



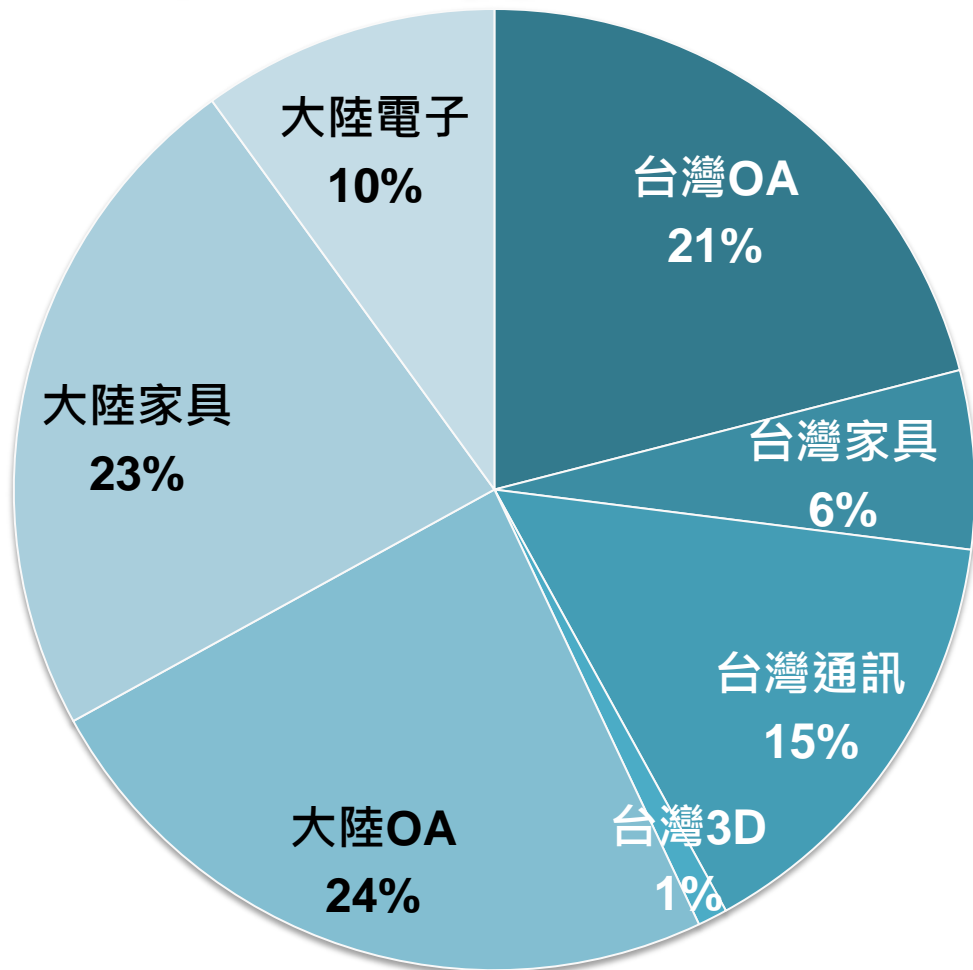
震旦行 法人說明會

日期：2017/10/25

免責申明

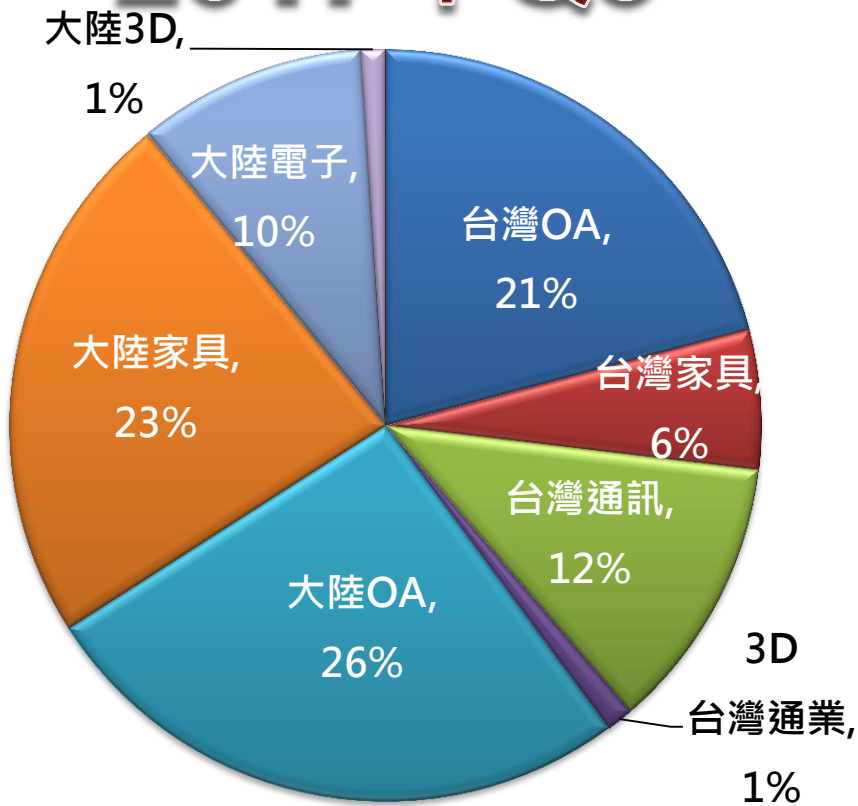
- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、市場需求、以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

