

震旦集團
AURORA GROUP



震旦行企業簡介



- ✓ 台灣市佔率第一的辦公自動化設備領導者
- ✓ 台灣優質辦公家具的引領者
- ✓ 台灣智慧手機與數位匯流的專業通路領導品牌
- ✓ 大陸中高端辦公家具知名品牌
- ✓ 大陸複印機供應商享有最高顧客滿意度之企業
- ✓ 其他榮譽：
 - 中國馳名商標
 - IF中國設計大獎
 - 中國辦公家具行業標誌性品牌
 - 大陸辦公家具獲得高新技術企業的認定

資料來源:

1. 2009 J. D. Power Survey
2. 2006年10月份中國國家工商總局商評委認定「震旦」為中國馳名商標
3. 2008年由中國品牌研究院評定上海震旦家具公司為標誌性品牌



個股速覽

成立時間	1965
董事長	林樂萍
股票代號	2373
在外流通股數*	337,432張
市值*	18,086百萬

*資料日期：2015/05/31

震旦行為辦公整合解決方案之領導品牌。目前旗下共有6,000名員工於台灣及大陸已佈建超過兩千個直經銷據點。

震旦行擁有最完整及系統化的辦公相關商品，舉凡數位多功能複印機、印表機、文件解決系統、辦公設備及家具等，全方位滿足不同顧客之多元需求。

百萬台幣	2014
合併營收	11,055
營業利益	821
歸屬於母公司淨利	1,075
每股盈餘(元)	3.46



震旦行營運項目



在台灣，震旦集團代理全球知名品牌- Sharp、Ricoh及Konica Minolta的辦公事務設備，包括數位多功能複印機、印表機、傳真機、耗材等商品，在數位化快速轉型中，朝向「辦公整合方案領導廠商」邁進。在大陸，以「震旦」自有品牌行銷數位多功能複印機。

