030	10.47	N.A.	-	170	-	102
7	特力	12,176	2.29	668.46	5.49	486	1,375.43	119
8	寶成	11,408	8.21	N.A.	-	N.A.	-	124
9	台灣拜耳	9,875	2.44	N.A.	-	600	-	141
10	中紡科技	9,527	0.35	N.A.	-	285	-	154
11	元碩	8,389	-6.14	141.74	1.68	111	1,276.91	168
12	中華全球食物	8,257	24.09	60.20	0.72	36	1,672.17	170
13	佳美貿易	7,807	2.18	226.82	2.90	109	2,080.90	183
14	美商亞培	7,478	-1.42	437.95	5.85	317	1,381.55	190
15	台灣樂金電器	7,359	0.28	N.A.	-	274	-	196
16	台灣伊藤忠	7,000	100	N.A.	-	80	-	204
17	六和化工	6,723	2.77	339.98	5.05	188	1,808.40	209
18	廣越	5,018	7.96	805.40	16.05	149	5,405.34	265
19	國際艾歐資訊	5,000	42.85	N.A.	-	25	-	268
20	臺灣阿斯特捷利康	4,839	8.01	418.00	8.63	251	1,665.34	273
21	長江化學	4,760	-2.58	144.73	3.04	9	16,081.22	278
22	宇捷先進	4,477	-	N.A.	-	5	-	291
23	中貿國際	4,328	24.23	466.44	10.77	83	5,619.73	299
24	車美仕	4,166	14.14	466.12	11.18	106	4,397.35	306
25	翰可國際	4,000	69.47	150.00	3.75	55	2,727.27	317
26	模里西斯商史伯太科	3,975	1.94	N.A.	-	79	-	320
27	新武機械貿易	3,692	-	N.A.	-	165	-	337
28	台灣長瀨	3,500	-	100.00	2.85	60	1,666.67	348
29	順益貿易	3,358	-24.3	392.00	11.67	100	3,920.00	359
30	元良	3,320	-9.5	38.16	1.14	20	1,908.20	365
31	立肯	3,308	23.76	N.A.	-	139	-	366
32	葆旺	3,059	17.4	N.A.	-	58	-	396
33	佳醫健康	2,985	-4.16	353.12	11.83	180	1,961.78	403
34	大成國際鋼鐵	2,959	-34.43	202.05	6.82	39	5,180.72	408
35	震旦行	2,863	1.94	1,234.53	43.11	1000	1,234.53	411
36	高吉貿易	2,800	3.79	35.80	1.27	72	497.22	420
37	永聖貿易	2,790	4.88	N.A.	-	60	-	421
38	擘華	2,724	-16.43	46.60	1.71	16	2,912.69	427

