

震旦行股份有限公司

115年第2季 法人說明會

日期：2026/08/19 主講人：發言人 王玉治

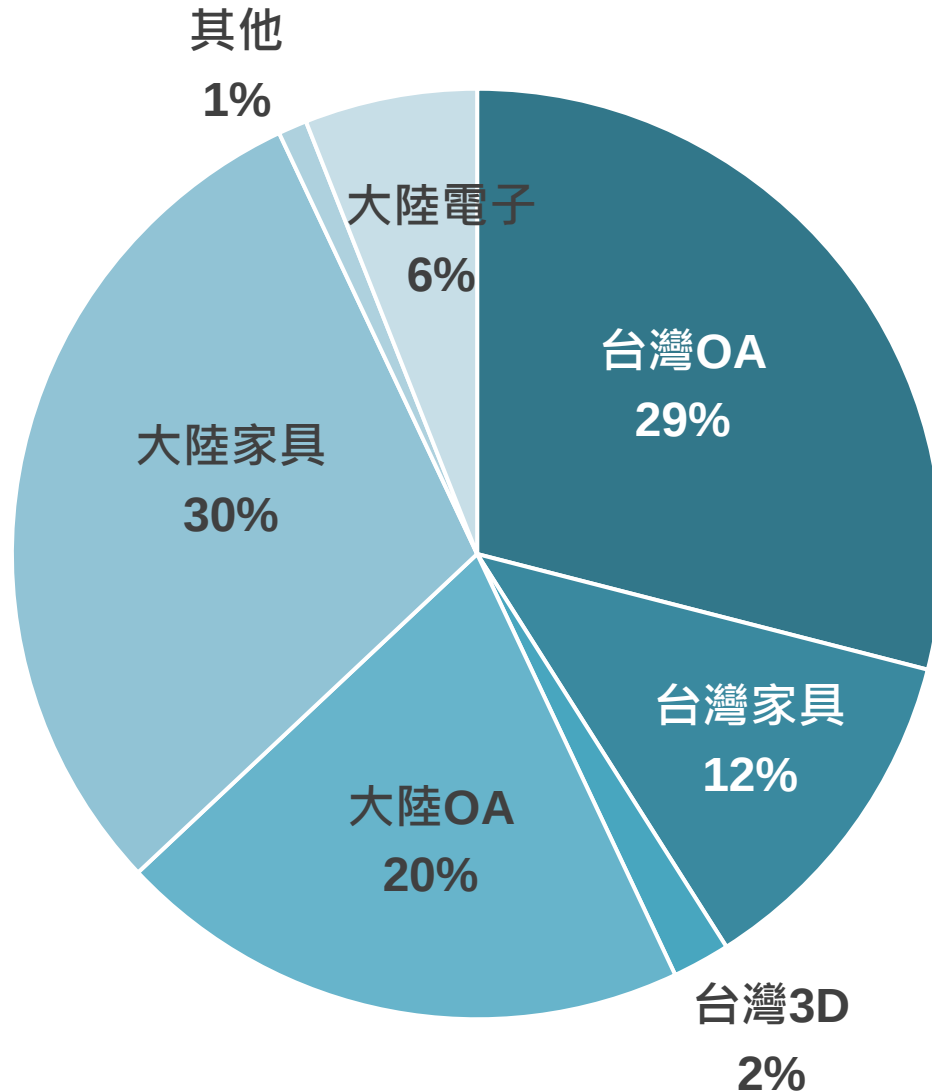
Better Work, Better Life 震旦讓辦公生活更美好

股票代號：2373

免責申明

- 本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、市場需求、以及本公司持續推出高品質產品能力等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

