

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則,進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估,並訂定相關風險管理政策或策略?	✓		一、本公司分別於2014年12月24日及2017年4月27日董事會,通過制定「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」,以供管理階層和全體員工遵循,並據以管理本公司對經濟、環境及社會風險與影響。	一、無。
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位,並由董事會授權高階管理階層處理,及向董事會報告處理情形?		✓	二、本公司企業社會責任相關作業,由行銷部門兼職處理,不定期向董事會成員報告。	二、未來將視實際需要,再行評估設立。
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?	✓		(一)1.家具廠於2013年取得ISO 50001能源管理系統證書,每年持續推動能源管理政策,2020年再度取得ISO 50001:2018年版能源管理系統證書。 2.家具廠2020年能源績效指標(EnPI):目標全廠節能率(實際用量與能源基線相比)減少3%。	(一)無。
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率,並使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	✓		(二)家具廠2020年持續推動改善現場作業環境,提升生產效率,減少製程異常與資源浪費。提升設備稼動率,有效提昇各項資源的利用率。	(二)無。
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會,並採取氣候相關議題之因應措施?	✓		(三)公司已針對氣候變遷對業務模式、資產安全等風險進行評估,並適當分散顧客及透過財產保險的方式降低風險。	(三)無。
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量,並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	✓		(四)1.家具廠2020年電力能源績效較能源基線使用量減少6.1%,節約電力102,000度。天然氣能源效率提升,使用量減少3.9%,節約9,530m <sup>3</sup> 。合計減少71公噸碳排放量。	(四)無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			<p>2.2020年進行機械沖床設備善工程，提升設備生產效率約3倍。年均節省電力27,000度，減少14公噸碳排放量。</p> <p>3.2019年二氧化碳排放量1,315公噸，2020年二氧化碳排放量1,240公噸，減少75公噸。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>(一)本公司為善盡企業社會責任，保障全體同仁、顧客及利害關係人之基本人權，本公司認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》和《企業與人權指導原則》以及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，尊重國際公認之人權標準，確保不侵犯基本人權，有尊嚴地對待及尊重所有同仁、契約及臨時人員、實習生等。本公司並恪守所在地之勞動相關法規，訂有「工作規則」，其勞資權利義務符合勞動法規，並經勞工局核備，以保障同仁合法之權益，促進勞資和諧。</p> <p>(二)1.本公司訂有薪酬、出勤差假、績效考核、獎懲及職工福利等辦法，明確規範薪酬、休假、獎勵及同仁福利等標準，並實施「責任中心制度」及「經營成果分享制度」，與同仁分享公司經營利潤。</p> <p>2.重視同仁職位價值及績效表現，每年進行兩次績效考核，快速肯定績優同仁及輔導表現落後的同仁，依個人貢獻，做為調薪、獎金、分紅等多項獎酬的評估依據，激勵員工薪資與企業共同成長。</p> <p>3.本公司章程29條規定：本公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞前之利益)，應提撥百分之一至百分之十作為員工酬勞；惟公司尚有累積虧損時，應予彌補。前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工。</p>	<p>(一)無。</p> <p>(二)無。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(一)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		(三)本公司致力提供員工安全與健康之工作環境，依法規，設置完善消防系統，並依法定期檢查申報；同仁定期實施消防訓練，每年進行緊急事件準備與應變演習，並每2年提供員工健康檢查一次。	(三)無。
(二)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？		✓	(四)1.公司除了辦理領導管理、一般能力、職能別及專業能力教育訓練外，且透過工作輪調、專案負責、職務代理、派外訓練等培育方式，培養全方位的人才，讓同仁有能力更樂意展現績效。 2.本公司每月或不定期透過經營會議、內網公告及「震旦月刊」，讓同仁充分了解公司營運政策。	(四)無。
(三)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？		✓	(五)1.本公司訂定「客訴處理作業標準」及「客戶回饋處理程序」，建立以客戶為導向的品質系統，利用客觀的方法、綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，以了解客戶需求與期望之差距，做為品質系統改善之依據，達到企業追求永續經營之目標。 2.本公司產品及服務之行銷及標示皆依循法令相關規範執行，以維護消費者的權益。	(五)無。
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？			(六)本公司重視環境與社會之保護，嚴選重視誠信的廠商，且定期評估廠商適任性。所有供應商均應遵守本公司之誠實政策，不收禮金、不收回扣並嚴守利益迴避，若有違背即斷絕往來，以求最合理報價、最佳品質及最好的服務，達到公司與供應商共同致力提升企業社會責任的目的；本公司要求合作的供應商自行評估其供應來源對社區之環境與社會的影響，若供應來源造成社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。	(六)無。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	五、本公司業於2017年4月27日提請董事會核議通過「企業社會責任實務守則」，並將該守則揭露於本公司網站。	未來將評估並執行。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已制定「企業社會責任實務守則」，並遵照制定之守則，由本公司行銷室負責推動，其運作情形與所訂守則無差異。				
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>企業是社會的一分子，在提升企業競爭力、追求經營績效的同時，更應該回饋社會，做一個良好的企業公民。「回饋社會」一直是本公司的經營理念，其具體實踐就是一創造就業機會，為社會培養人才；落實環保，提供優質的商品及服務，提升生活水平；回饋股東，增強股東投資意願，促進經濟發展；依法納稅，讓政府有財源，增進全民福祉；並積極參與公益，提升社會正面能量。</p> <p>2020年持續參與社會公益活動如下：</p> <p>(一)震旦月刊：1971年創刊，發行至今49年從未間斷，是一本兼具經營管理、藝文欣賞的文化公益刊物，免費提供社會人士訂閱，促進企業與社會的交流、學習。兩岸每月發行約7萬份，為響應環保亦發行電子版月刊。</p> <p>(二)長期投入『辦公物資捐贈計劃』發揮專業領域，直接協助弱勢群體、社會福利機構等，第一時間將愛心送到現場，幫其辦公環境作最佳的調整及改善，協助公益機構提升服務效率。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020年總計捐贈14家社服機構、共50位志工投入100小時協助服務，合計捐贈桌、櫃、椅、屏、工作站、沙發茶几等共336件。</li> </ul> <p>(三)鼓勵同仁積極參與公益活動，建立一個同仁在地參與社會公益的平台。2015年起持續舉辦『溫暖隨行』活動，發動同仁志工，就近參與在地化公益服務，協助有經費或志工需求的社福機構，傳遞溫暖和愛，累計共執行250場、共4,088位志工投入16,549小時，關懷共75,939人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020年總計服務22家社服機構、共193位志工投入88小時，服務關懷弱勢共11,570人次。</li> </ul>				