Trade Elite Top 300

排名	公司	營收淨額 (百萬元)	營收成長率 (%)	稅前純益 (百萬元)	純益率 (%)	員工人數 (人)	生產力指標 (千元)	服務業 總排名
127	橡木桶洋酒	959	-3.52	N.A.	-	190	-	870
128	東芳貿易	954	0.88	50.99	5.34	46	1,108.43	875
129	皓晟	945	-12.78	N.A.	-	80	-	881
130	安東貿易	934	-7.34	31.02	3.32	97	319.82	886
131	東立飼料	910	-26.98	12.45	1.36	101	123.24	900
132	英商邦史都華	910	-4.21	-30.00	-3.29	36	-833.33	901
133	丞曜	907	0.64	N.A.	-	42	-	902
134	福馨國際	906	-9.19	9.23	1.01	66	139.82	903
135	尊賢化學	905	-	-4.68	-0.51	11	-425.36	904
136	倉和	899	23.62	263.46	29.30	300	878.19	911
137	正暉	890	4.76	N.A.	-	40	-	918
138	員通	889	9.39	N.A.	-	3	-	919
139	鼎大	877	-28.23	N.A.	-	40	-	928
140	三東儀器	873	7.57	N.A.	-	86	-	931
141	利百美	873	4.76	N.A.	-	140	-	933
142	聯馥食品	870	8.75	72.88	8.37	52	1,401.44	934
143	台灣麥克賽爾	869	-21.43	13.35	1.53	17	785.47	935
144	環綺國際貿易	850	6.35	41.29	4.85	31	1,331.77	946
145	旗艦貿易	850	-	N.A.	-	250	-	947
146	凱傑國際	837	-10.51	N.A.	-	25	-	953
147	儀測科技國際	831	-7.65	N.A.	-	100	-	959
148	逸祥國際	826	-33.46	N.A.	-	30	-	962
149	金儀	804	-0.45	327.47	40.70	324	1,010.72	968
150	立志國際	802	16.06	N.A.	-	24	-	970
151	福興	800	-	N.A.	-	20	-	973
152	馥農	800	0	60.00	7.50	26	2,307.69	975
153	台灣三豐儀器	800	1.85	98.49	12.31	67	1,469.97	976
154	慶融貿易	789	-15.25	N.A.	-	3	-	984
155	豪揚	789	10.52	N.A.	-	28	-	985
156	寶原興業	782	-12.68	143.15	18.29	39	3,670.44	987
157	信意	777	-7.72	N.A.	-	40	-	991
158	沂慶貿易	768	-9.61	1.35	0.17	24	56.25	995
159	見欣	766	-0.5	8.99	1.17	33	272.36	998
160	友信行	764	-30.36	97.34	12.73	136	715.76	1000
161	遠巧	760	28.09	N.A.	-	22	-	1003
162	圭信	753	-	5.98	0.79	8	748.00	1010
163	國住橡膠	752	18.88	45.01	5.98	24	1,875.46	1011
164	香港商加和國際	750	57.32	N.A.	-	97	-	1013
165	台灣洛克威爾國際	743	-10.58	31.00	4.17	50	620.00	1016
166	瀚文	740	-5.12	0.40	0.05	20	20.00	1019
167	世強化學製藥	734	2.54	63.68	8.67	20	3,184.20	1022
168	麗舍生活國際	731	21.99	50.62	6.92	146	346.72	1026
169	帛眾	723	11.67	9.76	1.35	46	212.13	1033
170	台灣利豐	714	-15.47	N.A.	-	386	-	1037



台灣雷射產業聚落形成

跨產業整合 激發雷射技術光芒

雷射的應用幾乎涵蓋人們生活層面的每一個領域，一個國家如果能夠發展強大的雷射產業，不僅有助於人民的生活，更能對製造業的向上提升帶來很大的幫助，有鑑於此，各國政府皆積極發展雷射產業，產業鏈相關商機於焉湧現。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／工研院、蔡世豪

「雷射」這個高科技技術看起來與一般人的生活沒太大關係，其實不然，因為雷射科技結合機械、光學、電機與資訊等技術，可廣泛應用於汽車、醫療、國防、農業及民生用品等領域，舉例來說，包括雷射美容、雷射印表機、雷射近視手術、雷射雕刻等，都必須仰賴雷射科技的發展。由於雷射科技應用領域

涵蓋面廣，對於提升國家多項產業具關鍵性角色，因此台灣必須加速促進雷射產業發展，如此一來除能贏得雷射產業商機之外，也可望提升其他製造業競爭力。

德、美、日 高度重視雷射產業發展

根據國際雷射權威刊物《Laser Focus World》預估，2014

年全球雷射營收產值達93.3億美元，較2013年的86.2億美元成長約6%，2015年將破百億美元，其中雷射源約占設備30~40%的成本。應用產業包括通訊、工業、光儲存、光微影、研發與軍事、醫美、感測器、雷射印表機等。

儘管就雷射產業本身的總體產值不高，但是如果加計雷射加工設備應用在各領域所生產產品

的產值，就顯得相當驚人。以台灣機械設備應用產業為例，工研院IEK分析，台灣機械設備應用的雷射產值雖只有大約40~50億新台幣，每年生產機械設備所需的雷射系統規模大約也只有12~20億台幣，但是台灣使用雷射加工設備應用在電子零組件、半導體、面板、金屬製品所生產產品的總產值高達3,000~3,500億元，製造及應用商機相當龐大。

由於雷射科技對其他產業發展應用有著舉足輕重的地位，因此包括德國、美國、日本、中國大陸等國家都高度重視雷射產業的發展，目前又以美國、德國、日本的技術最先進，這3個國家都已經形成完整的雷射產業聚落，使其雷射產業地位難以被撼動。