2025年 **107億**



2026第二季損益

✓ 合併營收表現穩定

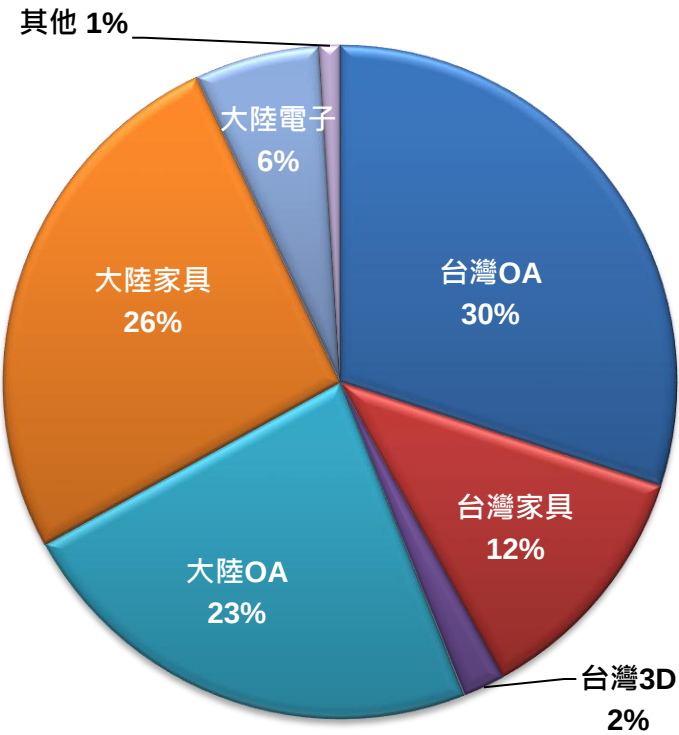
- 合併營收26.34億元。

✓ 儘管外在總體經濟不確定性升高，獲利、**EPS**維持穩定

- 歸屬母公司淨利為2.06億元，稅後EPS 0.92元。
- 提列大陸投資收入所得稅0.04億元，影響EPS 0.02元。

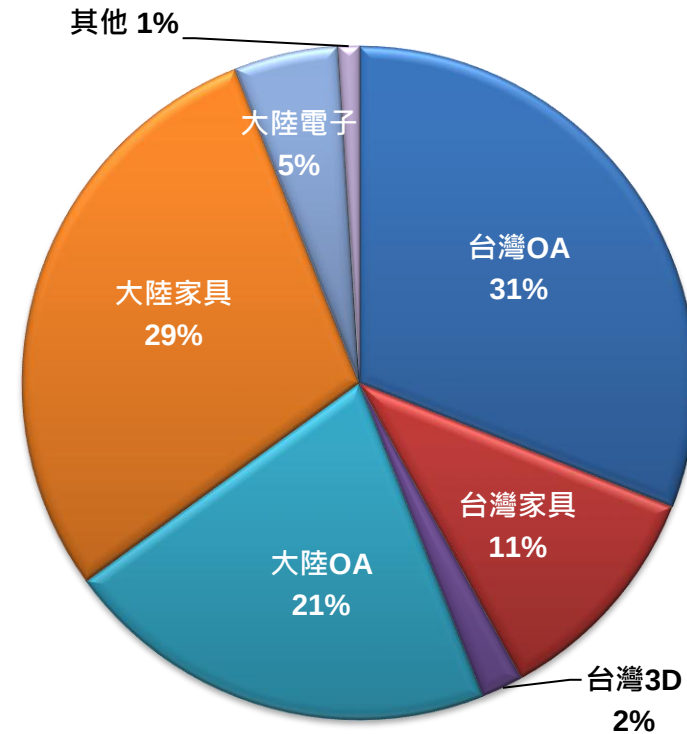
事業體營收比重

2026年Q2



OA 53%
家具 38%
電子 6%
其他 3%

2025年Q2



OA 52%
家具 40%
電子 5%
其他 3%

2026年上半年損益

✓ 合併營收表現穩定

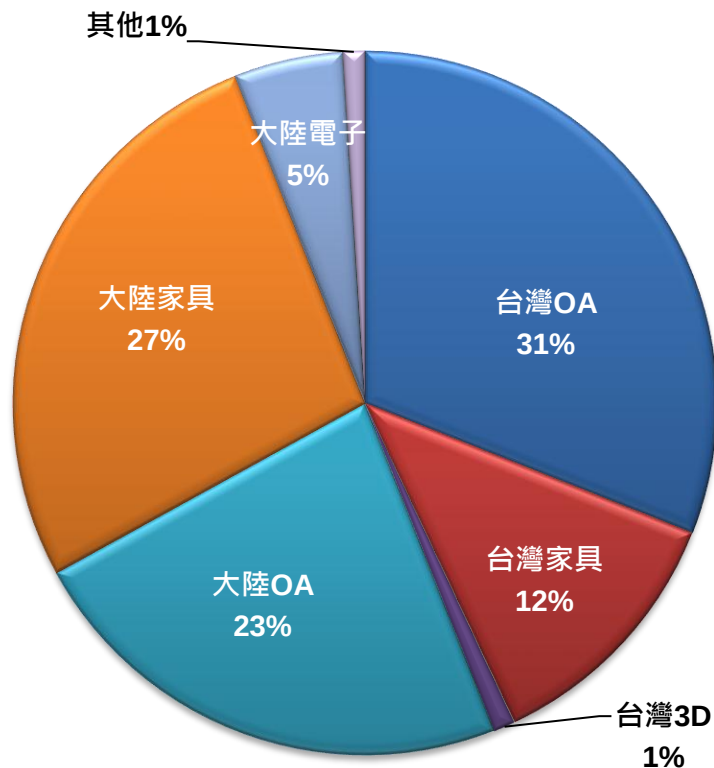
- 合併營收51.22億元。

✓ 獲利、EPS維持穩定

- 歸屬母公司淨利為3.67億元，稅後EPS 1.63元。
- 提列大陸投資收入所得稅0.01億元，影響EPS甚小。

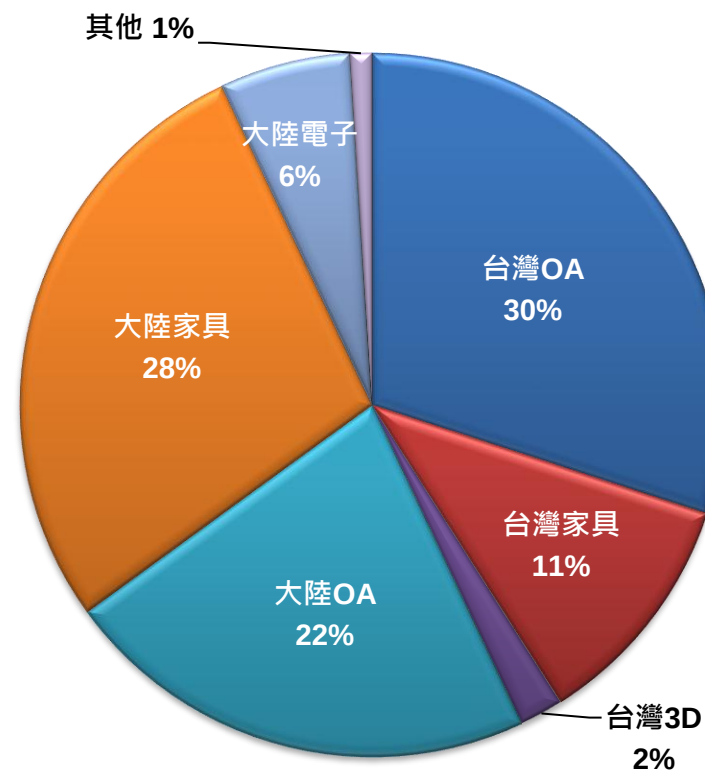
事業體營收比重

2026 H1



OA 54%
家具 39%
電子 5%