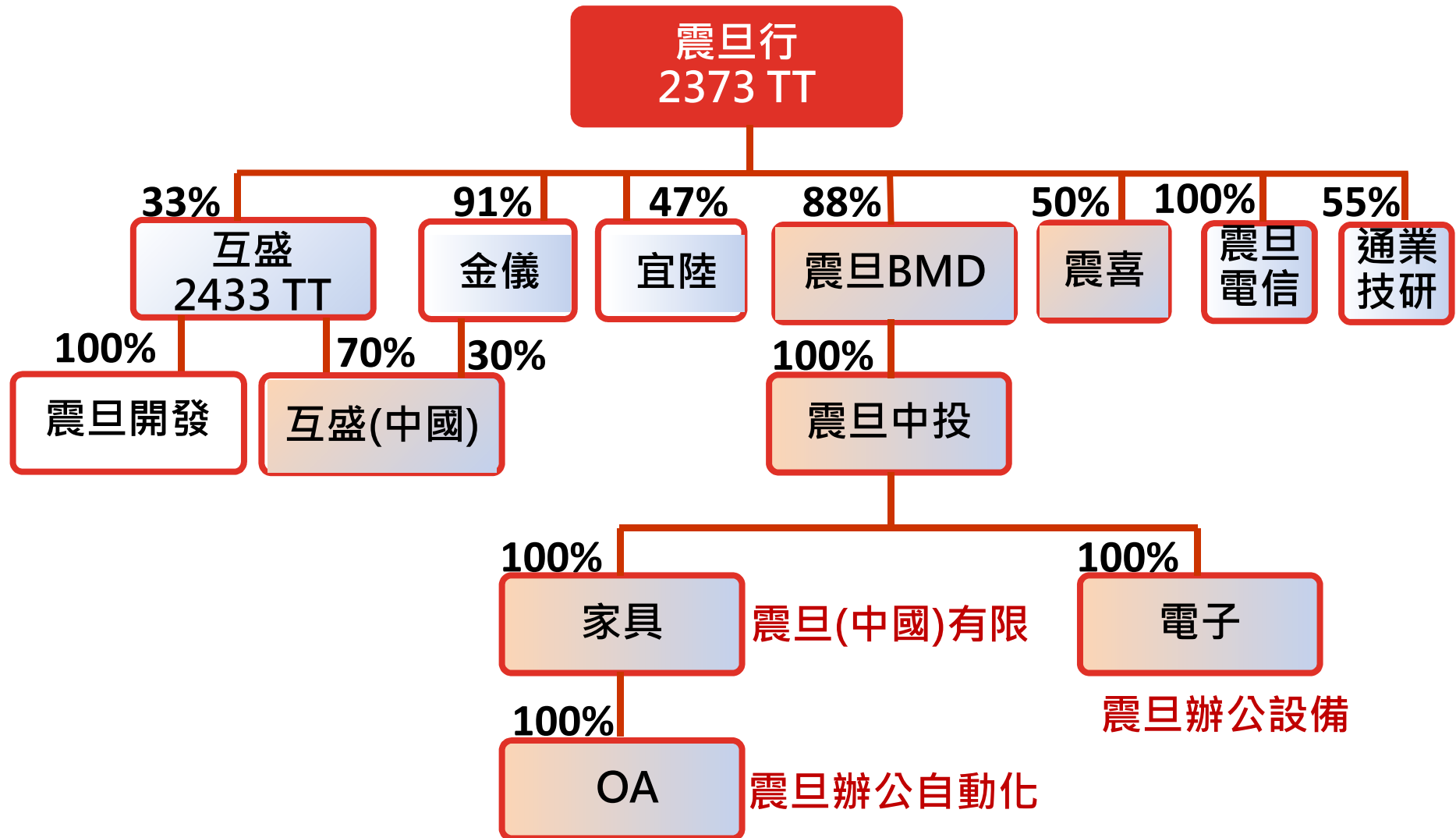


從辦公桌、辦公櫃、辦公椅、屏風到整體辦公空間的規劃，以具差異化的商品及服務，不斷開創事業新格局。在大陸，「震旦」已成為中高端辦公家具知名品牌之一。



震旦行於上海設有電子商品專業製造廠，包括碎紙機、計算機、打卡鐘等，銷售地區包括五大洲遍及50多個國家。

震旦行投資架構



投資亮點

- ✓ 近五十年的辦公設備銷售經驗，以豐富的商品組合、跨產業的客戶群與專業的文件管理系統，拉大與競爭對手的差距
- ✓ 整合辦公設備、辦公家具的商品線，成功發揮行銷綜效，共享集團通路及客戶資源
- ✓ 以自有品牌深耕大陸 (全世界第二大辦公家具消費國、以及成長最快速的辦公室用品市場)
- ✓ 複印機運轉台數持續累積，售後的耗材與維修收入提供穩定現金流
- ✓ 重視股東權益，績效全數回饋股東

	辦公設備	辦公家具
市場規模	約70萬台	約1,000億元人民幣
成長動能	年成長率10%	年成長率15%
競爭對手	Toshiba, Konica Minolta, Canon, Ricoh, Sharp, Kyocera Mita, Xerox...	美時, 優比, 勵致, 科譽
市場特性	以日系品牌為主導	高度分散、競爭激烈
震旦行定位	2014年彩機市佔率: 7% * 以地理涵蓋廣泛、高品質的設備維修、即時可靠的耗材供應能力為重要競爭力	2014年市佔率: 7% * 在中高端市場具領導地位 * 自營生產線擁有自主研發能力，產銷合一可提高效率

彈性結合直經銷之通路建設 掌握大陸市場發展先機

辦公設備

辦公家具

據點

直銷：河北省、山東省、江蘇省、
浙江省、福建省、廣東省、北京
市、天津市、上海市 (250)
經銷：全國各地 (100)

直銷：河北省、山東省、江蘇省、
浙江省、福建省、廣東省、北京
市、天津市、上海市、吉林省、
遼寧省(56)
經銷：全國各地 (50)

直經銷功能

直銷：品牌行銷執行與售後支援
經銷：拓展客源、加速機器投放
網點：委託當地銷售並簽回維修
及耗材合約

直銷：品牌行銷執行與續購
經銷：快速切入陌生市場
設計中心：引導家具流行風潮

通路策略

沿海精實直銷、內陸擴大經銷

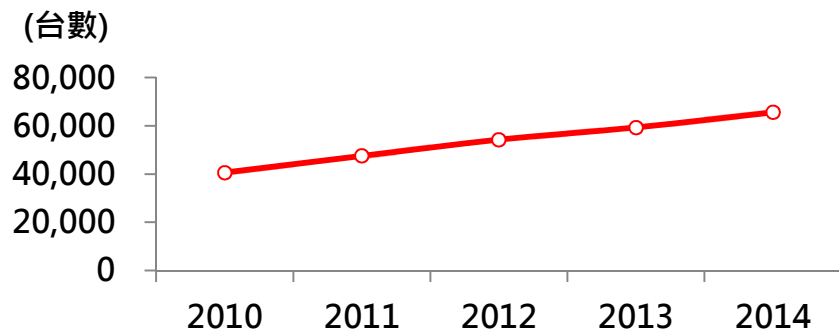
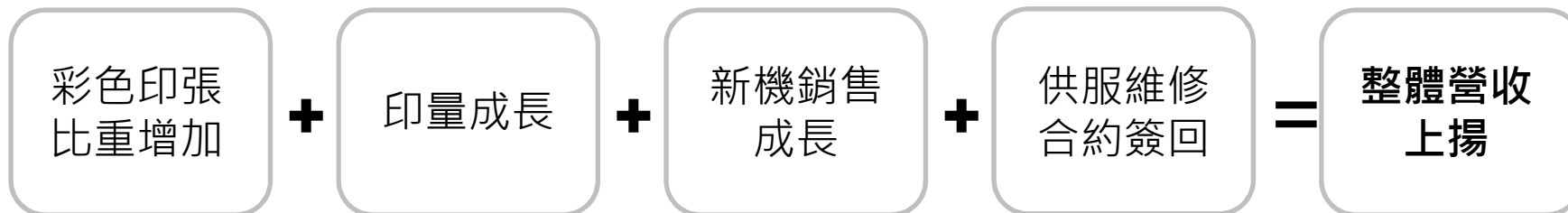
精實直銷、擴大經銷

