

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>一、本公司於 2022 年設置「永續委員會」，為本公司永續發展主要工作決策及推動單位，由本公司董事長擔任主任委員及公司治理主管擔任執行秘書。</p> <p>本委員會成員則由本公司事業部主管及各總部幕僚部門主管擔任，其下設企業永續發展執行小組，針對環境永續、社會公益及公司治理分責推動執行。</p> <p>本委員會應以確保企業永續發展主要決策工作之推動落實為主，並將企業永續發展納入公司營運活動與發展中，其職權事項說明如下：</p> <p>(一)制定企業永續發展政策、目標與管理制度。</p> <p>(二)企業永續發展相關工作之規劃、執行與檢討。</p> <p>(三)企業永續發展各方案執行成效之追、檢視與修訂。</p> <p>(四)企業永續發展報告書之編製發行。</p> <p>(五)每年定期向董事會報告委員會執行成果與新年度目標計畫。</p>	一、無。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<p>二、本公司之最高風險管理單位為董事會，並已訂定本公司之「風險管理作業程序」、「治理實務守則」及「永續發展實務守則」，制定相關風險管理策略，並定期依重大性原則，考量經濟、環境及社會面等公司治理議題對客戶、投資人及其他利害關係人產生重大影響者，進行風險評估並擬定風險管理策略與計畫。</p>	二、無。

<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	✓		<p>三、環境議題</p> <p>(一)1.家具廠每年持續推動能源管理系統，並持續取得 ISO 50001 能源管理系統認證。</p> <p>2.家具廠 2022 年能源績效指標(EnPI)：目標全廠節能率(實際用量與能源基線相比)減少 2%。</p>	(一) 無。
<p>(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	✓		<p>(二)家具廠 2022 年持續推動改善現場作業環境，以提升生產效率，減少製程異常與資源浪費。提升設備稼動率，增加各項資源的利用率。</p>	(二) 無。
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？</p>	✓		<p>(三)公司已針對氣候變遷對業務模式、資產安全等風險進行評估，並適當分散顧客及透過財產保險的方式降低風險。</p>	(三) 無。
<p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	✓		<p>(四)1.2021年度溫室氣體排放2,536噸CO₂e (範疇一：998公噸，範疇二：1,538公噸) 2022年度溫室氣體排放2,534噸CO₂e (範疇一：1,052公噸，範疇二：1,482公噸)</p> <p>2.2021年度用水量38,446公噸；2022年度用水量35,203公噸。</p> <p>3.2021年度廢棄物總重量(有害+非有害)0公噸；2022年度廢棄物總重量311公噸。</p> <p>4.家具廠 2022 年電力使用能源績效(實際用量相對能源基線)減少 1.9%，節省電力 29,500 度。減少 15 公噸碳排放量。</p> <p>5.2022 年透過模具設備改良及自動化設備，精簡生產流程，生產效率提升 68%，節省用電 1,290 度。</p>	(四) 無。
<p>一、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓		<p>四、社會議題</p> <p>(一)本公司為善盡企業社會責任，保障全體同仁、顧客及利害關係人之基本人權，本公司認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》和《企業與人權指導原則》以及國際勞工組織的「工作基本原則與權利</p>	(一) 無。

<p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?</p>	<p>✓</p>		<p>宣言」,尊重國際公認之人權標準,確保不侵犯基本人權,有尊嚴地對待及尊重所有同仁、契約及臨時人員、實習生等。本公司並恪守所在地之勞動相關法規,訂有「工作規則」,其勞資權利義務符合勞動法規,並經勞工局核備,以保障同仁合法之權益,促進勞資和諧。</p> <p>(二)1.本公司訂有薪酬、出勤差假、績效考核、獎懲及職工福利等辦法,明確規範薪酬、休假、獎勵及同仁福利等標準,並實施「責任中心制度」及「經營成果分享制度」,與同仁分享公司經營利潤。</p> <p>2.重視同仁職位價值及績效表現,每年進行兩次績效考核,快速肯定績優同仁及輔導表現落後的同仁,依個人貢獻,做為調薪、獎金、分紅等多項獎酬的評估依據,激勵員工薪資與企業共同成長。</p> <p>3.本公司章程29條規定:本公司年度如有獲利(所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞前之利益),應提撥百分之一至百分之十作為員工酬勞;惟公司尚有累積虧損時,應予彌補。前項員工酬勞發給股票或現金之對象,包括符合一定條件之從屬公司員工。</p>	<p>(二) 無。</p>
<p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境,並對員工定期實施安全與健康教育?</p>	<p>✓</p>		<p>(三)本公司致力提供員工安全與健康之工作環境,依消防法規,設置完善消防系統,並依法定期檢查申報;同仁定期實施消防訓練,每年進行緊急事件準備與應變演習,並每兩年提供員工健康檢查一次。2022年透過數位學習平台訓練舉辦線上勞動安全衛生教育課程計1小時。</p>	<p>(三) 無。</p>

