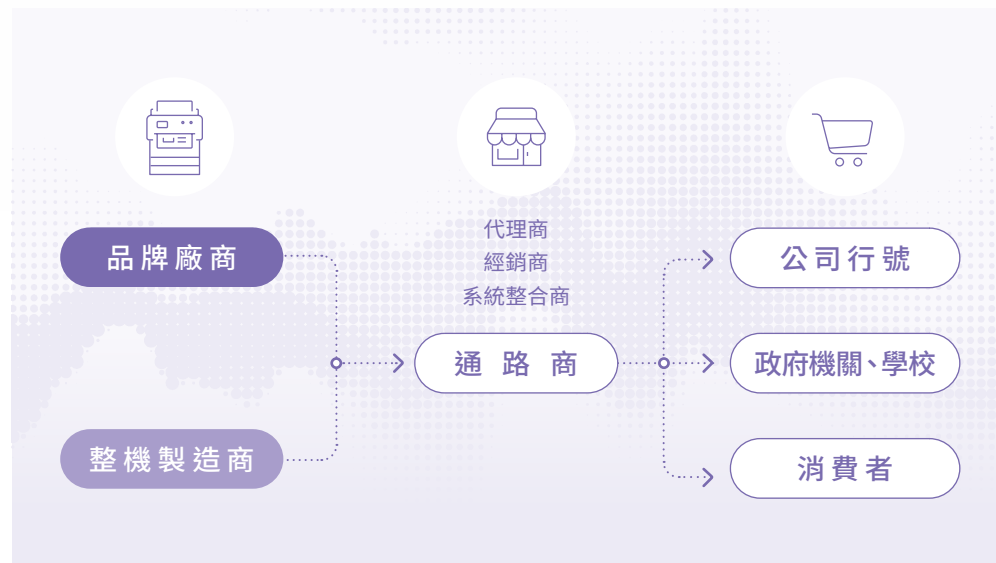


3-1 永續價值鏈管理

震旦行的業務領域涵蓋辦公設備、辦公家具、空間規劃、雲端人資及3D列印，並在辦公設備及3D列印產業、辦公家具產業中扮演通路商角色，在兩岸擁有超過1,000家直營及經銷通路據點，致力於成為華人辦公產業的領導品牌。至2024年為止，公司與上下游廠商及顧客之間的商業關係未發生重大變化。

為了有效管理供應鏈，震旦行持續加強與上下游及中游的合作關係，並推動供應商與承攬商在ESG方面的提升。透過定期與管理階層的交流、自主評鑑、稽核及經驗分享，公司期望與主要供應商及承攬商攜手合作，共同推動高品質產品及服務的推出，並打造具影響力的永續價值。

震旦行「辦公設備及3D印表機」產業價值鏈



震旦行「辦公家具」產業價值鏈



震旦行各類產品上、中、下游概況

類別	上游原材料							中游	下游
	銅板	鋁料	塑膠	布	泡棉	木製	玻璃		(銷售)
辦公椅		✓	✓	✓	✓	✓		OEM / ODM	震旦家具
桌板			✓			✓		OEM	震旦家具
高隔間		✓	✓	✓			✓	ODM	震旦家具
屏風	✓	✓	✓	✓		✓	✓	家具廠 / ODM	震旦家具
鋼製櫃	✓		✓				✓	家具廠	震旦家具
沙發				✓	✓	✓		OEM / ODM	震旦家具
地毯			✓					ODM	震旦家具

3-1-1 供應鏈管理政策

震旦行秉持「供應商為合作夥伴，誠信互惠長期發展」的原則，透過供應商遴選、評核、實地查核及持續改善等控管與輔導措施，致力於建立永續發展的供應鏈管理機制。若供應商的成品及零組件未符合交貨標準，則需依公司規定辦理換貨或修復作業，以降低供應鏈風險對公司營運造成的負面影響。