美國在1960年發展出全世界第一台雷射設備，並早於1970年就將雷射產業引進汽車生產，帶動美國汽車工業的發展，底特律更早已形成雷射加工聚落。德國政府當年有鑑於美國雷射產業的成功，並造就美國汽車產業盛世，因此也開始重視雷射產業的發展，德國除成立多個雷射研究中心，並自1980年代開始陸續推動4個國家型計畫，至今德國漢堡、慕尼黑等地區都已形成雷射產業聚落，促使德國成為雷射產業占有率最高的國家，奠定德國在全球雷射產業的領導地位，德國也透過雷射加工不斷驅動該國



由工研院南分院設立的雷射光谷產業園區，從源頭材料端研發到應用端，連結上中下游跨產業整合，有助於我國雷射產業發展。

製造業升級轉型。至於日本雷射產業發展於1970年開始，主要在顯示器、光電存儲、光電通訊等應用領域有很好的發展，市占率與美國接近，同樣位居舉足輕重的地位。

台灣政策推動 促成雷射光谷產業聚落

有鑑於德、美、日先進雷射產業的發展，不僅為這些國家帶來雷射產業相關產值，同時也促進其製造工業的往前推進，因此我國政府也於2012年8月開始參照德、美建立產業聚落的模式推動「雷射光谷」計畫，並於2013年促成北起嘉義、南至屏東的「雷射光谷」產業聚落。

「雷射加工追求細、微、精、準，在產品輕、薄、短、小、軟及多樣化需求趨勢下，相關技術、設備與應用的要求也愈來愈高。」經濟部技術處林全能

處長表示，「雷射光谷」產業聚落透過「南部雷射光谷育成暨試量產工場」開發雷射關鍵組件，如雷射源、加工頭等，並且整合雷射加工設備系統，從源頭材料端研發到應用端，連結上中下游及跨產業整合，建構台灣完整的雷射產業生態系統，讓我國雷射相關廠商可以發展符合應用需求，且更具國際競爭力的技術與設備。

工研院南分院積雷中心主任洪基彬指出，雷射光谷成立一年多以來，已促成50家應用廠商投入雷射產業，例如博盟、榮剛等廠商投入雷射源、雷射加工頭設備關鍵組件開發；東台、和和、台勵福、寶創、舒瑞普等公司已建立整機自主整合能力；其餘部分分公司則投入於雷射PCB鑽孔、銲接、切割、圖案加工等各式工業加工應用，台灣產業雷射產業聚落已經具備雛形。



近年來相當熱門的3D列印，也是雷射產業的代表性產業之一，象徵了傳統產業結合高科技技術的創新發展。

台雷射產業蓬勃發展 競爭力提升

在我國政府力推與業者自身努力之下，近兩年來台灣雷射產業呈現蓬勃發展的態勢，除了東台精機、東捷科技、慶達、博盟等業者都在技術上有更前瞻的發展，包括東捷雷射、台灣積層製造、艾克夏、捷安司生技、華順文化等5家新成立的公司也分別就各個領域發展相關技術與應用，形塑台灣雷射產業的新競爭力。

東台精機董事長嚴瑞雄表示，東台精機自2008年即領先全國完成開發第1台高單價高階PCB雷射鑽孔機，之後積極發展超快雷射表面處理設備，以及雷射金屬快速成型技術研發，至今在電子業與醫療應用領域有很好的實績，近來東台精機更成功開發出第一台飛秒雷射雛形商業設備，未來透過結合我國現有工具機能

量，將創造新型複合加工技術設備，提升自身在產業的競爭力。

而從傳統螺絲螺帽業跨入生醫領域的慶達公司，近來藉由超快雷射金屬表面處理技術，開發出超快雷射應用於人工牙根表面改質的科技，慶達科技指出，此技術首開國內超快雷射製程應用於植牙醫材的先例，可以讓人工牙根表面的親水性、生物相容性較佳，讓骨整合效果更好。

另外，震旦集團透過工研院的積層製造技術與東捷科技的設備，推出自有品牌「震旦3D印表機」，鎖定設計工作室、大專院校及消費性產品製造業者等目標市場，正式進軍台灣3D列印市場。震旦集團常務董事林樂萍表示，未來震旦集團將與工研院進行戰略合作，結合雙方優勢發展整合技術、品牌、通路及服務的完整解決方案，全面布局3D列印

