



# 數位轉型篇



## 搶先顛覆才能不被數位浪潮翻覆

要成為數位顛覆者——並且搶在其他人對你採取這種行動之前——實際上只有 **3 個** 問題必須解決：

HOW



我們如何進行  
自我顛覆？

WHO



我們為誰  
進行顛覆？

WHAT

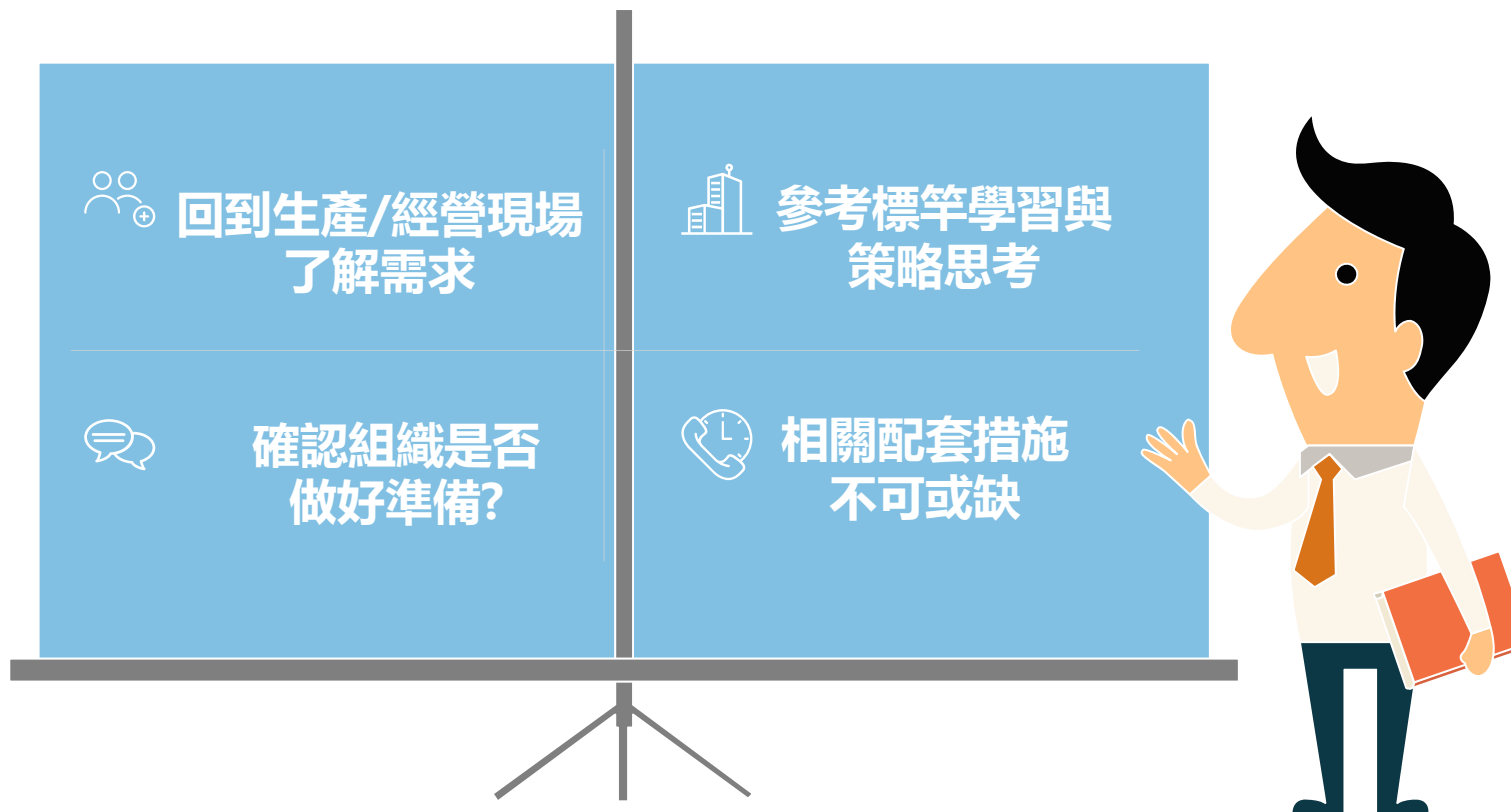


顛覆應該  
像什麼樣子？

數位力×生產力

## 讓「數位轉型」成為企業核心競爭力

企業該如何開始——建議可以採用以下方法：

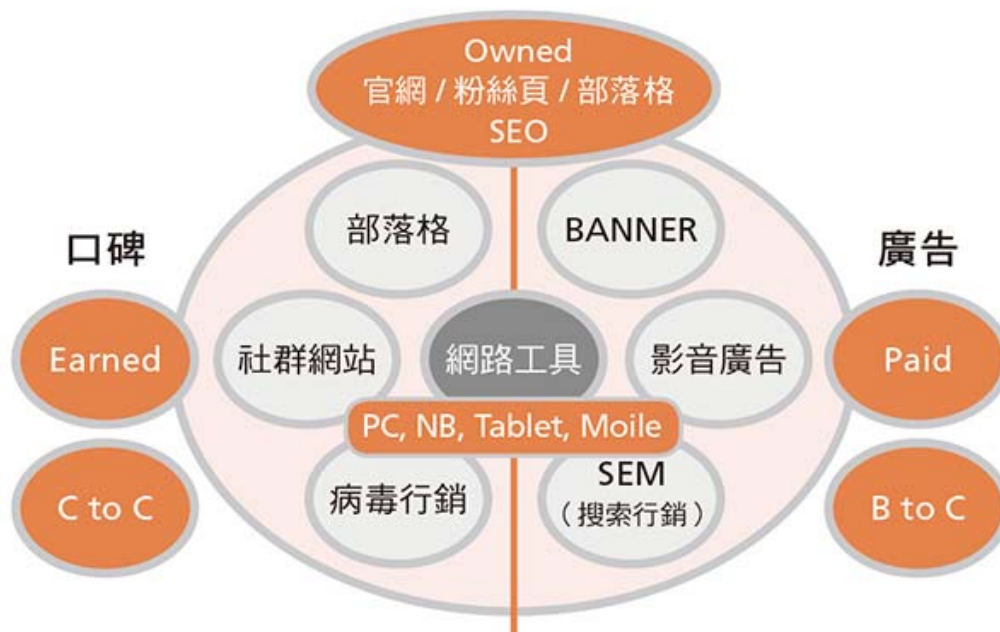


數位力×行銷力

## 數位工具並非萬靈丹 適合最重要

數位行銷的關鍵不在於工具的推陳出新，更重要的是改變了消費者的思考判斷。

該如何選用適合的數位工具？