若供應商的成品及零組件未符合交貨標準，則需依公司規定辦理換貨或修復作業，以期降低供應鏈風險對公司營運造成的負面影響。2024年，我們預計對

218家供應商進行書面稽核，實際完成218家供應商書面稽核，達成率100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

為了加強供應鏈的永續管理，震旦行制定了《〈台灣〉家具供應商管理作業要點20210101》，並根據該規範對供應商進行季度評鑑。評鑑小組將根據詢價配合度、交期配合度、交貨品質及售後服務等標準，對欲進行實地稽核的廠商進行篩選，由各單位組成的稽核小組進行實地稽核。其他供應商則由商品採購

部門進行實地或書面稽核。震旦行希望通過完善的供應鏈管理舉措，實現永續供應鏈的願景。

家具廠的關鍵材料之一是鋼板，而鋼板的短缺對營運過程造成的風險尤其重大。因此，震旦行已針對風險衝擊制定了以下的因應策略與行動措施，提升應變能力並減輕影響。

3-1-2 關鍵材料風險管理

在營運製程中，關鍵材料扮演著至關重要的角色。當面臨材料短缺、品質問題、管理疏失或供應商問題時，這些因素都可能引發各種營運風險。



震旦行風險衝擊及其因應策略與行動

項次	因應策略	內容
①	加強供應鏈管理	在新供應商成為合格供應商前，完整蒐集與供應鏈相關的資訊，包含供應商資訊、產品資訊、研發品質能力等，以強化供應鏈管理。針對因緊急事故或天災人禍所造成的交貨延遲，要求供應商需於第一時間進行通知，以利工廠提早制定因應措施。
②	採用多源採購模式	與多個供應商合作可以有效減少對單一供應商的依賴程度，也不佔有任一家供應商太高之營業比重，增加採購來源可以提高應變彈性，以便在災變發生及時更換供應商。
③	應變能力納入選商條件	將應變能力納入挑選供應商的考量因素之一，並建立ABC合格供應商等級，將災變應變能力的定期評核納入考核機制，依供應商的績效表現作為評等考核標準。
④	提前預訂材料	提前規劃預訂關鍵材料，保留額外庫存以避免低於安全庫存，尋求長期合作協力廠商策略聯盟並提高產能利用率，以確保在生產過程中能及時獲得所需的材料。
⑤	即時確認存貨與銷售量	對於現有倉庫的原物料、在製品、成品與市場上銷售存貨狀況即時監控，清楚相關數據並記錄詳細資訊內容，作為輔助判斷市場需求預測的基礎數據。

3-1-3 永續採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2024年在地採購金額占採購總金額比例約66.80%，較去年成長4.69%，未來震旦行將繼續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購之比例可行性。

此外，2024年綠色採購金額占採購總金額比例約14.77%，近年來震旦行除持續推動環保節能政策外，亦鼓勵公司內各單位使用節能環保產品，例如：變頻器、高效能IE3馬達、LED燈、變頻空調、UPS不斷電系統等節能設備及環保標章、節能標章、省水標章的產品。



震旦行近3年在地採購比例（單位：新臺幣／仟元）

年度	2022	2023	2024
在地採購金額	1,117,951	968,506	1,176,349
採購總金額	1,751,577	1,559,268	1,761,111
在地採購金額比例	63.83%	62.11%	66.80%

註：在地採購之在地定義為台灣。

震旦行近3年綠色採購比例（單位：新臺幣／仟元）

年度	2022	2023	2024
綠色採購金額	242,911	244,741	260,057
採購總金額	1,751,577	1,559,268	1,761,111
綠色採購金額比例	13.87%	15.70%	14.77%

註：綠色採購定義為具環保標章產品、領有衛生署核發證書、具節能、省水、綠建材標章等。

3-2 供應商社會與環境風險評估

震旦行秉持分散風險、提升供應鏈品質的理念，遵循責任商業聯盟行為準則（RBA），建立《供應商應遵循事項》，將此政策納入供應商採購管理的必要項目。所有供應商須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，承諾其供應的產品、零組件、公司治理及勞工人權保障符合本公司ESG經營理念。對於未達標的供應商，震旦行提供協助與輔導，並推動其改善員工健康、安全、人權及企業社會