業績開發

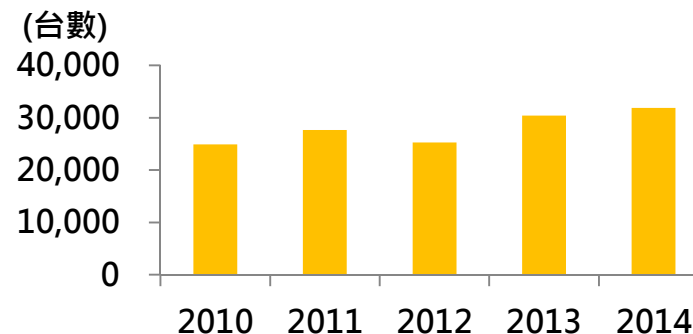
2014年4月起拆分直、經銷事業
群，持續深耕轄區，提升人均產
值，並拓展經銷，以衝量為主獲
利為輔，提高市佔率。

2015年1月起分直、經銷事業群
及設計師事業部，針對區域市場
之屬性進行差異化的家具研發、
設計設計與行銷。

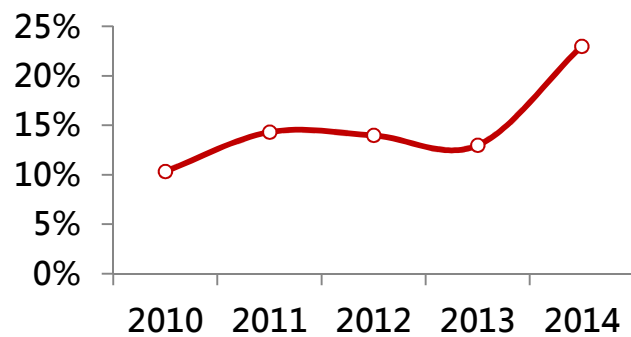
彩印趨勢、供服營收成長推升大陸 辦公設備業績