## 智慧新世界來臨 你抓到商機了嗎？



運用**大數據**精準行銷



**人工智慧(AI)**可自我深度學習



**物聯網** 讓人和事都有SENSE



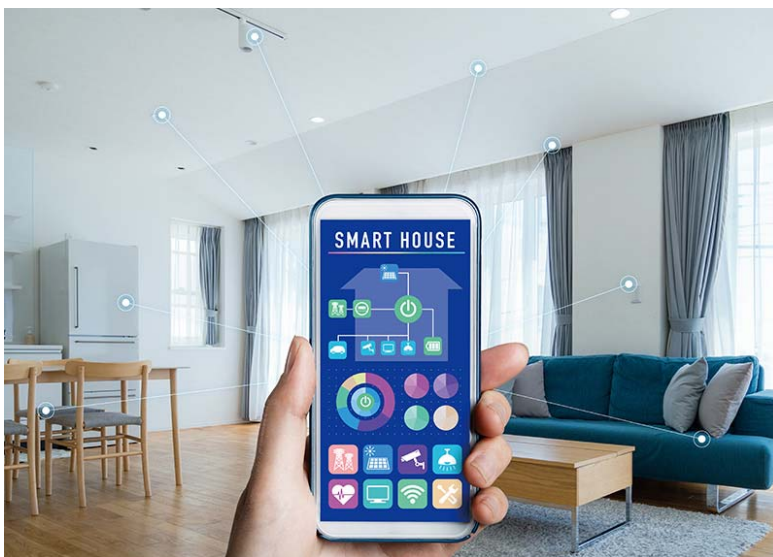
全球**智慧新世界**已加速前進



據麥肯錫的研究：有使用AI的企業，企業利潤率平均**增加7%**；反之則平均**下跌2%**。



## 互聯網時代 如何融入消費者生活？



移動互聯網時代，多以手機作互動。

### 互聯網消費的三種特徵：



交互貫穿消費者**決策的全過程**



頻率不斷提升，即**短暫高頻互動**



不受時空限制，成為人們的**日常化**

# 歡迎加入



月刊臉書



集團臉書

震旦月刊  
AURORA MONTHLY



月刊官網