市場商機。

由神基科技和日本機械廠松浦合資成立的「台灣積層製造」公司，主要鎖定3D列印領域，發展基層製造技術及雷射處理增值技術，此外，台灣積層製造公司也藉由引進積層製造與電腦數值控制（CNC，Computer Numerical Control）複合技術，提供業界積層製成品表面粗糙處理技術。而由東捷科技新成立的子公司「東捷雷射」同樣著眼於3D列印，目前該公司正積極投入雷射相關零組件及後續維修服務。

強化雷射產業 雷射源技術是關鍵

儘管近兩年來我國雷射產業鏈逐漸建立，產業呈現一片欣欣向榮之狀，但是相較於德、美、日的技術與產業發展，台灣仍然相對落後。嚴瑞雄指出，就品牌形象方面，台廠受到日系品牌形象威脅，在許多應用領域都難以與之競爭，以電路板鑽孔機為例，日系廠商的市占極高，台廠競爭壓力大。

台灣雷射產業的品牌形象與相關技術目前尚難比肩國際，因此在技術上尋求突破是產業向上發展的一大關鍵。「台灣對於雷射加工的技术掌握度低，雷射源全部仰賴進口，對產業發展是一大限制。」嚴瑞雄進一步分析，雷射源是點燃雷射加工設備蓬勃

發展的火種，舉凡銲接、切割、鑽孔、剝離、雕刻、積層製造等皆需運用雷射源技術，因此台灣必須積極建立雷射源關鍵組件相關技術，建立起雷射產業鏈，才能突破目前高階關鍵雷射模組和設備仰賴進口的現況，讓我國雷射產業發展更往上一層樓。

洪基彬表示，目前雷射源技術以奈秒雷射、皮秒雷射與飛秒雷射為主，「由於飛秒雷射具備 10^{-15} 秒等級能量，因此發展飛秒雷射科技關鍵自主技術能力，成為提升我國雷射產業與製造業競爭力的關鍵。」

嚴瑞雄則強調，飛秒雷射源可用於LCD面板修復、模具表面處理、硬脆材料如玻璃或藍寶石基板加工，因應愈來愈多奈米級或更細的工業加工需求，飛秒等級超快雷射市場潛力十足，對我國製造業的升級發展至關重要。

雷射源技術分類

奈秒雷射：

指的是雷射脈衝寬度為 10^{-9} 秒的雷射技術。

皮秒雷射：

指的是每次作用時間為 10^{-12} 秒，具備高脈衝能量的雷射技術。

飛秒雷射：

指的是每次作用時間為 10^{-15} 秒，擁有光脈衝能量的雷射技術。

註：一般所稱的超快雷射是皮秒與飛秒雷射的統稱。



台日雷射產業一直以來都有密切的合作關係，最近在政府的引介下，更有大規模的合作發展計畫，預計將能使台灣的雷射產業技術比肩國際。

攜手日商 台灣雷射產業升級

為突破既有市場瓶頸，我國雷射產業除應積極對內建立產業聚落與供應鏈之外，對外也必須尋求與國際大廠的合作，藉以提升台灣廠商的品牌形象與技術能力。除了此前神基科技與日廠合資成立台灣積層製造公司之外，日前東台精機與旗下的東捷科技也取得與擁有飛秒雷射自主技術的日本Cyber Laser合作，共同合資成立「賽博爾雷射公司」。

未來賽博爾雷射公司將為Cyber Laser的產品進行組裝、販賣與維修，並為客戶量身訂做相關應用，嚴瑞雄希望，透過與Cyber Laser成立合資公司可以讓東台與東捷在技術上有更多的突破，並強化東台集團在雷射技術的形象與能力，提升競爭力。

● Cyber Laser公司社長關田仁志

指出，該公司在全球雷射源技術具領先地位，本次與東台、東捷合作成立新公司，希望未來能藉由台灣廠商降低成本與銷售通路布局的能力，生產更具性價比的產品，提升其在全球市場的競爭力。

由於飛秒雷射具備細微精準特性，是目前雷射產業最先進的雷射源技術。此前工研院建置的「雷射光谷試量產工場」已經具備皮秒、奈秒雷射源技術，目前也已經完成實驗型飛秒雷射源，此次加上賽博爾雷射公司的飛秒雷射技術源技術，將可完整我國雷射源上游的關鍵技術。

綜觀來看，雷射產業自身領域產值雖然不大，但是由於雷射應用涵蓋層面甚廣，我國如能在雷射技術應用上持續發展，不僅可贏得雷射產業商機，更可為我國其他製造業高值化帶來幫助，創造更強大的產業競爭力。■