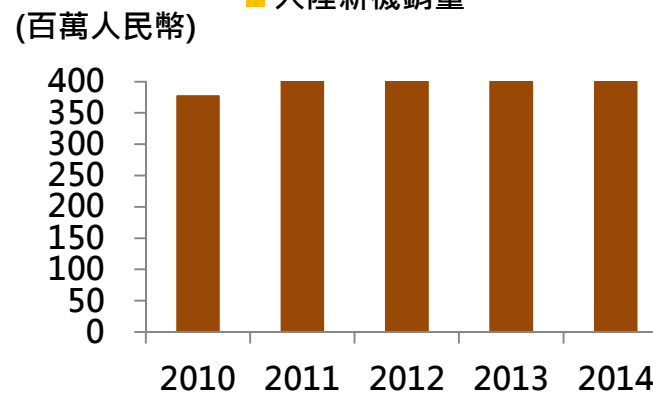
—○— 大陸OA運轉台數



■ 大陸新機銷量

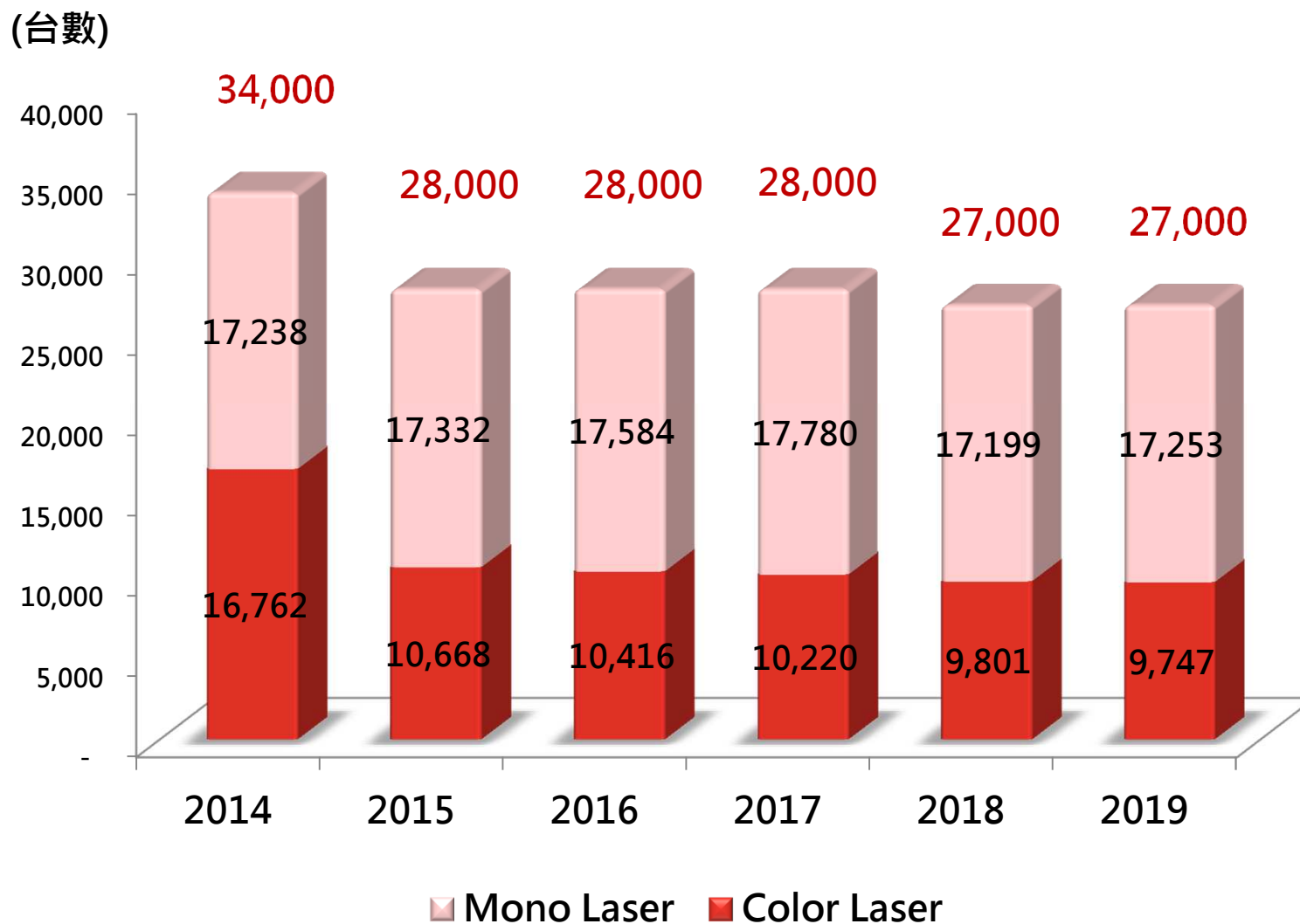


—○— 彩機佔新機銷售比重



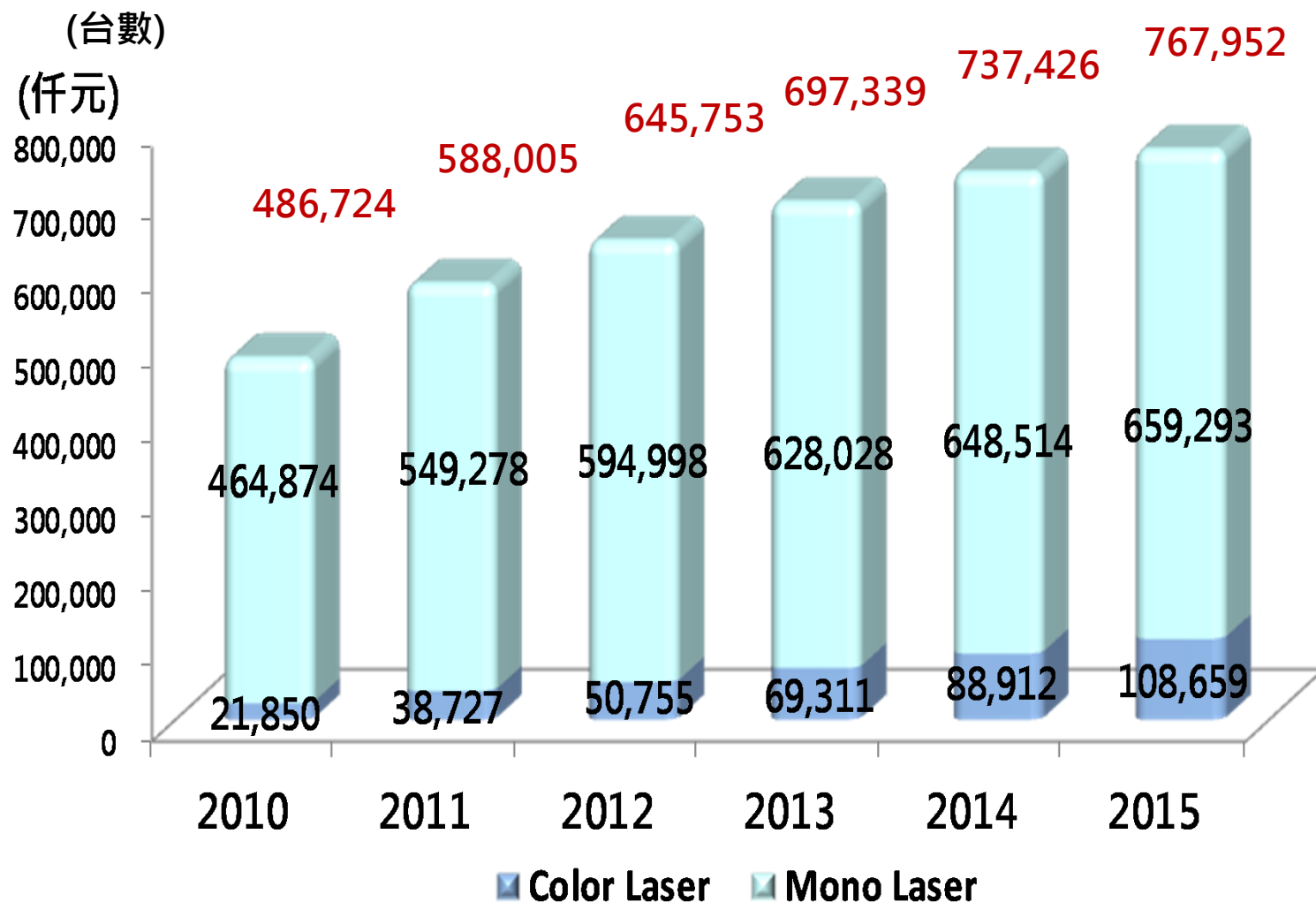
■ 大陸OA營收

台灣多功能複印機市場五年預測



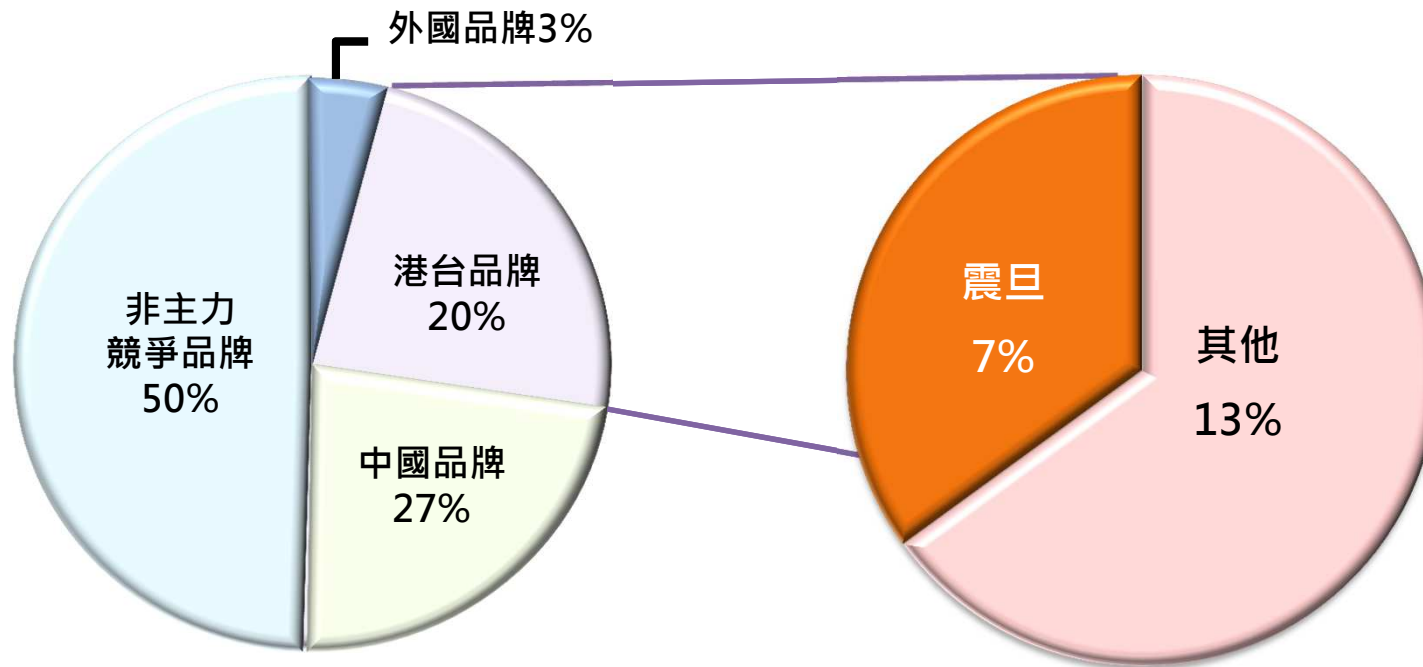