2016年 **145億** +8%



區域與事業體營收比重

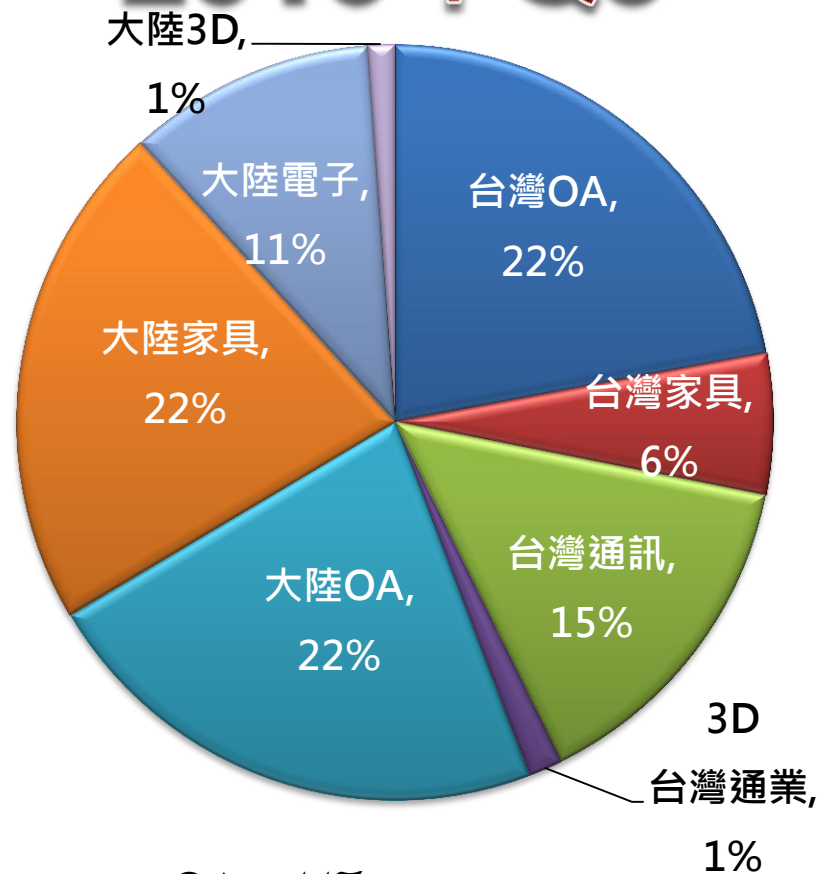
2017年Q3



OA 47%
家具 29%
通訊 12%
電子 10%
其他 2%

大陸60%

2016年Q3



OA 44%
家具 28%
通訊 15%
電子 11%
其他 2%

大陸56%

✓ 合併營收持續成長

- 合併營收37.6億元，季增5.5%，年增2.3%。
- 大陸事業營收人民幣5.0億元，年增16%，匯率換算後年增10%。
(營收NTD 22.7億元，佔總營收60%。)

✓ 獲利、EPS維持優異表現

- 歸屬母公司淨利為4.11億元，稅後EPS 1.64元(創歷年第二季新高)。
- 大陸事業挹注獲利為1.77億元，總獲利貢獻度為43%。

註：2017年Q3損益數字為自結數。

✓ 合併營收持續成長

- 合併營收108.2億元，年增1.7%。
- 大陸事業營收人民幣14.2億元，年增16%，匯率換算後年增6%。

(營收為NTD 63.9億元，佔總營收59%。)

✓ 獲利、EPS維持優異表現

- 歸屬母公司淨利10.84億元，較去年9.29億元，增加1.55億元，年增17%，每股盈餘EPS 3.77元。
- 大陸事業挹注獲利為5.03億元，總獲利貢獻度為46%。

註：2017年1-9月損益數字為自結數。



Q&A