<p>(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?</p>	<p>✓</p>	<p>(四) 1. 公司除了辦理領導管理、一般能力、職能別及專業能力教育訓練外，且透過工作輪調、專案負責、職務代理、外派訓練等培育方式，培養全方位的人才，讓同仁有能力更樂意展現績效。 2. 本公司每月或不定期透過經營會議、內網公告及「震旦月刊」，讓同仁充分了解公司營運政策。 3. 2022年教育訓練辦理採多元教學方式，培訓838班次，培訓人次近16,800人。</p>	<p>(四) 無。</p>
<p>(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?</p>	<p>✓</p>	<p>(五) 1. 本公司訂定「客訴處理作業標準」及「客戶回饋處理程序」，建立以客戶為導向的品質系統，利用客觀的方法、綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，以了解客戶需求與期望之差距，做為品質系統改善之依據，達到企業追求永續經營之目標。 2. 本公司產品及服務之行銷及標示皆依循法令相關規範執行，以維護消費者及客戶的權益。</p>	<p>(五) 無。</p>
<p>(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形?</p>	<p>✓</p>	<p>(六) 本公司訂定「供應商管理辦法」及「供應商管理作業要點」，重視供應商應保護環境、重視安全與衛生、重視勞工人權，以共同迎向環境永續。在 2020 年加入「供應商應遵循事項」以要求供應商共同推動環境永續發展。並作為遴選供應商的基本資格及要求。本公司台灣地區供應商共 233 家，100% 皆簽署「反腐倡廉承諾書」。並定期評核往來交易的供應商的等級，以作為供應商供貨及輔導改善及追蹤之依據。</p>	<p>(六) 無。</p>

<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	<p>✓</p>	<p>五、(一)本公司業董事會審議通過「永續委員會組織規程」、「永續發展實務守則」，並將該守則揭露於本公司網站。 (二)本公司依據聯合國 SDGs 指標編制永續報告書，預計 2023 年 9 月底前取得第三方驗證之確信。</p>	<p>五、永續報告書編製中。</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已制定「永續委員會組織規程」、「永續發展實務守則」，並遵照制定之守則，由各工作執行小組負責推動，其運作情形與所訂守則無差異。</p>			
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>企業是社會的一分子，在提升企業競爭力、追求經營績效的同時，更應該回饋社會，做一個良好的企業公民。「回饋社會」一直是本公司的經營理念，其具體實踐就是一創造就業機會，為社會培養人才；落實環保，提供優質的商品及服務，提升生活水平；回饋股東，增強股東投資意願，促進經濟發展；依法納稅，讓政府有財源，增進全民福祉；並積極參與公益，提升社會正面能量。</p> <p>2022 年持續參與社會公益活動如下：</p> <p>(一) 震旦月刊：1971 年創刊，發行至今 50 年從未間斷，是一本兼具經營管理、藝文欣賞的文化公益刊物，免費提供社會人士訂閱，促進企業與社會的交流、學習。兩岸每月發行約 7 萬份，為響應環保亦發行電子版月刊。</p> <p>(二) 長期投入『辦公物資捐贈計劃』發揮專業領域，直接協助弱勢群體、社會福利機構等，第一時間將愛心送到現場，幫其辦公環境作最佳的調整及改善，協助公益機構提升服務效率。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 年總計捐贈 15 家社服機構、共 49 位志工投入 98 小時協助服務，合計捐贈桌、櫃、椅、屏、工作站、沙發茶几等共 427 件。 <p>(三) 鼓勵同仁積極參與公益活動，建立一個同仁在地參與社會公益的平台。2015 年起持續舉辦『溫暖隨行』活動，發動同仁志工，就近參與在地化公益服務，協助有經費或志工需求的社福機構，傳遞溫暖和愛，累計共執行 306 場、共 4,847 位志工投入 16,778 小時，關懷共 91,394 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 年總計服務 35 家社服機構、共 560 位志工投入 156 小時，服務關懷弱勢共 8,690 人次。 			