資料來源：IDC

大陸多功能複印機市場五年預測



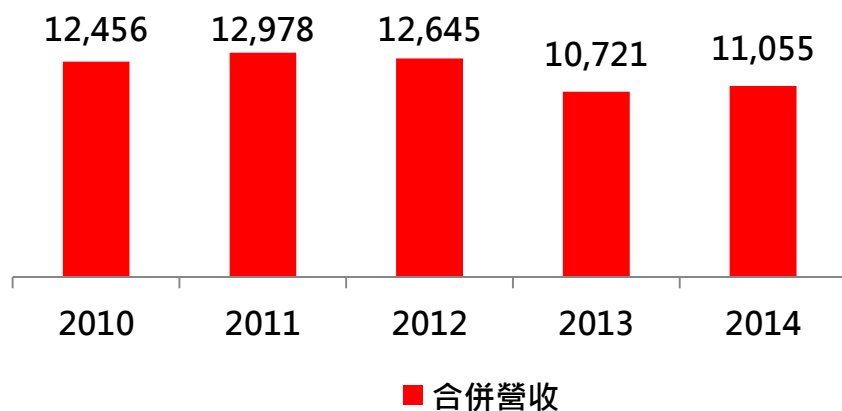
資料來源：IDC

中高端家具市場規模達RMB 100億

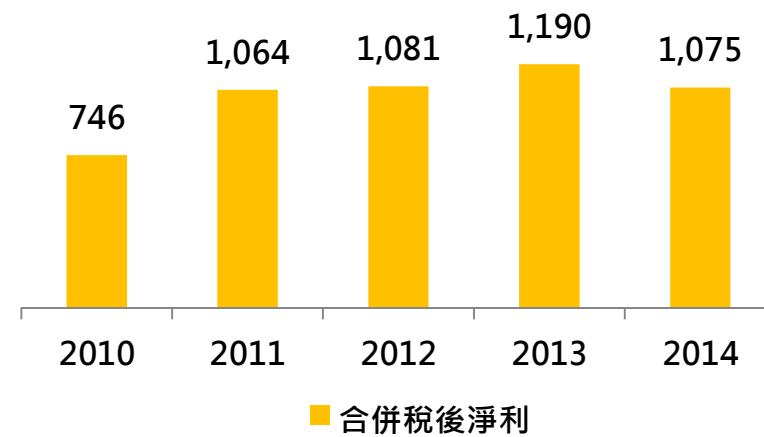


震旦行財務表現摘要

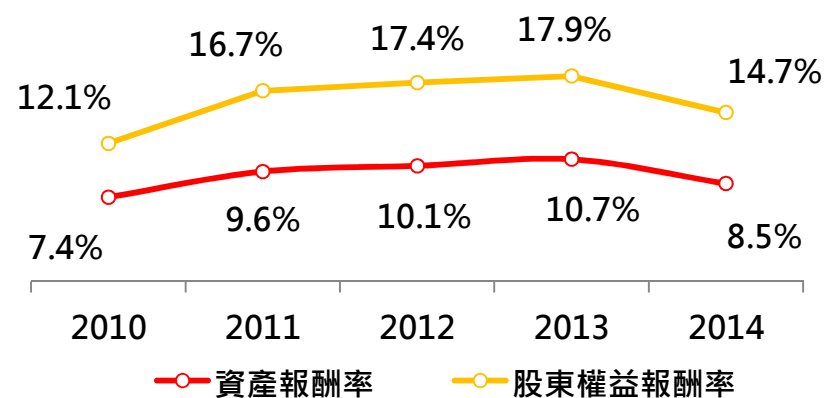