責任，減少供應鏈風險。若供應商違規，本公司可終止或解除契約，促使供應商建立永續意識與責任。

2024年，震旦行對供應商進行勞工人權查核，查核供應商均通過《供應商勞工人權查核表》，確保其在勞工權益、安全健康等方面符合要求，並防範負面事件的發生。

震旦行供應商ESG管理一覽表

風險類型 ①	環境風險	風險類型 ②	治理風險	風險類型 ③	社會風險
	 11 % 主原料供應商通過 ISO 14001 為降低環境風險衝擊，震旦行持續要求「主原料供應商註」取得ISO 14001環境管理系統驗證。2024年針對37家實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有4家供應商通過ISO 14001環境管理系統驗證，占比約11%，並針對其餘33家未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。	 100 % 供應商100%簽署 《誠信廉潔暨保密承諾書》 震旦行所有新進供應商必須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，2024年共218家廠商完成簽署，並經評估核准後，符合標準始納為合格供應商。	 100 % 影印紙供應商100%通過 《供應商勞工人權查核表》 為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，2024年查核3家影印紙供應商勞工人權，查核結果皆合格，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。		

註：主原料供應商2024年交易金額50萬元／年以上，有37家；2024年有交易的供應商，有81家。

3-3 供應商評鑑與稽核

震旦行依據《供應商管理辦法》與《供應商管理作業要點》進行供應商管理，重視環境保護、安全衛生及勞工人權。2020年納入《供應商應遵循事項》，將環境永續發展列為基本要求。2023年建立環境風險查核機制，2024年推出《供應商勞工人權查核表》，設立十大查核項目，並依得分將供應商分級，以強化管理與提升永續表現。同年，對3家影印紙供應商進行勞工人權審查，結果均符合標準。

震旦行透過持續溝通與定期評鑑，確保供應商遵守法規，並依售前、品質、交期、財務、服務與永續六大面向進行評核，將供應商分為A、B、C級，並據

此調整合作策略。A級供應商享有優先承製權，B級持續供應配合，C級應予以汰換。此外，所有新進供應商須簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，以確保誠信經營。

未來，震旦行將建立ESG評核機制，納入ESG因子於供應商評估，要求簽署相關聲明並推動溫室氣體盤查與節能減碳方案。採購部門秉持誠信互惠原則，選擇長期合作夥伴，並由多部門依《供應商稽核表》評分，確保風險管理落實。2024年完成218家新供應商書面稽核，針對其中7家供應商進行實地稽核、確保供應商符合勞工人權、職安與環保標準。

震旦行近3年供應商評鑑執行情況

評鑑方式		2022	2023	2024
線上 審核	預計線上評鑑家數	212	211	225
	實際線上評鑑家數	212	211	225
	達成率	100%	100%	100%

震旦行近3年供應商評鑑結果

廠商	級別	2022	2023	2024
供應商	A級	114	114	106
	B級	95	95	119
	C級	3	2	0

震旦行近3年新供應商稽核執行情況

稽核方式		2022	2023	2024
書面 稽核	預計書面稽核家數	179	189	218
	實際完成稽核家數	179	189	218
	達成率	100%	100%	100%
實地 稽核	預計實地稽核家數	0	4	8
	實際完成稽核家數	0	4	7
	達成率	100%	100%	88%

註：① 新供應商稽核方式與家數說明：(a)書面稽核：涵蓋所有於採購平台註冊的新供應商，透過震旦電子採購平台線上文件審查進行評估。(b)實地稽核：適用於當年度新增的合約供應商，特別是規格商品供應商，以確保其符合震旦行標準。② 所有供應商須於供應商平台註冊，並以電子檔形式上傳所需文件，無須提供紙本，以落實節能減碳政策。