其他 2%

2025 H1



OA 52%
家具 39%
電子 6%
其他 3%

2026年利害關係人(股東/投資人)議合

2026年鑑別利害關係人(優先議合)

序號	2026年利害關係人
1	顧客
2	員工
3	股東 / 投資人
4	供應商 / 承攬商
5	政府機關
6	金融機構
7	社區 / 非營利組織

利害關係人關注議題調查(2026年6月)

- 依新版 GRI 3 規範設計問卷，共採 16 項議題問項(如下)，提供利害關係人填寫。
- 實際回收 309 份，其中股東 / 投資人回填15份，佔比4.85%。

G (5項)

- 誠信經營
- 經濟績效
- 資安管理
- 公司治理
- 創新服務

E (5項)

- 廢棄物管理
- 零售與經銷能源管理
- 溫室氣體管理與減碳策略
- 氣候變遷因應
- 水資源管理

S (6項)

- 顧客服務
- 消費者健康安全
- 人才吸引與留任
- 職業安全衛生
- 社會投資
- 供應鏈管理

三個核心發現

- 重大議題高度聚焦於社會(S) 與治理 (G) 面向。
- 利害關係人對「誠信經營」與「顧客服務」具高度共識。
- 環境議題的合規與漸進推動。

Q&A



Better Work, Better Life 震旦讓辦公生活更美好