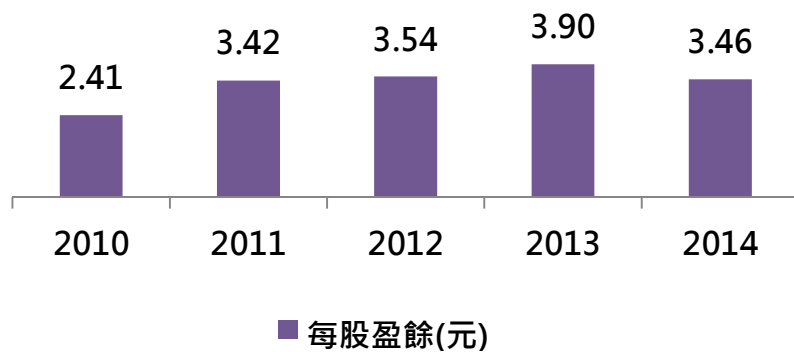
(百萬台幣)



(百萬台幣)

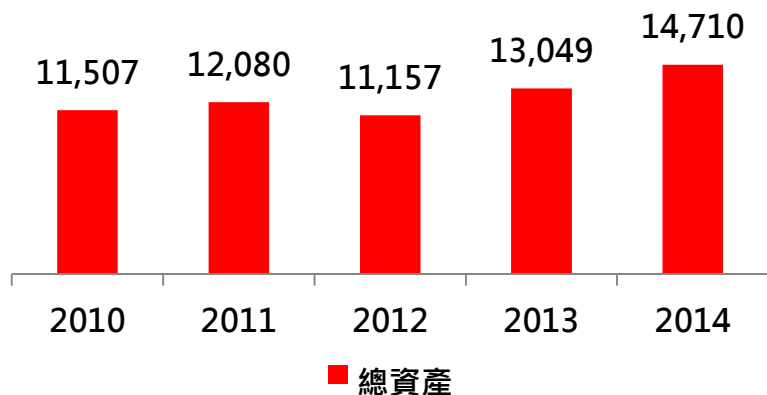


(台幣)

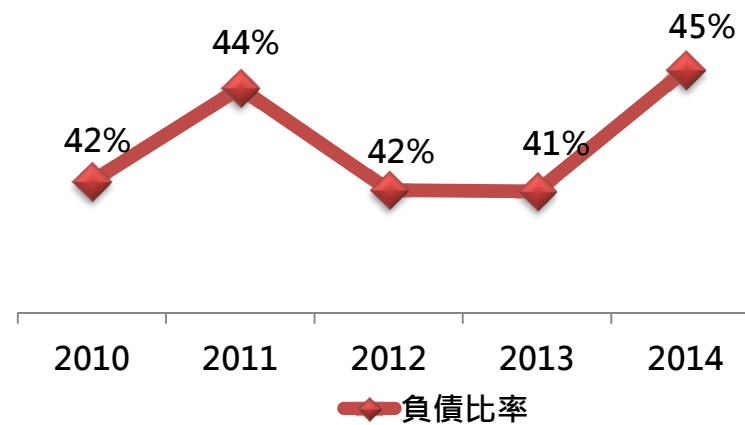
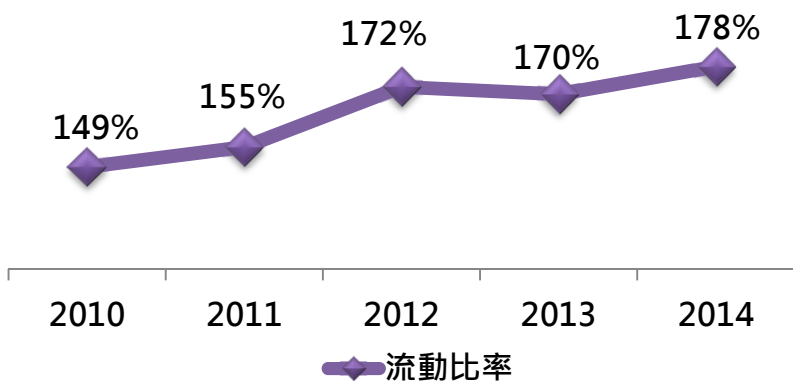
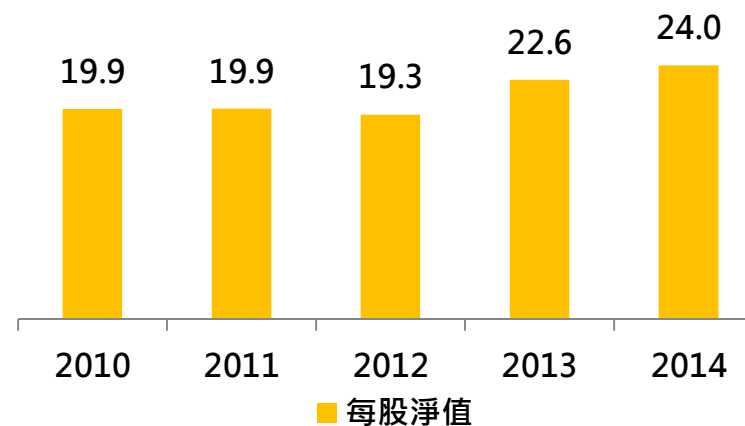


合併資產負債表主要指標

(百萬台幣)

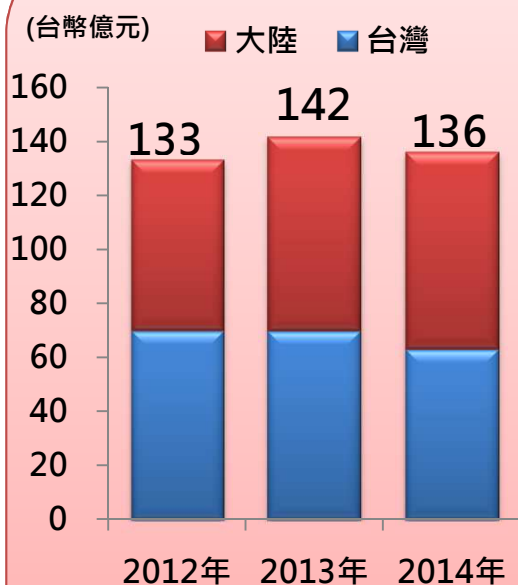


(台幣元)



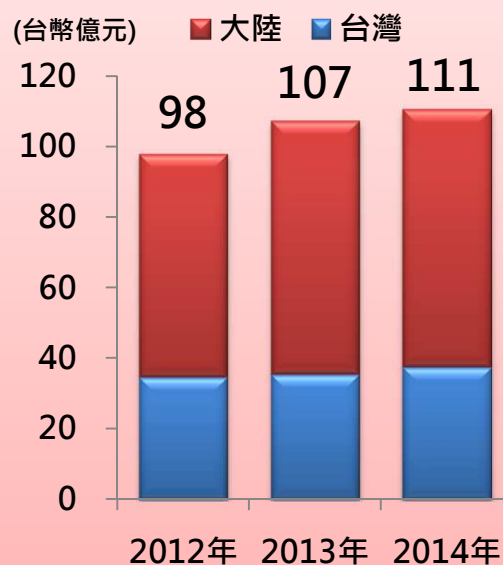
震旦行年度合併營收

(含通訊)



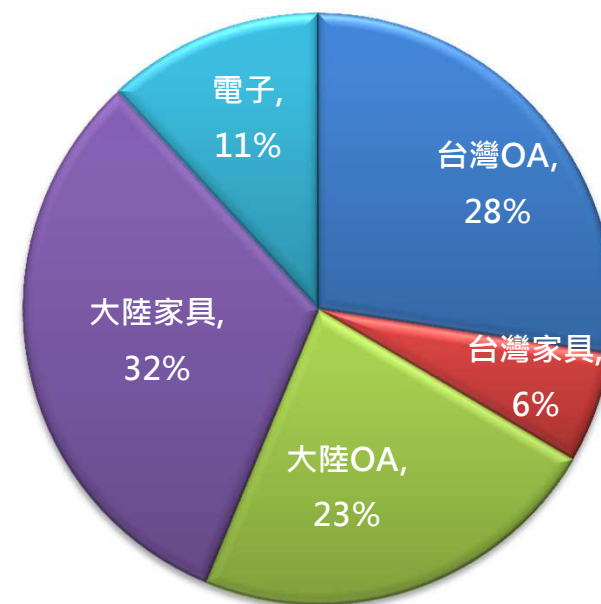
大陸佔比 (%)	2012	2013	2014
	47%	51%	54%

(不含通訊)



大陸佔比 (%)	2012	2013	2014
	65%	67%	66%

2014年事業營收佔比

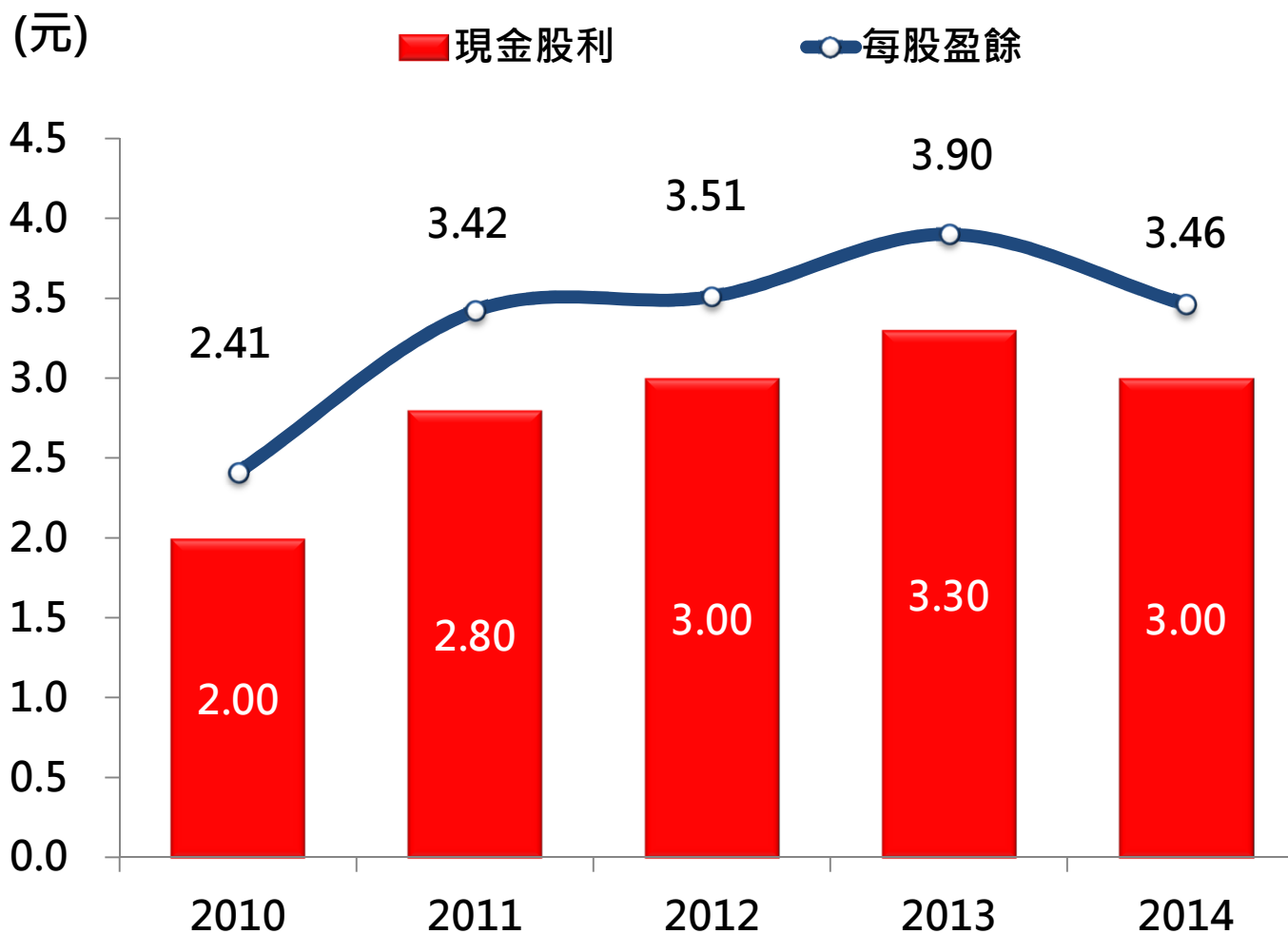


區域暨事業體損益分析

(百萬台幣)

合併損益		2014	成長率	2013	成長率	2012
營收		11,055	3.1%	10,721	-15.2%	12,645
營業毛利		4,936	2.1%	4,834	-5.9%	5,140
營業利益		821	-6.7%	880	7.0%	823
稅前淨利		1,321	-7.7%	1,431	12.8%	1,268
歸屬於母公司稅後淨利		1,075	-9.7%	1,190	10.1%	1,081
區域營收		2014	成長率	2013	成長率	2012
台灣		3,752	5.9%	3,542	-44.0%	6,322
大陸		7,303	1.7%	7,179	13.5%	6,323
區域損益		2014	成長率	2013	成長率	2012
台灣		675	-11.3%	761	7.0%	712
大陸		400	-6.5%	428	16.1%	369
事業營收		2014	成長率	2013	成長率	2012
台灣	辦公設備	3,076	5.3%	2,922	-0.8%	2,944
	辦公家具	676	9.0%	620	17.7%	527
	通訊	0	0.0%	0	-100.0%	2,851
大陸	辦公設備	2,549	4.3%	2,445	26.6%	1,931
	辦公家具	3,556	-4.3%	3,714	12.4%	3,305
	電子	1,198	17.3%	1,021	-6.1%	1,087

致力回饋股東的股利政策



震旦集團
AURORA GROUP



IR 聯絡人

馬志賢

發言人

ir@aurora.com.tw

<http://www.aurora.com.tw/ir/>